

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Kajian ini mempunyai tujuan guna memahami Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Peran *Business Development Service* serta Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan Usaha. Responden pada kajian ini berjumlah 36 responden. Sesuai dengan hasil analisa statistik yang sudah dijalankan, oleh karenanya bisa ditarik kesimpulan seperti berikut:

1. Hasil pengujian statistik karakteristik kewirausahaan terhadap pengembangan usaha memperlihatkan nilai  $t_{hitung}$  2,088 dengan nilai  $t_{tabel}$  1,895 ini bermakna nilai  $t_{hitung}$  lebih tinggi dari  $t_{tabel}$  ( $2,088 > 1,895$ ) maka  $H_0$  ditolak serta  $H_1$  diterima (terdapat dampak yang signifikan), yang maknanya karakteristik kewirausahaan termasuk variabel bebas yang benar-benar memberi pengaruh secara signifikan terhadap pengembangan usaha.
2. Hasil pengujian statistik *Business Development Service* terhadap pengembangan usaha memperlihatkan nilai  $t_{hitung}$  2,052 dengan nilai  $t_{tabel}$  1,895 ini bermakna nilai  $t_{hitung}$  lebih tinggi dari  $t_{tabel}$  ( $2,052 > 1,895$ ) maka  $H_0$  ditolak serta  $H_1$  diterima (terdapat dampak yang signifikan), yang maknanya *Business Development Service* termasuk variabel bebas yang benar-benar memberi pengaruh secara signifikan terhadap pengembangan usaha
3. Hasil pengujian statistik strategi pemasaran terhadap pengembangan usaha memperlihatkan nilai  $t_{hitung}$  3,647 dengan nilai  $t_{tabel}$  1,895 ini bermakna nilai  $t_{hitung}$  lebih tinggi dari  $t_{tabel}$  ( $3,647 > 1,895$ ) maka  $H_0$  ditolak serta  $H_1$  diterima (terdapat dampak yang signifikan), yang maknanya strategi pemasaran termasuk variabel bebas yang benar-benar memberi pengaruh secara signifikan terhadap pengembangan usaha.
4. Hasil pengujian Karakteristik Wirausaha, *Business Development Service*, serta Strategi Pemasaran secara simultan memberi pengaruh signifikan terhadap pengembangan usaha memperlihatkan nilai Dari hasil uji F didapat nilai  $F_{hitung}$  senilai 35,698 dengan tingkat signifikansi memakai 0,000. Karena  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $35,698 > 2,79$ ) maka  $H_0$  ditolak, maknanya Karakteristik Wirausaha, *Business Development Service*, serta Strategi Pemasaran secara simultan memberi pengaruh signifikan terhadap pengembangan usaha.

## B. Keterbatasan Penelitian

Kajian ini sudah dijalankan serta dijalankan sesuai prosedur ilmiah, namun masih mempunyai beberapa keterbatasan, yakni:

1. Kajian ini memakai responden yang hanya terbatas pada pelaku Usaha Garam Desa Jono Kabupaten Grobogan. Hal itu hanya mewakili satu jenis UMKM saja, padahal di Desa Jono Kabupaten Grobogan terdapat berbagai jenis UMKM diantaranya UMKM mebel, fashion, makanan, serta masih banyak yang lain.
2. Variabel yang digunakan pada kajian ini hanya literasi Karakteristik Wirausaha, Peran *Business Development Service* serta Strategi Pemasaran. Padahal masih banyak lagi variabel yang bisa dipergunakan untuk mengukur pengembangan usaha, seperti tingkat pendidikan serta *focus of control*.

## C. Implikasi Penelitian

Dari hasil kajian yang sudah dijalankan, bisa diketahui implikasi secara teoritis serta praktis yakni antara lain:

1. Implikasi Teoritis
  - a. Karakteristik Wirausaha bisa memberi pengaruh pada Pengembangan Usaha seorang pengusaha. Ketika pelaku usaha mempunyai tingkat semangat berwirausaha yang tinggi, oleh karenanya bakal cenderung bekerja keras serta termotivasi untuk mempunyai bisnis yang besar serta sukses.
  - b. *Business Development Service* memberi pengaruh dalam menentukan Pengembangan Usaha seseorang. Dengan *Business Development Service* yang baik maka seseorang bakal lebih baik pula dalam pengambilan berbagai keputusan terkait manajemen usaha mereka.
  - c. Strategi Pemasaran bisa memengaruhi kesuksesan seseorang dalam mengelola konsumen serta calon konsumen mereka. Ada beberapa tipe kepribadian yang wajib dimiliki seorang pengusaha supaya strategi pemasaran bisa berjalan dengan baik diantaranya mempunyai kepercayaan diri yang tinggi, berorientasi pada tugas serta hasil, berani mengambil risiko, mempunyai jiwa kepemimpinan serta berorientasi ke masa depan
2. Implikasi Praktis

Hasil kajian ini diharapkan bisa memberi informasi yang bisa memberi manfaat bagi pelaku Usaha Garam Desa Jono Kabupaten Grobogan dalam menjalankan Pengembangan Usaha, supaya bisa lebih semangat serta termotivasi dalam mengelola

bisnisnya mulai dari hal-hal kecil seperti strategi pemasaran serta pengelolaan bisnis.

#### **D. Saran**

Beberapa saran yang perlu dikemukakan sehubungan dengan hasil kajian ini ialah :

1. Dengan adanya Karakteristik Wirausaha, *Business Development Service*, serta Strategi Pemasaran menyebabkan banyaknya bisnis garam yang meningkat pesat bisnis meraka terutama di desa Jono kabupaten Grobogan.

Dalam konteks perdagangan ataupun bisnis garam di desa Jono, ini memberi manfaat yang signifikan serta berdampak positif pada perekonomian masyarakat di kabupaten Grobogan, terutama di desa Jono, terutama bagi pemilik ataupun pengusaha garam. Selain itu, diharapkan jika hal itu bakal menjadi keuntungan bagi para pengusaha garam, supaya terus semangat dalam berwirausaha serta berharap supaya usaha garam yang mereka jalankan bakal semakin bertambah maju serta sukses.

2. Perlunya kajian selanjutnya supaya kita bisa mengetahui sejauh mana perkembangan dari pengusaha garam khususnya di desa Jono kabupaten Grobogan dalam hal pengembangan usaha yang ada di desa Jono kabupaten Grobogan serta mengetahui peningkatan penjualan bisnis garam desa Jono kabupaten Grobogan.

#### **E. Penutup**

Segala puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang sudah melimpahkan rahmat, taufik, serta petunjuk-Nya kepada kami sebagai Penulis, sehingga kami bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini. Kami mengirimkan salawat yang tulus kepada Rasulullah SAW, yang sudah memberi pelajaran kepada kita semua tentang menjadi seorang ahli ekonomi Islam yang baik serta mendapatkan ridha Allah SWT. Semoga kita semua senantiasa mengikuti jejak beliau. Amin.

Kami menyadari dengan sangat dalam jika skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, meskipun kami sudah berusaha sebaik mungkin. Hal itu dikarenakan keterbatasan serta keterbatasan pengetahuan yang kami miliki. Oleh karenanya, dengan rendah hati, kami berharap supaya pembaca bisa memberi kritik serta saran yang membangun, demi kesempurnaan dalam skripsi ini.