

ABSTRAK

Jihan Hanifah, 1950510065, Pengaruh *Investment Opportunity Set (IOS)*, *Leverage*, Likuiditas, Umur Perusahaan, Pertumbuhan Laba Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2021.

Kualitas laba merupakan informasi yang sangat penting untuk perusahaan sebab memperlihatkan kinerja perusahaan yang nyata. Rendahnya kualitas laba yang dimiliki perusahaan akan berdampak pada penggunaan laporan keuangan yang dapat menyebabkan kesalahfahaman dalam mengambil keputusan sampai nilai perusahaan mengalami pengurangan. Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui serta menganalisis pengaruh *investment opportunity set (IOS)*, *leverage*, likuiditas, umur perusahaan, pertumbuhan laba. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan studi dokumentasi. Pengambilan sampel teknik *puposive sampling*. Populasi yang digunakan yaitu 32 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2018-2021 dengan sampel mencakup 12 perusahaan dengan 48 data pengamatan.

Jenis data yang digunakan yaitu data sekunder dengan teknik pengolahan data menggunakan analisis regresi data panel dipakai sebagai teknik analisis data dan data akan dianalisis menggunakan *evIEWS versi 12*. Hasil dari penelitian ini memperlihatkan bahwa *investment opportunity set (IOS)*, *leverage*, likuiditas tidak terdapat pengaruh signifikan terhadap kualitas laba. Sedangkan umur perusahaan dan pertumbuhan laba terdapat signifikansi pengaruh terhadap kualitas laba.

Kata Kunci: *IOS, Leverage, likuiditas, umur perusahaan, pertumbuhan laba, kualitas laba.*