

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Elsa Dwi, Pengaruh Life Style, Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Ngawi, *Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, Vol 9 No 1, Maret 2020.
- Al-qur'an dan terjemah, al-baqarah ayat 168.
- Amilia, Suri, M. Oloan Asmara Nst, Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa, *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol.6, No.1, Mei 2017.
- Ardianto, Elvinaro, *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016), 162.
- Christianti, Amelia, Marcus Remiasa, Analisa Pengaruh Kelompok Referensi, Gaya Hidup Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Restoran Asian King Surabaya, 2018.
- Dharma, Budi, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*, (Jakarta: Guepedia, 2021), 8.
- Fadilah, Iman Nur, Dkk, Pengaruh Reference Group Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi Pada Konsumen Minuman Isotonik Merek Pocari Sweat Di Toserba Gunasalma Kawali), *Journal Bussines Management And Entrepreneurship*, Vol 2, No 4, Desember 2020.
- Febiani, Vina, Musyadad Dkk, Supervisi Akademik Untuk Meningkatkan Motivasi Kerja Guru Dalam Membuat Perangkat Pembelajaran, *Jiip (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, Vol 5 No. 6, Juni 2022.
- Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss21 Update Pls Regresi, 7th Edn*” ,(Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013), 108.
- Ghozali, Imam, *25 Grand Theory Teori Ilmu Manajemen, Akuntansi, Dan Bisnis* (Semarang : Yoga Pratama ,2020), 103.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS21 Update PLS Regresi, 7th Edn*”, 98.
- Hardani, dkk., *metode penelitian kualitatif & kuantitatif*, (yogyakarta : pustaka ilmu,2020). 329.

Harnoto, Tri, Yunita Budi Rahayu Silintowe, Keputusan Pembelian Smartphone Oleh Mahasiswa: Kelompok Acuan Atau Gaya Hidup.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/07/pengiriman-smartphone-kuartal-iii-2022-menurun-kecuali-iphone>

diakses pada 29 november 2022.

<https://es.iainkudus.ac.id/laman-55-.html>

<https://es.iainkudus.ac.id/laman-56-Visi-Misi-dan-Tujuan.html>

I M. R. P. Ari Yudha, N. Y. Yulianthini, Pengaruh Lifestyle Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Singaraja, *Jurnal Manajemen*, Vol. 8 No. 2, Agustus 2022.

Jaya, I Made Laut Mertha, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif, (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020), 101.

Kotler, Philip Dan Gary Armstrong. *Principles Of Marketing*, Edisi 15 Global Edition, Pearson, 2018,188.

Kuswanto, Hery Faktor Keputusan Pembelian Konsumen Berdasarkan Citra Merek, Persepsi Waktu, Dan Layanan Purna Jual Di Trading Company Pta (Kajian Studi Literatur Manajemen Pemasaran), *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, Volume 2, Issue 2, 2021.

Lestari, Baiq Lani Septia , Emilia Septiani, Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Pada Mahasiswa Di Universitas Mataram, *Journal Of Economics, Business, & Entrepreneurship*, April 2021, Vol 2,11-18.

Lilik Sugiharti, *Statistika Multivariat Untuk Ekonomi Dan Bisnis Menggunakan Software SPSS* (Surabaya: Airlangga University Press, 2021), 111.

Lilis Kayawati, Esa Kurnia, Membangun Citra Merek Sesuai Konsep Syariah, *Economic And Business Management International Journal*, Vol. 3 No. 3 , September 2021.

M. P Yuliani, I N.Suarmanayasa, Pengaruh Harga Dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Poduk Pada Marketplace Tokopedia, *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 3 No. 2, Bulan Desember Tahun 2021.

Maimun Ahmad Dkk, Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Oriflame Di Kota Manado, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 10. No. 1, 2020.

