

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi Satrya Utama, Wawancara oleh penulis 29 November 2022, Wawancara 3, Transkrip. (n.d.).
- Abdi Satrya Utama, Wawancara oleh penulis pada 27 Januari 2023 Pukul 10.00 WIB-selesai (n.d.).
- Abdul Hakim, wawancara oleh penulis, 22 November 2022, wawancara 2 transkrip (n.d.).
- Abdullah, M. Ma'ruf. *Manajemen Bisnis Syariah*. Edited by Budi Rahmat Hakim. Pertama. Banjarmasin: Aswaja Pressindo, 2014.
- Abdullah, Ma'ruf. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo. Pertama. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.
- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Patta Rapanna. Pertama. Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021.
- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga. Pertama. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Adnyana, I Made. *Studi Kelayakan Bisnis*. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS). Pertama. Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS), 2020.
- Afriadi, M.Khariska. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Masyarakat Komplek Perumahan Perumdam Kel. Kandang Mas Kec. Kampung Melayu Kota Bengkulu)." *Journal of Chemical Information and Modeling*. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU, 2016.
- Akçaba, Soley, and Fehiman Eminer. "Evaluation of Strategic Energy Alternatives Determined for Northern Cyprus with SWOT Based MCDM Integrated Approach." *Energy Reports* 8 (2022): 11022–38. <https://doi.org/10.1016/j.egy.2022.08.227>.
- Alam, Achmad Azhar. "Aplikasi Pembiayaan Qardh Di Bank Syariah Bukopin." UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA, 2017.
- Amalia, Euis. *Keuangan Mikro Syariah*. Edited by Gramata Publishing. Pertama. Bekasi: Gramata Publishing, 2016.
- Andespa, Roni. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah." *Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan* 2, no. 1 (2017): 18–28.

- Andriani, Friska, Nurul Nadia Tasa, Siti Nurhasanah, Sylvia Oktaviani, and Annie Mustika Putri. "Penerapan Analisis Swot Terhadap Penentuan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Seblak Dan Baso Aci Wak Acan Pekanbaru)." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5, no. 2 (2021).
- Andrianto, and M. Anang Firmansyah. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teorri Dan Praktek)*. Edited by Qiara Media. Pertama. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Anggraini, Mita Dwi, Abid Muhtarom, and Nurus Safaatillah. "Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Pendapatan Pada U.D Yoga Putra Bangkit Sambeng Lamongan." *Jurnal Manajemen* 4, no. 2 (2019). <https://doi.org/10.30736/jpim.v4i2.253>.
- Arif, Muhammad nur rianto al. *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktis*. Edited by Anwar Abbas. Pertama. Bandung: CV. PUSTAKA SETIA, 2012.
- Ariyanto, Aris, Rejeki Bangun, Muhamad Rifqi Min Indillah, Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, Dienni Ruhjatini Sholihah, Maya Ariyanti, Widiati Euis, et al. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung, 2023.
- Asnaini, and Herlina Yustati. *Lembaga Keuangan Syari'ah Teori Dan Praktiknya Di Indonesia*. Edited by Zulkarnain. Pertama. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR, 2017.
- Astuti, Anissa Mayang Indri, and Shinta Ratnawati. "Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran." *Jurnal Ilmu Manajemen* 17, no. 2 (2020).
- Azizah, Fadilah Nur, Igo Fadilah Ilham, Liza Putri Aqidah, Safira Aliyani Firdaus, Setyani Agung Dwi Astuti, and Imam Buchori. "Strategi UMKM Untuk Meningkatkan Perekonomian Selama Pandemi Covid-19 Pada Saat New Normal." *OECONOMICUS Journal of Economics* 5, no. 1 (2020).
- Baroto, Teguh, and Chandra Purbohadiningrat. "Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Ppob Kipo Menggunakan Analisis Swot Dan Qspm." *Jurnal Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Malang* 15, no. 1 (2019).
- Dahlan, M. "Motivasi Minat Baca." *Journal Iqra'* 02, no. 01 (2008).
- Dariana, and Wawan Ismanto. "Analisis Pembiayaan Multijasa Dengan Akad Ijarah (Studi Pada PT. BPRS Berkah Dana Fadhilillah Air Tiris Kabupaten Kampar)." *JPS (Jurnal*

