

DAFTAR PUSTAKA

- Aang Curatman, Dkk., *Program Loyalitas Pelanggan* (Sleman: Budi Utama, 2020).
- Afifudin, Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Pustaka Setia, 2009).
- Agung Tri Putranto, *Loyalitas Pelanggan* (Bandung: Widina Media Utama, 2022).
- Ali Hasan, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan* (Yogyakarta: CAPS, 2014).
- Asep Suraya Maulana, *Kewirausahaan (Entrepreneurship) Dalam Pandangan Islam (Historis Politik Dan Ekonomi)* (Pekalongan: Nasya Expanding Management, 2020).
- Asep Suraya Maulana, *Kewirausahaan (Entrepreneurship) dalam Pandangan islam (Historis Politik dan Ekonomi)* (Pekalongan: Nasya Expanding Management, 2020).
- Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: Liberty, 2003).
- Boyd, dkk., *Manajemen Persaingan Bisnis; Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global* (Jakarta: Erlangga, 2017).
- Buchari dan Donni juna Priansa Alma, *Manajemen Bisnis Syariah* (Bandung: Alfabeta, 2009).
- Budiman, Selaku Karyawan Juragan Steak Dawe Kudus, Wawancara Oleh Peneliti, 21 Juni, 2023, Wawaancara 6, Transkrip.
- Bungin Burhan, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005).
- Dani Agung Wicaksono, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teori)," *Ulil Albab* 1, no. 3 (2022): 507.
- Deri Sudarsono, *Manajemen Pemasaran* (Jember: Pustaka Abadi, 2020).
- Faisal Baroen, dkk., *Etika Bisnis dalam Islam* (Bandung: Prenamedia Group, 2006).
- Fakhry Zamzam dan Havis Aravik, *Etika Bisnis Islam Berbasis Keberkahan* (Yogyakarta: Budi Utama, 2020).
- Fandy Tjiptono, *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima* (Yogyakarta: Cv. Andi Offset, 2008).
- Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran, Cet Ke-6* (Yogyakarta: Bpfe, 2000).
- Idris, *Hadis Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi* (Jakarta: Prenada Media Group, 2015).
- Ifdholul Maghfur, dkk., "Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan di Pasar Nongkojajar Kecamatan Tuter Kabupaten Pasuruan," *Jurnal Mu'allim* 1, no. 2 (2019): 256.

- Ira Puspitasari, "Analisis Praktik Etika Bisnis Syariah (Studi Kasus Pasar Leuwiliang)," *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* 3, no. 1 (2019): 42.
- K. Bertens, *Pengertian Etika Bisnis* (Yogyakarta: Kanisius, 2013).
- Kotler dan Armstrong, *Prinsip-Prinsip Persaingan Bisnis Jilid 1 dan 2 Edisi 12* (Jakarta: Erlangga, 2018).
- _____, *Manajemen Persaingan Bisnis Edisi 12* (Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang, 2016).
- _____, *Manajemen Pemasaran 1. Edisi Ketiga Belas* (Jakarta: Erlangga, 2009).
- Kunto Ajibroto, "Analisis Lingkungan Strategi Untuk Meningkatkan Kompetitifitas Produk Perbankan", *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (Jrmsi)*, Vol .9, No .1 (2018).
- Lailatun Maghfiroh, "Analisis Semiotik Pesan Dakwah Dalam Film Assalamualaikum Calon Imam," Skripsi UIN Sunan Ampel Surabaya (2019).
- Maulana Ardiansyah, dkk., *Data Mining dan Implementasi untuk Klasifikasi Loyalitas Pelanggan* (Tangerang: Pacal Books, 2022).
- Miguna Astuti dan Agni Rizkita Amanda, *Pengantar Manajemen Pemasaran* (Sleman: Budi Utama, 2020).
- Mirna Rafki, dkk., "Peran Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Kepercayaan dan repeat Order Konsumen," *Journal of Islamic Economics and Finance Studies* 3, no. 2 (2022).
- Moh Erwin. "Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Bisnis Islam Dalam Mencapai Keunggulan Bersaing Pada Ukm Bordir Kudus", (Tesis: Iain Kudus, 2019).
- Moh. Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006).
- Moleong, Lexy J, *Metodologi penelitian kualitatif*, (Banung: Remaja Rosakarya, 2007).
- Muhammad Hasan, dkk., *Etika Bisnis Konsep Teori dan Isu-Isu Kontemporer* (Malang: Literasi Nusantara Abadi, 2022).
- Muhammad ikhil, "Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan di Ras Sablon Desa Weru Lor Cirebon," *Jurnal Syntax Admiration* 1, no. 1 (2020).
- Nur Dinah Fauziah, dkk., *Etika Bisnis Syariah* (Malang: Literasi Abadi, 2019).
- Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Persaingan Bisnis Konsumen Syariah* (Bandung: ALfabet, 2019).
- Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis* (Jakarta: PT Rineka Cipta, 1997).
- Panji Ardiansyah, *Etika Bisnis* (Yogyakarta: Quadrant, 2017).

