

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam ( Implementasi Etika Islami untuk Dunia Usaha)*, ( Bandung: Alfabeta, 2013)
- Abdullah Amrin, *Strategi Pemasaran Asuransi Syari'ah*, (Jakarta, Grasindo)
- Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif*, Ed. 1-Cet. 2, (Jakarta : Rajawali pers, 2015)
- Agus, wawancara oleh penulis, 21 Januari 2023
- Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran*, (Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011)
- Hermawan sigit, Amirullah, *Metode Penelitian bisnis pendekatan kuantitatif dan kualitatif*, (Malang: Media Nusa Creative, 2016 )
- Ahmad Tohardi, *Kewirausahaan*, (Makassar: Nas Media Pustaka, 2021)
- Amirus Sodik, "Konsep Kesejahteraan dalam Islam", *Jurnal Equilibrium* 3, no.2, (2015), 380-405.  
doi:<http://dx.doi.org/10.21043/equilibrium.v3i2.1268>.
- Ariesto Hadi Sutopo dan Adrianus Arief, *Terampil Mengolah Data Kualitatif dengan NVIVO*, Cet. Ke-1, (Jakarta: Prenada Media Group, 2010)
- Arip, wawancara oleh penulis, 22 Januari 2023
- Beni Achmad Saebani, *Metode Penelitian*, (Bandung: ,CV. Pustaka Setia, 2008)
- Boedi Abdullah, *Ekonomi Mikro Syariah*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2016)
- Buchari Alma dan Donni Juni, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2009)
- Budi, wawancara oleh penulis, 20 Januari 2023
- Christian, Bauran Pemasaran (Marketing Mix) pengaruhnya terhadap Loyalitas konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado, *Jurnal Emba* 1, no.3, 2013, 71-80  
<https://doi.org/10.35794/emba.1.3.2013.1374>
- Dewi Sekar Tanjung, Analisis Usaha Budidaya dan Pemasaran Jamur Tiram Putih (*Pleurotus Ostreatus*) Di Kecamatan Ngaliyan Kota Semarang, *Jurnal Agrica 11*, no.1, (2018), 1979-8164. Doi: <https://doi.org/10.31289/agrica.v11i1.1212.g1604>.
- Didi Suardi, Makna Kesejahteraan dalam sudut pandang Ekonomi Islam, *Jurnal pemikiran dan pengembangan Perbankan Syariah* 6, no.2, (2021), 321-334. <https://doi.org/10.36908/isbank.v6i2.180>
- Dika Hikmawan, "Analisis Strategi Pemasaran dalam meningkatkan Volume Penjualan dalam perspektif Ekonomi Islam (Studi kasus pada Toko AGS Kuningan)," *Change Think Journal*, no.1 (2022):

- Dikdik Harjadi dan Dewi Fatmasari, *Pengantar Bisnis Teori dan Konsep*, (UNIKU press, 2015)
- Enjo Suharjo, *Budidaya Jamur Tiram Media Kardus*, (Jakarta: AgroMedia Pustaka, 2015)
- Erina Alimin dkk., *Manajemen pemasaran (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern)*, (Batu Layar: Seval, 2022).
- Fadali Rahman dan Aang Kunaifi, *Manajemen Pemasaran Syariah Konsep Dasar E Marketing dan Strategi*, (Malang: CV Literasi Nusantara Abadi, 2022)
- Fadali Rahman dan Aang Kunaifi, *Manajemen Pemasaran Syariah Konsep Dasar E Marketing dan Strategi*, (Malang: CV Literasi Nusantara Abadi, 2022)
- Fakhry Zamzam dan Havis aravik, *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*, (Yogyakarta: Deepublish, 2012)
- Fita Nurotul Faizah, "Pemikiran Muhammad Abdul Mannan tentang Produksi", *Serambi : Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam* 1, no. 2, 2019, 55-68, doi: <https://doi.org/10.36407/serambi.v1i2.71>.
- Fita Nurotul Faizah, "Pemikiran Muhammad Abdul Mannan tentang Produksi", *Serambi : Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam* 1, no. 2, 2019.
- Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2004)
- Haris Hermawan, Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen dalam Pembelian Roti Ceria di Jember, *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* 1, no. 2, (2015), 143-161. <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/21/18>
- Heri Sudarsono, *Buku Ajar : Manajemen Pemasaran*, (Jember: CV Pustaka Abadi, 2020)
- Heri Sudarsono, *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*, (Yogyakarta : Ekonisia, 2002)
- [https://id.wikipedia.org/wiki/Kayen,\\_Pati](https://id.wikipedia.org/wiki/Kayen,_Pati)
- <https://patikab.bps.go.id/indicator/12/34/1/jumlah-penduduk-menurut-jenis-kelamin.html>
- <https://www.patinews.com/profil-kecamatan-kayen/>
- Ibrahim Azharsyah dkk., *Pengantar Ekonomi Islam*, (Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah, 2021)
- Idri, *Hadis Ekonomi (Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi)*, (Jakarta , Prenamedia Group, 2015)
- Idri, *Hadis Ekonomi (Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi)*, (Jakarta : Kencana, 2015)

