

ABSTRAK

Afifah Amalia Firdaus, NIM 1620310115 meneliti tentang “Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Peran *Business Development Service* Dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Pada Sentra Garam Desa Jono Kabupaten Grobogan)”. Disusun guna memenuhi tugas perkuliahan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus.

Perkembangan perusahaan yang belum optimal menjadi alasan mengapa penulis melakukan penelitian. Selain strategi pemasaran yang diterapkan di lokasi kajian kurang efektif juga pengolahan garam masih sangat tradisional dan hanya mengandalkan perantara. Selain itu, petani garam juga mengeluhkan cuaca yang kerap tidak stabil. Penelitian ini bertujuan 1) Untuk mengetahui pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Pengembangan Usaha. 2) Untuk mengetahui Pengaruh Peran *Business Development Service* Terhadap Pengembangan Usaha. 3) Untuk mengetahui Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan Usaha. 4) Untuk mengetahui Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Peran *Business Development Service* dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan Usaha.

Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif dengan populasi UMKM Garam Desa Jono Kabupaten Grobogan. Sampel penelitian berjumlah 36 responden. Pengumpulan data dilakukan menggunakan angket dan dokumentasi. Pengujian hipotesis data menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil analisis data penelitian menunjukkan bahwa: Hasil uji T diperoleh bahwa variabel Karakteristik Wirausaha, Peran *Business Development Service* dan Strategi Pemasaran memberi pengaruh secara signifikan terhadap Pengembangan Usaha dengan hasil masing-masing $t_{hitung} (2,088) > t_{tabel} (1,895)$, $t_{hitung} (2,052) > t_{tabel} (1,895)$, dan $t_{hitung} (3,647) > t_{tabel} (1,895)$ sehingga menolak H_0 serta H_a diterima. Sedangkan nilai dari hasil uji F diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 35,698 dengan tingkat signifikansi menggunakan 0,000. Karena $F_{hitung} > T_{table}$ dengan nilai $35,698 > 4,76$ artinya Karakteristik Wirausaha, Peran *Business Development Service* Dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan Usaha pada Sentra Garam Desa Jono Kabupaten Grobogan dengan besar nilai pengaruhnya adalah 47,4% dan sisanya 52,6% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci : *Karakteristik Wirausaha, Peran Business Development Service Dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan Usaha.*