

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Bersumber pada hasil analisis dan data pembahasan yang terdapat pada bab sebelumnya, maka kesimpulannya sebagai berikut:

1. Pendapatan bersih tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022. Hal ini didasarkan pada hasil nilai koefisien regresi pendapatan bersih bernilai positif sebesar 0,701 dan hasil uji statistik uji t mendapat nilai 0,491 sehingga hipotesis pertama ditolak. Hal ini berarti nilai pendapatan bersih dimaknai jika kinerja manajemen suatu perusahaan dalam mengelola aset pada perusahaan masih kurang efektif dan efisien yang berimbas pada laba bersih yang dihasilkan perusahaan itu kecil sedangkan aset yang dimiliki oleh perusahaan besar.
2. Struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022. Hal ini didasarkan pada hasil nilai koefisien regresi Struktur modal bernilai sebesar 0.842 dan hasil uji statistik uji t mendapat nilai 0.410 sehingga hipotesis kedua ditolak. Hal ini berarti struktur modal terlalu tinggi maka dapat berakibat menurunnya nilai perusahaan. karena struktur modal merupakan sebuah pendanaan yang menggunakan hutang jangka panjang. Namun jika perusahaan terus menerus melakukan suatu pendanaan dengan menggunakan hutang maka akan berakibat perusahaan tidak mampu membayar hutang serta bunganya. Sehingga penggunaan hutang terlalu tinggi dan tidak optimal akan berdampak buruk terhadap perusahaan sehingga memiliki nilai perusahaan yang kurang maksimal
3. Kebijakan dividen berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022. Hal ini didasarkan pada hasil nilai koefisien regresi Kebijakan dividen bernilai positif sebesar 3.009 dan hasil uji statistik uji t mendapat nilai 0,491 sehingga hipotesis ketiga diterima. Hal ini dimaknai nilai kebijakan dividen yang semakin besar yang dibagikan perusahaan maka kinerja perusahaan akan dianggap semakin baik karena meningkatkan nilai perusahaan.

4. Pendapatan bersih, struktur modal dan kebijakan dividen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022. Hal ini didasarkan pada hasil uji F mendapat nilai Fhitung untuk pendapatan bersih, struktur modal dan kebijakan dividen secara simultan sebesar 95.57431 dengan nilai signifikansi 0.000 sehingga hipotesis keempat diterima.

B. Saran

Beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan berdasarkan analisis yang telah dilakukan adalah:

1. Pada penelitian berikutnya disarankan untuk dapat menambahkan variabel yang lain yang mungkin akan dapat mempengaruhi nilai perusahaan.
2. Menambahkan lebih banyak jumlah sampel dalam penelitian dengan tujuan agar lebih besar kemungkinan mendapatkan hasil yang lebih representatif.
3. Menambahkan jumlah periode waktu penelitian dengan periode tahun yang terbaru dengan maksud untuk mengetahui perubahan dan perkembangan terkait dengan nilai perusahaan.