- Idris Parakkasi, *Pemasaran Syariah Era Digital*, (Bogor, Lindan Bestari, 2020)
- Idris Parakkasi, *Pemasaran Syariah Era Digital*, (Bogor: Lindan Bestari, 2020)
- Iftihor, “Teori produksi dalam Islam”, *Jurnal Ekonomi Syari’ah dan Hukum Islam*, no.1 (2022).  
<http://ejournal.iainata.ac.id/index.php/iqtisodina/article/view/168>
- Ika Yunia Fauzia dan Abdul kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid al Syari’ah*, ( Jakarta : Prenada Media Group, 2014)
- Ika Yunia Fauzia, *Etika Bisnis dalam Islam*, (Jakarta, Kencana, 2018)
- Ikhsan Bayanullah, *Marketing Syariah*, (Yogyakarta, Deepublish, 2019)
- Ita Nurcholifah, Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syariah, *Jurnal Khatulistiwa* 4, no.1, 2014,
- Karmini, *Ekonomi Produksi Pertanian*, (Samarinda, Mulawarman University Press, 2018)
- Khusnin, wawancara oleh penulis, 19 Januari 2023
- Lestari Niken dan Sulis Setianingsih, “Analisis Produksi dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi terhadap produsen genteng di Muktisari Kebumen Jawa Tengah)”, *Jurnal Ilmu Ekonomi Islam* 3, no.1 (2019) : 2621-3818. <http://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/lab/article/view/235>.
- Lexy J. Moloeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2004)
- M.Fuad dkk., *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006)
- Meithiana Indrasari, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, (Surabaya, Unitomo Press, 2019)
- Mochamad Yadi Nurjayadi dan Elang Ilik Martawijaya, *Sukses Bisnis Jamur Tiram di Rumah sendiri*, (Bogor: IPB Press, 2011)
- Muad Asegab, *Bisnis Pembibitan, Jamur Tiram, Jamur Merang dan Jamur Kuping*, (Jakarta: AgroMedia Pustaka, 2011)
- Muhamad Anwar Fathoni, Konsep Pemasaran dalam Perspektif Hukum Islam, *Jurnal Hukum dan Syariah* 9, no.1, (2018), 142-143. <http://jurnal.una.ac.id/index.php/pionir/article/view/452/380>
- Muhammad Irfan Nasution dkk., Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap volume penjualan, *Jurnal Riset Sains Manajemen* 1, no.1, 2017, 1-12. DOI: 10.5281/zenodo.1012560.
- Muhammad Yusuf Saleh dan Miah Said, *Konsep dan Strategi Pemasaran*, (Makassar, CV Sah Media, 2019)
- Muslimin Muhammad Irwin dan Huda Nurul, “Produksi menurut Yusuf Qardhawi (Studi Literatur Kitab *Daurul Qiyam wal Akhlaq Fil*

- Iqtishadil Islami*), *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8(02), no. 3 (2022) : 1294-1300, doi: <http://dx.doi.org/10.29040/jjei.v8i2.5251>.
- Nur Fadilah, Konsep Kesejahteraan Sosial dalam Perspektif Ekonomi Islam, *Jurnal Salimiya : Studi Ilmu Keagamaan Islam* 1, no.1, (2020), p-ISSN: 2615-0212, e-ISSN; 2621-2838. <https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/salimiya/article/view/88>
- Pardomuan Siregar, Pertumbuhan Ekonomi dan Kesejahteraan dalam Perspektif Islam, *Jurnal Bisnis* 1, no.1, (2018). <https://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/bisnet/article/viewFile/45/37>
- Parjimo, Agus Andoko, *Budidaya Jamur ( Jamur Kuping, Jamur Tiram, Jamur Merang)*, (Jakarta: Agro Media Pustaka, 2007)
- Patah Abdul syukur dan Fahmi Syahfudin, Konsep Marketing Mix Syariah, *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 5, no.1, 2017, 2355-1755.
- Patah Abdul syukur dan Fahmi Syahfudin, Konsep Marketing Mix Syariah, *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 5
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran : Edisi ketiga belas jilid 1*, (Erlangga, 2008)
- Puji, wawancara oleh penulis, 21 Januari 2023
- Putra Purnama dan Wiwik Hasbiyah, *Teori dan Praktik Pemasaran Syariah*, (Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2018)
- Rani Febriyanni dan M.Shabri Abd.Majid, “Analisis Faktor Produksi dalam Perspektif Islam (studi kasus : UMKM Keripik cinta mas Hendro)”, *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi* 7, no.1 (2023), 25-31. doi: <https://doi.org/10.35870/emt.v7i1.719>.
- Roni Mohamad dan Endang Rahim, Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dalam perspektif Syariah, *Mutawazin Jurnal Ekonomi Syariah* 2, no.1, 2021. <https://ejournal.iaingorontalo.ac.id/index.php/MUTAWAZIN/article/view/113>
- Roni Mohamad dan Endang Rahim, Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dalam perspektif Syariah, *Mutawazin Jurnal Ekonomi Syariah* 2, no.1, 2021,15-26.
- Roni Mohamad dan Endang Rahim, Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dalam perspektif Syariah, *Mutawazin Jurnal Ekonomi Syariah* 2, no.1, 2021,15-26.
- Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Publik Relation dan Komunikasi*, (Jakarta: Rajawali Press,t.th )
- Rudy Haryanto, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*, (Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020)

