

ABSTRAK

Muhammad Amin Afnani, 1950110231, Penerapan Analisis SWOT untuk Meningkatkan Daya Saing Penjualan dalam Perspektif Islam (Studi Kasus pada UD. Achwan Jaya Mandiri Desa Dersalam Kudus).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Penerapan dan hasil Analisis SWOT untuk Meningkatkan Daya Saing Penjualan dalam Perspektif Islam pada UD. Achwan Jaya Mandiri di Desa Dersalam Kudus. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian lapangan melalui pendekatan kualitatif studi kasus. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer dan sekunder. Sumber data primer di dapat dari proses wawancara langsung dari kedua owner UD. Achwan Jaya Mandiri. Sementara data sekunder didapat dari beberapa dokumen buku, arsip, dari UD. Achwan Jaya Mandiri. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Penerapan Analisis SWOT untuk Meningkatkan Daya Saing Penjualan secara umum maupun Perspektif Islam sudah diterapkan oleh UD. Achwan Jaya Mandiri dan membuahkan hasil yang meningkat, hal itu di buktikan dengan perkembangan perusahaan yang awal mula di bangun sejak 2009 hingga sekarang yang berhasil memiliki 20 agen tetap. UD. Achwan Jaya Mandiri harus mempelajari lebih dalam lagi tentang IFAS, EFAS, dan Matrik SWOT dalam perusahaan agar nantinya bisa menerapkan analisis SWOT dalam meningkatkan daya saing penjualan dengan optimal dan lebih baik. Dan hasil penerapan analisis SWOT dalam perusahaan menunjukkan bahwa UD. Achwan Jaya Mandiri selama ini sudah menerapkan analisis SWOT. Karena dengan adanya analisis SWOT itu sangat berpengaruh dalam perkembangan UD. Achwan Jaya Mandiri, akan tetapi untuk penerapan IFAS, EFAS, dan Matrik SWOT sejauh ini perusahaan belum begitu mengerti, oleh karena itu peran peneliti sangat penting untuk membantu perusahaan agar kedepannya bisa menerapkan analisis SWOT sebagai semestisnya. Karena point terpenting di analisis SWOT yaitu dibagian IFAS, EFAS, dan Matrik SWOT apabila perusahaan bisa menerapkan dengan baik untuk mengembangkan bisnisnya mengingat zaman sekarang persaingan dalam bisnis sangat ketat.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Meningkatkan Daya Saing, Perspektif Islam