

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Spesifikasi Produk Yang Dikembangkan	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan	7
G. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	9
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Kerangka Berpikir	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Dan Pendekatan	32
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian	32
C. Prosedur Penelitian.....	33
D. Desain Uji Coba Produk.....	34
E. Tahap Validasi.....	35
F. Teknik Pengumpulan Data	36
G. Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Pengembangan Obyek Penelitian	43
B. Pembahasan	54
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	57
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 31



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Lembar Validasi Ahli Media	36
Tabel 3.2 Lembar Validasi Ahli Materi.....	37
Tabel 3.3 Instrumen Motivasi Belajar	39
Tabel 3.4 Instrumen Media Pembelajaran	40
Tabel 3.5 Pedoman Skala Likert.....	41
Tabel 3.6 Kriteria Kevalidan Produk.....	41
Tabel 3.7 Kriteria Uji N-Gain.....	42
Tabel 4.1 Pedoman Interval Nilai	50
Tabel 4.2 Hasil Validasi Ahli Media	51
Tabel 4.3 Perbaikan Dari Ahli Media	51
Tabel 4.4 Hasil Validasi Ahli Materi.....	51
Tabel 4.5 Perbaikan Dari Ahli Materi.....	52
Tabel 4.6 Hasil Penilaian Peningkatan Motivasi Belajar	54

