

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING | ii |
| PENGESAHAN MUNAQOSYAH..... | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| MOTTO | vi |
| PERSEMBAHAN..... | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Perumusan Masalah | 5 |
| C. Tujuan Penelitian | 5 |
| D. Manfaat Penelitian | 5 |
| BAB II | 7 |
| LANDASAN TEORI..... | 7 |
| A. Deskripsi Teori..... | 7 |
| 1. Teori Harapan | 7 |
| 2. Pengembangan Usaha | 9 |
| 3. Karakteristik Kewirausahaan | 12 |
| 4. <i>Business Development Service</i> | 16 |
| 5. Strategi Pemasaran..... | 17 |
| B. Penelitian Terdahulu | 23 |
| C. Kerangka Pemikiran..... | 26 |
| D. Hipotesis | 27 |
| BAB III..... | 29 |
| METODE PENELITIAN | 29 |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian..... | 29 |
| B. Populasi dan Sampel | 29 |
| C. Tata Variabel Penelitian | 30 |
| D. Definisi Operasional | 31 |
| E. Sumber Data | 33 |
| F. Teknik Pengumpulan Data..... | 34 |
| G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen | 34 |
| H. Uji Asumsi Klasik..... | 36 |
| I. Analisis Data..... | 38 |
| BAB IV..... | 41 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 41 |
| A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian | 41 |

| | |
|---|-----------|
| B. Gambaran Umum Responden | 42 |
| 1. Jenis Kelamin Responden | 42 |
| 2. Karakteristik responden berdasarkan usia | 43 |
| C. Statistik Deskriptif | 44 |
| 1. Variabel Karakteristik Kewirausahaan | 44 |
| 2. Variabel <i>Business Development Service</i> | 45 |
| 3. Variabel Strategi Pemasaran | 46 |
| 4. Variabel Pengembangan Usaha..... | 47 |
| D. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen | 48 |
| 1. Uji Validitas..... | 48 |
| E. Uji Asumsi Klasik..... | 50 |
| 1. Uji Multikolinearitas | 50 |
| 2. Uji Autokorelasi..... | 51 |
| 3. Uji Heteroskedastisitas..... | 52 |
| 4. Uji Normalitas..... | 53 |
| F. Analisis Data..... | 55 |
| 1. Analisis Regresi Linier Berganda..... | 55 |
| 2. Analisa Koefisien determinasi (R^2)..... | 56 |
| 3. Analisis Uji Parsial (Uji t)..... | 57 |
| 4. Analisis Uji Parsial (Uji F)..... | 59 |
| G. Pembahasan | 60 |
| 1. Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Pengembangan Usaha | 60 |
| 2. Pengaruh <i>Business Development Service</i> Terhadap Pengembangan Usaha | 61 |
| 3. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan Usaha | 63 |
| 4. Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Peran <i>Business Development Service</i> serta Strategi Pemasaran secara bersama-sama Terhadap Pengembangan Usaha | 64 |
| BAB V | 67 |
| PENUTUP..... | 67 |
| A. Simpulan | 67 |
| B. Keterbatasan Penelitian..... | 68 |
| C. Implikasi Penelitian..... | 68 |
| D. Saran | 69 |
| E. Penutup | 69 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | |