

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB - LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Deskripsi Teori	14
1. Teori Asimetri Informasi	14
2. Kualitas Laba.....	15
3. <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>	17
4. <i>Leverage</i>	19
5. Likuiditas	24
6. Umur Perusahaan	30
7. Pertumbuhan Laba	31
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Berfikir	42
D. Hipotesis Penelitian	44
1. Pengaruh <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>	44
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap terhadap Kualitas Laba	45
3. Pengaruh Likuiditas terhadap Kualitas Laba	47
4. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Kualitas Laba	48

5. Pengaruh Pertumbuhan Laba Terhadap Kualitas Laba	49
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	51
B. Setting Penelitian	51
C. Populasi dan Sampel	52
D. Tata Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	55
E. Teknik Pengumpulan Data.....	58
F. Teknik Analisis Data	59
1. Deskriptif Statistik	60
2. Uji Asumsi Klasik.....	60
3. Analisis Regresi Data Panel	61
a. Estimasi Model Regresi Data Panel	61
b. Pemilihan Model Regresi Data Panel	62
c. Analisis Data	64
1) Uji hipotesis	64
a. Uji Determinasi	64
b. Uji F Statistik	65
c. Uji Persial	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
A. HASIL PENELITIAN	66
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	66
2. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	80
a. Analisis Statistik Deskriptif	80
b. Uji Asumsi Klasik.....	83
c. Pemilihan Model Regresi Data Panel	87
d. Model Regresi Data Panel.....	89
e. Pengujian Hipotesis Regresi Data Panel	91
B. Pembahasan dan Analisis	95
BAB V PENUTUP	101
A. Kesimpulan.....	101
B. Saran	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1	Daftar Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2018-2021	52
Tabel 3.2	Kriteria Penentuan Sampel	54
Tabel 3.3	Sampel perusahaan sub sektor makanan dan minuman	54
Tabel 3.4	Definisi Operasional	55
Tabel 4.1	Hasil Uji Deskriptif	81
Tabel 4.2	Hasil Uji Multikolinearitas	85
Tabel 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	86
Tabel 4.5	Hasil Uji chow	87
Tabel 4.6	Hasil Uji Hausman	88
Tabel 4.7	Hasil Uji Langrange Mutiplier (LM)	88
Tabel 4.8	Analisis Regresi Data Panel Common Effect Model (CEM)	89



DAFTAR GAMBAR

Gambar	1.1	Rata-rata Pertumbuhan laba Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2018-2021	4
Gambar	2.1	Kerangka Berfikir	44
Gambar	4.1	Data Pertumbuhan PT Sentra Food Indonesia Tbk tahun 2018-2021	66
Gambar	4.2	Data Perusahaan PT Palma Serasih Tbk.....	67
Gambar	4.3	Data Pertumbuhan PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk	69
Gambar	4.4	Data Pertumbuhan PT Wahana Interfood Nusantara Tbk	70
Gambar	4.5	Data Pertumbuhan PT Andira Argo Tbk.....	71
Gambar	4.6	Data Pertumbuhan Perusahaan PT Cisadane Sawit Raya Tbk	72
Gambar	4.7	Data Pertumbuhan Perusahaan PT Asia Sejahtera Mina Tbk	73
Gambar	4.8	Data Pertumbuhan Perusahaan PT Estetika Tata Tirta Tbk.....	75
Gambar	4.9	Data Pertumbuhan Perusahaan PT Indonesia Tobacco Tbk.....	76
Gambar	4.10	Data Pertumbuhan Perusahaan PT Mulia Boga Raya Tbk.....	77
Gambar	4.11	Data Pertumbuhan Perusahaan PT Mahkota Group Tbk	78
Gambar	4.12	Data Pertumbuhan PT Garuda Food Putra Putri Jaya Tbk.....	79
Gambar	4.13	Histogram	84