- Perbankan Syariah*) 1 (2020): 6.
- Darmawan, Akhmad, Ninik Dewi Indahsari, Sri Rejeki, Muhammad Rizqie Aris, and Roqi Yasin. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Di Bank Jateng Syariah." *Fokus Bisnis : Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi* 18, no. 1 (2019). <https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v18i1.296>.
- Digdowiseiso, Kumba. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Edited by Suharyono. Jakarta Selatan: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS), 2017.
- "Dokumentasi BTH Amanah Kudus." 25 Januari 2023, n.d.
- Dokumentasi Laporan Keuangan BTH Amanah Kudus Tahun 2022 disampaikan oleh Manajer Unit BTH Amanah Kudus (n.d.).
- Fahmi, Irham. *Manajemen Risiko*. Bandung: ALFABETA, cv, 2018.
- Fata, Zainol. "Analisis Srenghts, Weakness, Opportunity, Threat (SWOT) Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Produk (Studi Kasus Di Koperasi Syariah Nuri (KSN) Desa Plakpak Kecamatan Pegantenan Kabupaten Pamekasan)." UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA, 2018.
- Fatah, Rohadi Abdul, Muhyiddin, Mat Achwani, Nur Khazin, Ahmad Rifa'i, and Ali Fauzan. *Buku Produk-Produk Lembaga Keuangan Syariah*. Pertama. Jakarta: Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam Kementrian Agama RI, 2010.
- Fauzani, Muhammad, Nurul Akramiah, and Bambang Sutikno. "Analisis SWOT Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produk PT. Karunia Sentosa Plastik." *Jurnal EMA* 3, no. 2 (2018). <https://doi.org/10.47335/ema.v3i2.31>.
- Fawzi, Marissa Grace Haque, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, and Denok Sunarsi. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Pascal Books. Pertama. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022.
- Fitrianto, Slamet. Slamet Fitrianto, wawancara oleh penulis pada 09 Januari 2023 pukul 10.00 WIB - selesai (n.d.).
- Gunawan. "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Media Cetak Sebagai Sarana Promosi Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process Dan Weighted Product." *JTT (Jurnal Teknologi Terpadu)* 7, no. 1 (2019). <https://doi.org/10.32487/jtt.v7i1.497>.
- Hadi, Nur. "Maqashid Koperasi Syariah." *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics* 4, no. 2 (2018).

- <https://doi.org/10.19109/ieconomics.v4i2.2562>.
- Hakim, Abdul. Abdul Hakim, Wawancara oleh penulis pada 17 Januari 2023 Pukul 13.30 WIB-selesai (n.d.).
- Hakim, Lukmanul, and Amelia Anwar. "Pembiayaan Murabahah Pada Perbankan Syariah Dalam Perspektif Hukum Di Indonesia." *AL-URBAN: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropi Islam* 1, no. 2 (2017): 217–18. <https://doi.org/10.22236/alurban>.
- Hanoum, Inayah. "Akad Pembiayaan Istishna`Implementasi Pada Bank Syariah Mulia Pondok Aren, Tangerang Selatan Dan Bank BTN Syariah Cabang Tangerang (Studi Kritis Kesesuaian Implementasi Istishnâ` Dengan Fikih Muamalah Dan Fatwa DSN-MUI No.6/DSN-MUI/IV/2000 Tentang." INSTITUT ILMU AL-QUR`AN (IIQ) JAKARTA, 2000.
- Harahap, Nursapia. *Penelittian Kualitatif*. Edited by Hasan Sazali. Pertama. Medan: Wal Ashri Publishing, 2020.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, and Ria Rahmatul Istiqomah. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Edited by Husnu Abadi. Pertama. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020.
- Haryati. "Penerapan Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Pada BTN Syariah KCP Parepare." INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PAREPARE, 2019.
- Haryoko, Sapto, Bahartiar, and Fajar Arwadi. *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, Dan Prosedur Analisis)*. Edited by Badan Penerbit UNM. Pertama. Makassar, 2020.
- Helaluddin, and Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori Dan Praktik*. Pertama. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019.
- Hikmawati, Fenti. *Metodologi Penelitian*. Cetakan Ke. Depok: Rajawali Pers, 2020.
- Juwita, A R I. "Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Usaha Furniture Di Some Renders Madiun." *Skripsi Iain Ponorogo*. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PONOROGO, 2019.
- Karim, Abdul. "Pembiayaan Dengan Sistem Akad Musyarakah Pada Proyek Oleh PT BPRS Safir Bengkulu." INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU, 2017.
- Kolistiawan, Budi. "Tantangan Lembaga Keuangan Syariah Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN." *MUQTASID Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 8, no. 1 (2017): 78.

