

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad Zuchri. Metode Penelitian Kualitatif. Makassar: Syakir Media Press, 2021.
- Al-Qur'an, Al-Anfal Ayat 60, Qur'an Hijrah (Bandung: Kementerian Agama RI, PT. Sygma Examedia Arkanleema, 2021), 184
- Al-Qur'an, Al-Baqarah Ayat 148, Qur'an Hijrah (Bandung: Kementerian Agama RI, PT. Sygma Examedia Arkanleema, 2021), 517
- Al-Qur'an, Al-Hasyr Ayat 18, Qur'an Hijrah (Bandung: Kementerian Agama RI, PT. Sygma Examedia Arkanleema, 2021), 548
- Armi, Chintya. "Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing pada Bisnis Usaha Sepatu (Kasus Toko Sepatu Stars Cabang Marpoyan Pekanbaru)"
- Astuti, Anisa Mayang Indri., dan Shinta Ratnawati. "Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100)" *Jurnal Ilmu Manajemen* 17, no. 2 (2020) - 16 Januari, 2023 - <https://docplayer.info/197425152-Analisis-swot-dalam-menentukan-strategi-pemasaran-studi-kasus-di-kantor-pos-kota-magelang-56100.html>
- Budi Prasetyo, Yunita Rismawati, "Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Harjagunatama Lestari (Toserba Borma) Cabang Dakota" *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi* 2, no. 2 (2018).60 - 23 Mei, 2023 - [258410-pengaruh-promosi-penjualan-terhadap-kepu-b6b2b59f.pdf](https://doi.org/10.258410-pengaruh-promosi-penjualan-terhadap-kepu-b6b2b59f.pdf) (neliti.com)
- Fauzani, Muhammad., Nurul Akramiah dan Bambang Sutikno. "Analisis SWOT dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produk PT. Karunia Sentosa Plastik" *Jurnal EMA* 2, no. 2 (2018)
- Hanim, Lathifah., dan MS. Noorman. "UMKM dan Bentuk-Bentuk Usaha" (Semarang: Unissula Press, 2018), [https://research.unissula.ac.id/file/publikasi/210303041/6318UMKM dan Bentuk - Bentuk Usaha.pdf](https://research.unissula.ac.id/file/publikasi/210303041/6318UMKM%20dan%20Bentuk%20Usaha.pdf)
- HM Rahmawati, "Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Udang Beku PT. Mustika Mina Nusa Aurora Tarakan Kalimantan Utara," *Jurnal Galung Tropika* 4, no. 1 (2015):62.
- Istiqomah, Irsad Andriyanto. "Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Kaliputu Kudus)" *BISNIS* 5, no. 2 (2017) - 31 Januari, 2023 - <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Bisnis/article/view/3019>
- Kristiandi, Kiki., Diah Mahmuda, Nurul Fatimah Yunita, dan Maryono. "Pendampingan Pembuatan dan Pengemasan *Frozen Food* pada

- Ibu Rumah Tangga” Jurnal Pengabdian Masyarakat 5, no. 2 (2022) - 13 Maret, 2023 - <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>
- Mahmud. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Pustaka Setia, 2011.
- Mashuri, Dwi Nurjannah. “Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing (Studi pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru) JPS (Jurnal Perbankan Syariah) 1, no. 1 (2020) - 1 Februari, 2023 - <https://ejournal.stiesyariahbangkalis.ac.id/index.php/jps/article/download/205/200/>
- Meftahudin, Agus Putranto, dan Ratna Wijayanti. “Penerapan Analisis SWOT dan *Five Forces Porter* Sebagai Landasan untuk Merumuskan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Laba Perusahaan (Studi pada Ilmu Panda Collection di Kabupaten Magelang)” JEMATEeh 1, no. 1 (2018)
- Nugroho, Erwin Adi., dan Sri Widaningsih. “Rancangan Proses Penjualan Melalui Ecommerce Shopee Menggunakan Metode Triangulasi (Studi Kasus pada UMKM Sutan *Frozen Food* Kota Tegal Tahun 2022)” E-Proceeding of Applied Science 8, no. 5 (2022) - 5 Januari, 2023 - <https://Openlibrarypublications.Telkomuniversity.Ac.Id/Index.Php/Appliedscience/Article/Download/18837/18224>
- Nurdiyansyah, Fajar. “Strategi Branding Bandung Giri Gahana Golf Sebelum dan Saat Pandemic Covid-19,” Jurnal Purnama Berazam 2, no. 2 (2021) - 6 Januari, 2023 - <https://ejournal.universitaskarimun.ac.id/index.php/ILKOM/article/view/343>
- Nurlaili. “Analisis Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Produk Alas Kaki Indonesia ke Amerika Serikat ditinjau dalam Perspektif Ekonomi Islam” Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam 7, no. 02 (2021) - 31 Januari, 2023 - <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/download/2385/1270>
- Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Program Sarjana (Skripsi)*, (Kudus: Lembaga Penjaminan Mutu (2019)
- Pratiwi, Nuning Indah. “Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi” Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial 1, no. 2 (2017) - 06 Januari, 2023 - <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/fisip/article/view/219>
- Rahmawati, Silvia., dan Sutantri. “Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Bisnis Toko Surabaya Ampel Kota Kediri,” Jurnal At-Tamwil 1, no. 2 (2019) - 4 Januari, 2023 - <https://ejournal.iai-tribakti.ac.id/index.php/perbankan/article/view/1061>

- Sasangka, Indra., dan Rahmat Rusmayadi. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minamart’90 Bandung” *Jurnal Ilmiah Online STIE Muhammadiyah Bandung* 2, no. 1 (2018)
- Supramono, Eddy. “Analisis Pengaruh Price dan Promotion Terhadap Penjualan Rokok pada Swalayan Bintang di Sampit) *Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis* 1, no. 1 (2015)
- Suryani, Erma, Rully Agus Hendrawan, Ulfi Emi Rahmawati, Gusti Ayu Cahyandini, Muhammad Andika S.M dan Raulia Riski. “Pendekatan Systems Thingking Peningkatan Pangsa Pasar dan Profitabilitas Guna Meningkatkan Pendapatan UMKM *Frozen Food*,” *Sewagati* 5, no. 2 (2021) - 5 Januari, 2023 - <https://journal.its.ac.id/index.php/sewagati/article/view/400>
- Tamara, Angelica. “Implementasi Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis” *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* 4, no. 3 (2016) - 16 Januari, 2023 - <https://www.neliti.com/publications/128155/implementasi-analisis-swot-dalam-strategi-pemasaran-produk-mandiri-tabungan-bisn>
- Widharta, Willy Pratama, Sugiono Sugiharto. “Penyusunan Strategi Penjualan dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai” *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 2, no. 1 (2013)
- Wowor, Bomantara M.E. “Analisis Daya Saing Produksi pada Usaha Kecil Menengah the Mango Manado” *Jurnal EMBA* 8, no. 4 (2020) - 1 Februari, 2023 - <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/30899>