

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan penulis maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Hasil temuan dari peneliti berdasarkan pada analisis SWOT menggunakan matrik SWOT, matriks IFAS, dan EFAS serta diagram kuadran SWOT yaitu (1) BTH Amanah Kudus Berada pada posisi kuadran II yang artinya BTH Amanah Kudus merupakan organisasi yang kuat namun menghadapi tantangan yang besar. Posisi ini tidak terlalu menguntungkan bagi BTH Amanah Kudus. (2) Strategi rekomendasi dari peneliti untuk BTH Amanah Kudus dalam upaya menghadapi ancaman-ancaman yaitu (a) Strategi *Strength-Opportunity*, antara lain yaitu BTH Amanah Kudus memberikan pelayanan yang lebih intensif untuk jamaah internal dari Yayasan Hidayatullah. Peningkatan kinerja marketing menyisir instansi ataupun lembaga untuk bermitra dengan sistem MoU. Membuat konten menarik terkait digitalisasi iklan produk ataupun jasa yang disediakan. Seperti Tiktok dan lain sebagainya. (b) Strategi *Stregth-Threat*, antara lain yaitu Menambahkan tim marketing yang profesional. Menyusun kinerja marketing yang lebih efisien. Percepatan proses transaksi dengan kemajuan teknologi. (c) Strategi *Weakness-Opportunity*, seperti Menciptakan inovasi yang berbeda dengan mengedepankan kepuasan anggota. Memberikan pelayanan secara online. Lebih meningkatkan hubungan komunikasi dengan anggota. (d) Strategi *Weakness-Threat*, antara lain yaitu Meningkatkan hubungan kekeluargaan dengan anggota. Mengoptimalkan kinerja marketing. Sehingga dapat mengatasi masalah persaingan dilapangan. Meningkatkan kualitas layanan terhadap transaksi kebutuhan anggota.
2. Bahwa BTH Amanah Kudus dalam menentukan strategi pemasaran untuk meningkatkan minat calon anggota dengan menerapkan strategi pemasaran *Marketing Mix* yaitu 5P (*Product, Price, Place & People & Promotion*).

### B. Saran-saran

Dari hasil penelitian yang dilakukan, maka saran untuk penelitian selanjutnya adalah:

1. Bagi BTH Amanah Kudus
  - a. Peningkatan pelayanan secara maksimal baik fasilitas maupun sumber daya individu yang tepat serta kerja sama yang dapat memudahkan anggota maupun calon anggota.
  - b. Menciptakan produk-produk dan jasa yang inovatif
  - c. Dalam menentukan strategi marketing, pihak BTH Amanah Kudus perlu menggunakan aspek kelebihan dan peluang yang dimiliki serta memperhatikan aspek kelemahan dan ancaman.
  - d. Meningkatkan hubungan yang lebih erat dengan anggota.
2. Bagi Peneliti

Peneliti diharapkan mampu melaksanakan penelitian dengan cermat, teliti, dan mampu mendeskripsikan menggunakan kata-kata atau wawancara dengan baik, yang mana pada intinya diharapkan lebih baik dari penulis.

