

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	9
1. <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i>	9
2. <i>Life Style</i>	10
3. <i>Reference Group</i>	12
4. Citra Merek	14
5. Keputusan Pembelian.....	18
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Berpikir.....	23
D. Hipotesis.....	24
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan.....	26
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	26
C. Populasi dan Sampel	26
D. Desain dan Definisi Operasioanl Variabel	28
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	30
F. Teknik Pengumpulan Data.....	31

G. Teknik Analisis Data.....	32
------------------------------	----

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	36
1. Gambaran Objek Penelitian	36
2. Gambaran Umum Responden	38
3. Deskripsi Penelitian	38
4. Analisis data penelitian	44
B. Pembahasan.....	56
1. Pengaruh <i>Life Style</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	56
2. Pengaruh <i>Reference Group</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	57
3. Pengaruh Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian.....	57

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	60
B. Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel	2.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel	3.1	Variabel Indikator Penelitian	28
Tabel	4.1	Frekuensi Data Jenis Kelamin Responden	38
Tabel	4.2	Frekuensi Tabel Variabel <i>Life Style</i>	39
Tabel	4.3	Frekuensi Tabel Variabel <i>Reference Group</i>	40
Tabel	4.4	Frekuensi Tabel Variabel Citra Merek.....	41
Tabel	4.5	Frekuensi Tabel Variabel Keputusan Pembelian	42
Tabel	4.6	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Life Style</i>	44
Tabel	4.7	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Reference Group</i>	45
Tabel	4.8	Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek.....	45
Tabel	4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	46
Tabel	4.10	Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel	4.11	Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov Test.	48
Tabel	4.12	Hasil Uji Multikolonieritas	49
Tabel	4.13	Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser	51
Tabel	4.14	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	51
Table	4.15	Hasil Uji Koefisien Determinasi	53
Tabel	4.16	Hasil Uji F.....	54
Tabel	4.17	Hasil Uji T.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pertumbuhan Pengiriman <i>Smartphone</i> Global....	3
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir Penelitian.....	23
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas Histogram.....	48
Gambar 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Scatterplots	50

