

**DAFTAR ISI**

<b>COVER.....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSAH.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penulisan.....	5
E. Manfaat Penelitian .....	5
F. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Strategi Persaingan Bisnis.....	7
1. Pengertian strategi persaingan bisnis .....	7
2. Tujuan strategi persaingan bisnis .....	7
3. Jenis-jenis strategi persaingan bisnis .....	11
4. Faktor-faktor strategi persaingan bisnis .....	15
B. Strategi Persaingan Bisnis Syariah.....	16
1. Pengertian Strategi Persaingan Bisnis Syariah .....	16
2. Indikator Strategi Persaingan Bisnis Syariah.....	20
3. Etika Strategi Persaingan Bisnis Syariah .....	22
C. Etika Bisnis Islam .....	26
1. Pengertian Etika Bisnis Islam .....	26
2. Prinsip Etika Bisnis Islam .....	27
D. Penelitian Terdahulu .....	28
E. Kerangka Berfikir .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	35
B. Setting Penelitian .....	35
C. Subyek Penelitian.....	36
D. Sumber Data Penelitian.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37

F. Pengujian Keabsahan Data.....	38
G. Teknik Analisis Data.....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Obyek Penelitian .....	43
1. Profil Juragan Steak .....	43
2. Visi dan misi Juragan Steak.....	43
3. Jumlah karyawan .....	43
B. Deskripsi Data Penelitian.....	43
1. Data strategi persaingan bisnis yang dilakukan oleh Juragan Steak Dawe Kudus .....	43
2. Data strategi untuk meningkatkan pelanggan yang dilakukan oleh Juragan Steak Dawe Kudus.....	44
3. Data implementasi strategi persaingan bisnis untuk meningkatkan pelanggan yang dilakukan oleh Juragan Steak Dawe Kudus.....	47
4. Data implementasi strategi persaingan bisnis untuk meningkatkan pelanggan ditinjau dari perspektif etika bisnis Islam yang dilakukan oleh Juragan Steak Dawe Kudus	51
C. Analisis Data Penelitian .....	53
1. Analisis strategi persaingan bisnis yang dilakukan oleh Juragan Steak Dawe Kudus.....	53
2. Analisis strategi untuk meningkatkan pelanggan yang dilakukan oleh Juragan Steak Dawe Kudus.....	56
3. Analisis implementasi strategi persaingan bisnis untuk meningkatkan pelanggan yang dilakukan oleh Juragan Steak Dawe Kudus.....	59
4. Analisis implementasi strategi persaingan bisnis untuk meningkatkan pelanggan ditinjau dari perspektif etika bisnis Islam yang dilakukan oleh Juragan Steak Dawe Kudus	60
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan.....	66
B. Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

**DAFTAR TABEL**

Gambar 4.1 Strategi persaingan bisnis yang digunakan oleh Juragan Steak Dawe Kudus ..... 45

Gambar 4.2 Strategi untuk meningkatkan pelanggan oleh Juragan Steak Dawe Kudus ..... 46



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir ..... 33

