

ABSTRAK

Ni'matul Jannah, 1950110026, Analisis Persaingan Harga dan Mekanisme Pasar Menurut Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Tenun Ikat Troso Pecangaan Jepara

Persaingan sering dianggap negatif karena mementingkan kepentingan diri sendiri. Islam mengajarkan bahwa adanya moralitas misalnya persaingan sehat, kejujuran, keterbukaan, dan keadilan. Praktik dari nilai-nilai tersebut merupakan tanggungjawab bagi pelaku pasar. Oleh karena itu sehubungan dengan hal tersebut penulis memilih Desa Troso Pecangaan Jepara sebagai obyek penelitian, karena Desa Troso merupakan daerah sentra Industri tenun ikat yang ada dikabupaten Jepara sehingga tidak menutup kemungkinan terjadinya praktik persaingan para pengrajin kain tenun ikat.

Rumusan masalah dalam penelitian ini berisi tentang bagaimana persaingan harga dalam perspektif Islam mulai dari praktek, motivasi, dan dampak dari persaingan pengrajin tenun ikat.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan teknik analisis mendalam (*in-dept analysis*) yang mengkaji tentang masalah dari perkara yang terjadi karena pada metodologi kualitatif mempunyai masalah yang berbeda-beda.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan diperoleh hasil bahwa persaingan harga yang terjadi di Desa Troso sebagian sudah ada yang sesuai dengan ajaran Islam. Hal ini terbukti dari praktek persaingan yang terjadi tidak menyimpang dari ajaran Islam, akan tetapi terdapat juga praktek nakal para pedagang yang tidak sesuai dengan ajaran Islam dengan cara banting harga untuk menguasai pasar dan dampaknya adalah para pedagang yang bermodal pas-pasan banyak yang bangkrut karena harga tidak stabil dan omset yang turun.

Kata Kunci: Harga, Persaingan Bisnis, dan Etika Bisnis Syariah