

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan uraian dari temuan dan analisis data pada bagian sebelumnya tentang persaingan bisnis pada usaha kuliner dalam meningkatkan pelanggan menurut perspektif Etika bisnis Islam (studi kasus pada usaha kuliner Juragan Steak Dawe Kudus), dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi persaingan bisnis yang dilakukan oleh Juragan Steak Dawe Kudus yang dilakukan adalah dengan a) *branding* logo dan desain konten media sosial; b) promosi berupa pamflet dan mulut ke mulut; c) pelayanan, berupa selalu menghormati, menghargai konsumen, selalu tersenyum, ramah, bekerja cepat, tepat dan masakan dimasak dengan rasa yang enak serta jujur dalam melayani, melayani sesuai antrian.
2. Strategi yang digunakan dalam meningkatkan pelanggan adalah dengan memaksimalkan pada dua aspek yaitu promosi berupa *give away* setiap minggunya di media sosial (*online*) dan mulut ke mulut (*offline*). Berupa potongan harga dan ambil menu gratis bagi pelanggan dan inovasi produk berupa membuat menu baru.
3. Implementasi strategi persaingan bisnis untuk meningkatkan pelanggan yang dilakukan oleh Juragan Steak Dawe Kudus sesuai dengan data yang didapatkan. Bahwa dalam pengimplementasiannya terdapat kendala yaitu masih terdapat karyawan yang masih belum cekatan/cepat, tepat dalam bekerja. Untuk mengatasi hal tersebut maka pemilik Juragan Steak Dawe Kudus melakukan *briefing* terpisah untuk karyawan tersebut, dengan tujuan untuk menemukan solusi yang tepat agar karyawan bisa memaksimalkan kemampuannya dalam bekerja. Kendala tersebut masih dalam lingkup internal Juragan Steak Dawe Kudus. Dalam hal penerapan strategi persaingan bisnis untuk meningkatkan pelanggan sudah sesuai dengan prinsip etika bisnis Islam. Hal ini dibuktikan dari strategi-strategi yang diterapkan, yang sudah dijelaskan sebelumnya.

B. Saran-saran

Setelah mengamati hasil penelitian di atas, peneliti mengajukan beberapa saran, yaitu:

1. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk penelitian-penelitian selanjutnya diharapkan dalam meneliti tentang persaingan bisnis pada usaha kuliner dalam meningkatkan pelanggan menurut perspektif Etika bisnis Islam, hendaknya memahami benar mengenai konsep etika bisnis Islam, persaingan bisnis Islam, karena persaingan bisnis sekarang banyak mengalami perkembangan mulai strateginya dan bersifat kontekstual.

2. Bagi Juragan Steak Dawe Kudus.

Hendaknya lebih meningkatkan kembali strategi yang digunakan, karena konsumen sekarang lebih cerdas dalam memilih produk mana yang akan dibeli.

3. Bagi konsumen

Konsumen diharapkan lebih selektif dan kooperatif ketika memutuskan untuk membeli makanan/produk dimana, dengan berkata jujur jika tidak memuaskan dan berkata jujur jika memuaskan dengan memberikan pujian baik langsung maupun tidak langsung. Dengan begitu Juragan Steak Dawe Kudus dapat menjadi tempat makan yang lebih baik dalam melayani konsumen. Pada akhirnya akan tercipta simbiosis yang saling menguntungkan, konsumen merasa senang dan kenyang, sedangkan Juragan Steak Dawe Kudus senang dan untung.