

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian .....	7
F. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b>	
A. Kajian Kepustakaan .....	9
1. Konsep Harga Menurut Perspektif Ekonomi Syariah .....	9
2. Mekanisme Pasar Menurut Perspektif Ekonomi Syariah .....	14
3. Persaingan Bisnis .....	16
4. Etika Bisnis dalam Islam .....	19
B. Penelitian Terdahulu .....	25
C. Kerangka Berfikir .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	31
B. Setting Penelitian .....	31
C. Subyek Penelitian.....	32
D. Sumber Data .....	32
E. Teknik Pengumpulan Data .....	33
F. Pengujian Keabsahan Data.....	32
G. Teknik Analisis Data.....	36

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Objek Penelitian .....	40
1. Gambaran Umum Desa Troso .....	40
2. Gambaran Umum UKM Tenun Ikat Troso .....	41
3. Gambaran Umum KSU Paguyuban Troso .....	45
4. Permasalahan Desa Troso Sebagai Sentra Industri Kain Tenun Ikat Troso .....	46
5. Proses Terbentuknya Harga Pasar Tenun Ikat Troso Jepara .....	47
B. Deskripsi Data.....	48
1. Praktek Persaingan Harga dan Mekanisme Pasar Oleh Pedagang Kain Tenun Ikat Troso Jepara .....	48
2. Alasan Para Pedagang Melakukan Persaingan Harga antar Pedagang Kain Tenun Ikat Troso Pecangaan Jepara .....	49
3. Dampak Persaingan Harga Kain Tenun Ikat Troso Pecangaan Jepara .....	50
C. Analisis Data.....	52
1. Analisis Praktek Persaingan Harga dan Mekanisme Pasar Oleh Pedagang Kain Tenun Ikat Troso Jepara .....	52
2. Analisis Alasan Para Pedagang Melakukan Persaingan Harga antar Pedagang Kain Tenun Ikat Troso Pecangaan Jepara.....	59
3. Analisis Dampak Persaingan Harga Kain Tenun Ikat Troso Pecangaan Jepara.....	61

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	63
B. Saran .....	63

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Industri Tenun di Jawa Tengah.....	2
Tabel 2.1 Kemaslahatan Bagi Masyarakat Berdasarkan Mekanisme Pasar Islam .....	15
Tabel 2.2 Hasil Penelitian Terdahulu .....	25
Tabel 4.1 Daftar Harga Pasar Kain Tenun Troso .....	54



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir .....	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi KSU Peguyuban Troso .....	46
Gambar 4.2 Bagan Terbentuknya Harga Pasar Tenun Ikat Troso Jebara .....	47