- Rusdi Nur dan Muhammad Arsyad Suyuti, *Pengantar Sistem Manufaktur*, (Yogyakarta, Deepublish, 2017)
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001)
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Ed. 1-Cet. 1, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998)
- Samsul Arifin, *Pemasaran Era Milenium*, (Yogyakarta: Deepublish, 2019).
- Saparuddin, *Ilmu Ekonomi Mikro Islam*, (Trust Media Publishing, 2017)
- Saparuddin, *Ilmu Ekonomi Mikro Islam*, (Trust Media Publishing, 2017)
- Satriadi dkk., mengutip dari Fadhilah, *Manajemen Pemasaran*, (Bantul DIY, Samudra Biru 2019)
- Sholikul Hadi, wawancara oleh penulis, 20 Januari 2023
- Siti Kalimah dan Nur Fadilah, *Marketing Syariah Hubungan antara Agama dan Ekonomi*, (Banyuwangi, LPPM Institut Agama Islam Ibrahimy, 2017)
- Sri Sumarsih, *Bisnis Bibit Jamur Tiram Edisi Revisi*, (Jakarta: Penebar Swadaya, 2015)
- Sri Sumarsih, *Untung Besar Usaha Bibit Jamur*, (Depok: Penebar Swadaya, 2010)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, (Bandung, Alfabeta, 2005)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif, Dan R&D)*, (Alfabeta, 2006)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif, Dan R&D)*
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research jilid 1*, (Yogyakarta : Andi Publisher, 2010)
- Syammahfuz Chazali, *Usaha Jamur Tiram Skala Rumah Tangga*.
- Tengku Firli Musfar, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*, Bandung, media Sains Indonesia, 2020)
- Triono Untung Priyadi, *Bisnis Jamur Tiram*, (Jakarta: AgroMedia Pustaka, 2013)
- Triwibowo Yuwono, dkk., *Pembangunan Pertanian*, (Yogyakarta, Gadjah Mada University Press, 2019)
- Vadilla Mutia Zahara dan Cep Jandi Anwar, *Mikroekonomi (Sebuah Pengantar)*, Bandung, CV Media Sains Indonesia, 2020)
- Veithzal dkk., *Ekonomi Mikro Islam*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2018)
- Wagiman, wawancara oleh penulis, 19 Januari 2023
- Warkianto Widjaja dkk., *Manajemen Produksi dan Operasi*, (Batam: Yayasan cendekia Mulia Mandiri, 2022)

- Wika Undari, Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Kecamatan Perbaungan Kabupaten Serdang Bedagai, *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora* 6, no. 1, (2021), 32-38. <https://jurnal-lp2m.umnaw.ac.id/index.php/JP2SH/article/view/702/522>
- Yudesman, Teori Produksi dalam Sistem Ekonomi Islam, *Jurnal Al Qisthu* 6, no.2, (2011), 1858-1099. <https://ejournal.iainkerinci.ac.id/index.php/alqisthu/article/view/1230/610>.
- Yusnu, *Sukses Budidaya Jamur Tiram*, (Jakarta: Ilmu, 2018)
- Zaman Nur dkk., *Sumber Daya dan Kesejahteraan Masyarakat*, (Yayasan Kita Menulis, 2021)
- Zulfarina, “Budidaya Jamur Tiram dan Olahannya untuk Kemandirian Masyarakat Desa,” *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, no.3 (2019): 358-370

