

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Riset ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari *life style*, *reference group* dan citra merek terhadap keputusan pembelian *smartphone* iphone pada mahasiswa prodi ekonomi syariah IAIN Kudus. Berdasarkan hasil penelitian yang sudah diteliti dari awal tahap pengumpulan dan pengolahan data serta analisis yang telah dilakukan maka, konklusinya ialah sebagai berikut :

1. Variabel *life style* menunjukkan nilai signifikansi sebesar  $0,013 < 0,050$  sedangkan nilai dari  $t_{hitung}$   $2,533 > 1,66140$ . Sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima Sehingga dapat diambil keputusan dimana terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel *life style* terhadap keputusan pembelian. Artinya gaya hidup (*life style*) bisa mempengaruhi seseorang untuk melakukan pembelian. Gaya hidup seseorang dapat dilihat melalui aktivitas yang dilakukan, minat pada sesuatu secara terus menerus, serta pendapat atau persepsi terhadap suatu peristiwa. Melalui gaya hidup seseorang dapat melakukan keputusan pembelian.
2. Variabel *reference group* menunjukkan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,050$  sedangkan nilai dari  $t_{hitung}$  sebesar  $5,478 > t_{hitung}$   $1,66140$ . Hipotesis pertama ( $H_2$ ) diterima dan disimpulkan bahwa *reference group* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. kelompok referensi dapat menjadi alasan seseorang untuk membeli suatu produk. Hal ini dibuktikan melalui hasil penelitian bahwa responden setuju dengan pernyataan bahwa membeli iphone karena mengetahui produk iphone dari beberapa teman yang dapat dipercaya.
3. Variabel citra merek menunjukkan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,050$  sedangkan nilai dari  $t_{hitung}$  sebesar  $4,825 > t_{hitung}$   $1,66140$ . Hipotesis pertama ( $H_3$ ) diterima dan disimpulkan bahwa citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Melalui citra merek yang baik, dapat menjadikan faktor seseorang untuk membeli produk tersebut. Oleh karena itu perusahaan harus

meningkatkan citra merek yang baik agar meningkatkan penjualan.

## B. Saran

Mengacu pada hasil riset yang sudah dijalankan oleh peneliti, diharapkan bisa memberikan manfaat bagi banyak kalangan. Adapun saran yang diberikan kepada berapa pihak sebagai bahan masukan, diantaranya sebagai berikut :

1. Bagi produsen iphone yaitu *Apple inc.* Sebaiknya tetap mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk dan fitur-fitur yang dimiliki karena produk *apple* sudah memiliki citra yang positif dimata konsumen.
2. Perusahaan *apple* diharapkan dapat memberikan fitur yang lebih baik sehingga konsumen secara maksimal dapat menggunakan untuk gaya hidupnya.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian menggunakan variabel lain sehingga dapat memberikan perbedaan dalam penelitian yang diharapkan dapat memberikan pengetahuan lebih luas perihal variabel tentang keputusan pembelian.