- Marini, Yanna Christina, Marsudi Lestariningsih, Pengaruh Kualitas Produk Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Celebrity Endorser Msglow, *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 2022.
- Masrukin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Kudus: Media Ilmu Pers, 2009), 43.
- Maulina Br Marbun, Hapzi Ali, Fransiskus Dwikoco, Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran), *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, Juli 2022.
- Miati, Iis Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar), *Jurnal Abiwarra*, Vol. 1, No. 2, Maret 2020.
- Mongisidi, Sweetly Jane, Jantje Sepang, Djurwati Soepeno, Pengaruh Lifestyle Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square), *Jurnal Emba*, Vol.7 No.3 Juli 2019, Hal. 2949 – 2958.
- Muammar Rinaldi, *Pengantar Statistika*, (Medan: Larispa Indonesia, 2022), 42.
- Muhammad Ashoer, Haerdiansyah Syahnur, Imaduddin Murdifin, Bagaimana Gaya Hidup Mempengaruhi Keputusan Pembelian Tiket Online, *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 20 No. 1, 2019, 52-65.
- Muhammad Rofian, Implementasi Nilai-Nilai Pancasila Dalam Mengendalikan Anggaran Berbasis Kinerja Berdasarkan Konsep Value For Money.
- Muhyiddin Dkk., *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial Teori, Konsep, Dan Rencana Proposal*, 74.
- Mulyati, Sri, Umban Adi Jaya, Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hp Iphone, *Winter Journal*, Vol. 1, No. 1, Agustus 2020.
- Nikolaus Duli, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2019), 122-123.
- Nine Inten Suryani, Reminta Lumban Batu, Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Di Kota Bogor, *Journal Of Management*, Vol. 4 2021.

- Nur Sayidah, *Metodologi Penelitian Disertai Dengan Contoh Penerapan Dalam Penelitian*, (Siodarjo: Zifatama Juara, 2018), 123.
- Nurlita T. Muhyiddin, M. Irfan Tarmizi, Anna Yulianita, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial: Teori, Konsep Dan Rencana Proposal*, (Jakarta: Salemba Empat, 2017), 70-71.
- Nurul Fatmawati. A, Euis Soliha, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda”, *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, No. 1, April 2017.
- Nurul Safura Azizah, Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Padaperilaku Keuangan Pada Generasi Milenial, *Prisma (Platform Riset Mahasiswaakuntansi)*, Vol 01 No 02, 2020, 92-101.
- Paridawati, Ita, Musnar Indra Daulay, Rizki Amalia, Persepsi Orangtua Terhadap Penggunaan Smartphone Pada Anak Usia Dini Di Desa Indrasakti Kecamatan Tapung Kabupaten Kampar, *Journal On Teacher Education*, Vol 2 Nomor 2 Tahun 2021, 28–34.
- Prakoso, Haryogi Widya, Sri Setyo Iriani, Pegaruh Kualitas Produk Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria F150, *Journal Of Research In Economics And Management*, Vol 15, No. 2, 2015, 262-279.
- Priyatno, Dewi, *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan Spss 20*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2012), 165.
- Priyatno, Duwi, *Paham Analisa Statistic Data Dengan Spss*, (Yogyakarta: Mediakom, 2010), 61.
- Ridho Putra Ramadhan, Pengaruh Lifestyle Dan Reference Group Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Samsung Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Rokhmawati, Heru Noor, Heru Kuncorowati, Lalu Supardin, Pengaruh Harga, Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Honda Scoopy Di Yogyakarta, *Jurnal Ilmiah Hospitality*, Juni 2022.
- Rosandy, Keren Happuch Risananda , Syaifuddin Fahmi, Pengaruh Social Media Marketing Dan Word Of Mouth Terhadap Purchase Decision Dengan Group Reference Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Pengguna Jasa Rias Di

