

ABSTRAK

Wyda Ayu Nur Sawitri, 1950510051, judul skripsi “Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Persepsi Pemilik dan Pengalaman Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM (Studi pada Sentra Industri Patung Mulyoharjo Jepara)”

Penelitian ini memiliki tujuan yaitu: Pertama, guna mempelajari hasil analisis pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi UMKM di Sentra industri patung Mulyoharjo. Kedua, untuk menganalisis pengaruh persepsi pemilik terhadap penggunaan informasi akuntansi. Ketiga, guna memperoleh hasil analisis dari pengaruh pengalaman usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi. Keempat, untuk mengetahui apakah pengetahuan akuntansi, persepsi pemilik dan pengalaman usaha memiliki pengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi UMKM di sentra industri patung Mulyoharjo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian ini yaitu *field research* dengan jumlah sampel sebanyak 67 responden pelaku UMKM. Metode yang digunakan dalam mengambil sampelnya ialah *purposive sampling* dengan menyebarkan kuesioner yang berisikan pertanyaan-pertanyaan dan diolah melalui SPSS versi 25.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan akuntansi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi. Hal ini dibuktikan dengan nilai thitung $1,260 < t_{tabel} 1,999$ dan taraf signifikansi $0,212 > 0,05$. Variabel persepsi pemilik tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi. Hal ini dibuktikan dengan hasil nilai thitung $0,700 < t_{tabel} 1,999$ serta nilai signifikansi $0,487 > 0,05$. Variabel pengalaman usaha berpengaruh signifikan kepada penggunaan informasi akuntansi. Hal ini dibuktikan dengan nilai thitung $5,503 > t_{tabel} 1,999$ serta nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Kemudian, terdapat pengaruh secara simultan pengetahuan akuntansi, persepsi pemilik serta pengalaman usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi. Hal ini terlihat dari hasil perhitungan uji simultan (Uji F) didapatkan skor signifikansi sejumlah $0,05 (0,000 < 0,05)$ serta didapatkan skor Fhitung $> F_{tabel}$, sebesar $19,660 > 2,75$.

Kata kunci: *Pengetahuan akuntansi, persepsi pemilik, pengalaman usaha, penggunaan informasi akuntansi*