- Poerwandari, Kristi, *Pendekatan kualitatif untuk penelitian perilaku manusia*, Fakultas Psikologi, Universitas Indonesia, Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi (LPSP3) (2001).
- Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian* (Banjarmasin: Antasari Press, 2011).
- Risma Nur Maulidya, dkk., “Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Syariah di Bogor,” *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 11, no. 2 (2019).
- Rosady Roslan, *Metodologi Riset Bisnis*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2006).
- Senjaya, dkk., *Manajemen Persaingan Bisnis dan Persaingan Bisnis Jasa* (Bandung: CV Alfabeta, 2013).
- Setiadi, N.J, *Perilaku Konsumen : Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran* (Jakarta: Kencana, 2003).
- Sri Mulyono, *Etika Bisnis Islam* (Lombok: Alliv Renteng Mandiri, 2021).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2014).
- _____, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. (Bandung: CV. Alfabeta, 2015).
- _____, *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif R dan D*, (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, (Yogyakarta: Andi Offst 2006).
- Sumadi Suryabrata, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Rajawali, 1987).
- Sumiyati, Abdur Rohman, “Analisis Persaingan Bisnis pada Usaha Kuliner dalam Meningkatkan Pelanggan Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam,” *Jurnal Kaffa* 1, no. 2 (2022).
- Sunyoto, D, *Keunggulan Bersaing* (Jakarta: Pt. Buku Seru, 2015).
- Supriyai Setiawan, *Loyalitas Pelanggan Jasa Studi Kasus Bagaimana Rumah Sakit Mengelola Loyalitas Pelanggan* (Bogor: IPB Press, 2021).
- Suryani, T, *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008).
- Sutrisno, *Metodelogi Research*, (Yogyakarta: ANDI, 2001).
- Tintin Suhaeni, “Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Di Industri Kreatif”, *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, Vol. 4, No. 1 (2018)
[Http://Jurnal.Polban.Ac.Id/An/Article/View/992](http://Jurnal.Polban.Ac.Id/An/Article/View/992) (Diakses 13 Juni 2022).
- Tjiptono, dkk., *Persaingan Bisnis Strategik* (Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2018).

Ujang Sumarwan, dkk., *Riset Pemasaran dan Konsumen* (Bogor: IPB Press, 2019).

Wawancara:

Al, Selaku Konsumen Juragan Steak Dawe Kudus, Wawancara Oleh Peneliti, 21 Juni, 2023, Wawancara 3, Transkrip.

Agus, Selaku Konsumen Juragan Steak Dawe Kudus, Wawancara Oleh Peneliti, 21 Juni, 2023, Wawancara 6, Transkrip.

Bawi, Selaku Karyawan Juragan Steak Dawe Kudus, Wawancara Oleh Peneliti, 21 Juni, 2023, Wawancara 2, Transkrip.

Jumal, Selaku Konsumen Juragan Steak Dawe Kudus, Wawancara Oleh Peneliti, 21 Juni, 2023, Wawancara 4, Transkrip.

Teguh, Selaku Karyawan Juragan Steak Dawe Kudus, Wawancara Oleh Peneliti, 21 Juni, 2023, Wawancara 5, Transkrip.

Zaenal Miftahuddin, Selaku Pemilik Juragan Steak Dawe Kudus, Wawancara Oleh Peneliti, 20 Juni, 2023, Wawancara 1, Transkrip