- Wilayah Kabupaten Pasuruan), *Jurnal Ilmiah Hospitality*, Juni 2022.
- Ryan Kuirniawan, Riki Matahari, Pengaruh Service Quality Dan Reference Group Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Berbelanja Di Lotte Mart, : *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, Vol 4, No 9, 2022.
- Saifudin Anwar, Metode Penelitian, (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2001), Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta, 2014), 80.
- Santoso, Singgih, *Mahir Statistik Parametrik*, (Jakarta: Kompas Gramedia, 2019), 159.
- Saputri, Dian Ayu Harini Abrilia Setyawati, Analisis Pengaruh Beauty Vlogger Sebagai Reference Group, Lifestyle Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Pixy (Studi Pada Mahasiswi Stie Putra Bangsa Kebumen), *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Oktober 2020.
- Satrio, Adhi, Gracia Rachmi Adiarso, Pengaruh Motivasi Dan Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli Laptop Pada Mahasiswa Tangerang, Nomor 1, April 2019.
- Seran, Iriilus, *Metode Penelitian Ekonomi Dan Sosial*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020), 188-189.
- Setiawan, Amelia, Dkk, Theory Of Reasoned Action Dan Literasi Teknologi Terhadap Adaptasi Perubahan Teknologi, *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 2021.
- Sinambela, Ella Anastasya, Pengaruh Citra Diri, Kepribadian Merek, Dan Kelompok Acuan Terhadap Kualitas Hubungan Merek, *Journal Of Trends Economics And Accounting Research*, Vol 2, No 3, Maret 2022.
- Siregar, Syofian, *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi Spss Versi 17, 1st Ed.* (Jakarta: Rajawali Pers, 2012), 149.
- Somantri, Bambang, Ridha Afrianka, Fahrurrazi, Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone (Studi Kasus Pada Siswa Dan Siswi Sman 3 Kota Sukabumi), *Cakrawala*, Vol 3 Nomor 1, April 2020.
- Sujarweni, V Wiratna, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015), 104.

- Sujarweni, V Wiratna, *Spss Untuk Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015), 192.
- Sujarweni, Wisata, *SPSS Untuk Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015), 192.
- Sulastrri, Pelinda Puspasari, Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Gaya Hidup Sehat, Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Susu Bear Brand, *Jurnal Jaman*, Vol 2 No. 1 April 2022 .
- Suryo, Aryoto Ardi, Alwi Suddin, Dan Erni Widajanti, Pengaruh Harga, Iklan, Citra Merk, Dan Pelayanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Wuling Di Wilayah Surakarta, *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, Vol. 13 No. 2 Desember 2019: 395 – 404.
- Suwono, Jonathan, *Statistik Multivariat Aplikasi Untuk Riset Skripsi* (Yogyakarta: Andi Offset, 2013),62.
- Sylvia Kartika wb, Rosyid Sidig, *The Effect Of Reference Group On Purchase Decision Of Kawasaki Ninja 250 Cc*, *Jurnal Digest Marketing*, Vol. 3 No.1, 2018.
- Tamubae, Amerlita Sari , William A. Areros, Ventje Tatimu, Motivasi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Sigr, *Productivity*, Vol. 1 No. 5, 2020.
- Titik Inayati dkk, Pengaruh Digital Marketing, Electronic Word Of Mouth, Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Indonesia, *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Terapan (Jtmit)*, Vol. 1, No. 3, September 2022.
- Venessa, Ike, Zainul Arifin, Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 Dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati), *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, Vol. 51 No. 1 Oktober 2017.
- Wijaya, Darma, Pengaruh Motivasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian, *Perspektif*, Vol. Xv, No. 2, September 2017.
- Willy, Siti Nurjanah, Pengaruh Kemasan Produk Dan Rasa Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Keputusan

Pembelian Pelanggan Minuman Energi, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 9, 2 Juni, 2019, Page 65-74.

Zauharudin, Jejen, Dani Dagustani, Analisis Motivasi Rasional Dan Emosional Terhadap Pengambilan Keputusan Partai Politik Pkb Dapil 4 Kota Bandung Melalui Kontruksi Image, *Jurnal Banking & Management Rivie*

