

DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Rumusan Masalah Penelitian .....	9
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Manfaat Penelitian .....	10
F. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Analisis SWOT .....	13
B. Lembaga Keuangan Syariah .....	21
C. Manajemen Strategi Pemasaran.....	32
D. Aspek Pemasaran.....	35
E. Minat Anggota .....	38
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	41
G. Kerangka Berpikir.....	44
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	46
B. Setting Penelitian .....	47
C. Subjek Penelitian .....	48
D. Sumber Data .....	49
E. Teknik Pengumpulan Data.....	49
F. Pengujian Keabsahan Data .....	51
G. Teknik Analisis Data.....	52
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	55
1. Profil Perusahaan .....	55
2. Sejarah Berdirinya BTH Amanah Kudus.....	55
3. Visi, Misi dan Tujuan BTH Amanah Kudus....	58

4. Struktur Organisasi Kopontren Amanah Kudus	59
5. Data Organisasi .....	59
6. Kinerja Marketing BTH Amanah Kudus .....	62
7. Kinerja sebelum dan sesudah pandemi Covid-19 BTH Amanah Kudus.....	62
B. Data Penelitian .....	64
1. Kekuatan (Strength) dan Kelemahan (Weakness), Peluang (Opportunities), dan Ancaman (Threats) dalam Menentukan Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Minat Calon Anggota Pasca Pandemi Covid-19 pada BTH Amanah Kudus .....	64
2. Strategi Pemasaran yang dilakukan BTH Amanah Kudus untuk Meningkatkan Minat Calon Anggota Pasca Pandemi Covid-19 .....	66
C. Analisis Data .....	70
1. Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunities and Threats) dalam menentukan Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Minat Calon Anggota Pasca Pandemi Covid-19 pada BTH Amanah Kudus .....	70
2. Analisis Strategi Pemasaran yang Dilakukan BTH Amanah Kudus untuk Meningkatkan Minat Calon Anggota Pasca Pandemi Covid-19.....	81
<b>BAB V : PENUTUP</b>	
A. Simpulan.....	87
B. Saran-saran.....	87

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir ..... 45  
Gambar 4.1 Struktur organisasi ..... 59



**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	41
Tabel 4.1 Matrik IFAS .....	73
Tabel 4.2 Matrik EFAS .....	75

