

## ABSTRAK

**Noor Musnaini Inayati, 1950110028, “Pengaruh Profitabilitas, *Firm Size* dan *Leverage* Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di ISSI Periode 2018-2022.”**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, firm size, dan leverage secara parsial dan simultan terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di ISSI periode 2018-2022. Sampel yang digunakan berjumlah 40 yang terdiri atas 8 emiten dikalikan 5 tahun penelitian. Metode analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis dengan menggunakan analisis regresi data panel. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan Eviews 9.

Uji analisis regresi data panel yang dilakukan pada hipotesis pertama diperoleh nilai t dengan signifikansinya 0,000 menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas berpengaruh terhadap harga saham, pada hipotesis kedua diperoleh nilai t dengan signifikansinya 0,508 menunjukkan bahwa secara parsial *firm size* tidak berpengaruh terhadap harga saham, pada hipotesis ketiga diperoleh nilai t dengan signifikansinya 0,489 menunjukkan bahwa secara parsial *leverage* tidak berpengaruh terhadap harga saham.

**Kata Kunci:** Profitabilitas, *Firm Size*, *Leverage*, Harga Saham