- <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v8i1.78-94>.
- Krisnandi, Herry, Suryono Efendi, and Edi Sugiono. *Pengantar Manajemen*. Edited by Melati. *Pengantar Manajemen*. Pertama. Jakarta: LPU-UNAS, 2019. <https://doi.org/10.21070/2018/978-602-5914-18-8>.
- Kurniasih, Dewi, Yudi Rusfiana, Subagyo Agus, and Rira Nuradhawati. *Teknik Analisa*. Alfabeta Bandung. Pertama. Bandung: ALFABETA, cv, 2021.
- Kusumastuti, Adhi, and Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Fitriatun Annisya and Sukarno. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP), 2019.
- Lestari, Septiya. "Strategi Pemasaran Koperasi Syariah ArRahmah Banjarmasin." UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN, 2018.
- M. Eko Yulianto, Rizkana Aprieska, Hr. Maryono, Taufik Raharjo. *Bumdesa Pilar Kekuatan Indonesia Bunga Rampai Pemikiran Dan Praktik Pembangunan Desa*. Edited by Taufik Raharjo M. Eko Yulianto, Rizkana Aprieska, Hr. Maryono. Jakarta selatan: PRASETIYA MULYA PUBLISHING, 2019.
- Maharani, Yunita, and Marheni. "Strategi Kebijakan Ekonomi Dalam Mengatasi Krisis Ekonomi Di Masa Pandemi Covid-19: (Studi Kasus Indonesia)." *JEMASI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi* 17, no. 2 (2022).
- Mahkamah Konstitusi Republik Indonesia*. Selasa, 08 Maret 2022 / 20:43 WIB, n.d.
- Malonda, P M, S Moniharapon, and Sjendry S.R Loindong. "ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN PADA RUMAH MAKAN BAKSO BAPER JOGJA." *Jurnal EMBA* 7, no. 3 (2019).
- Mandasari, Jayanti. "Bahan Pengertian Bank Kon&Syar." *Journal of Accounting, Finance and Auditing* 3, no. 24 (2021): 17–24.
- Megawati, Fitri. "Analisis Perbandingan Penyajian Laporan Keuangan Antara Perbankan Syariah Dan Perbankan Konvensional," 2007, 1–150.
- Mohamad, Roni, and Endang Rahim. "Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah." *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)* 2, no. 1 (2021). <https://doi.org/10.54045/mutawazin.v2i1.234>.
- Muheramtohad, Singgih. "Peran Lembaga Keuangan Syariah Dalam

- Pemberdayaan UMKM Di Indonesia.” *MUQTASID Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 8, no. 1 (2017): 95. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v8i1.95-113>.
- Mulyadi. “Hubungan Minat Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Rumah Subsidi Pada Perumahan Grand Raya Korpri Residence Bengkulu.” *Jurnal Ekombis Review – Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 11, no. 1 (2023).
- Mulyadi, and Widi Winarso. *Pengantar Manajemen*. Pertama. Banyumas: CV. Pena Persada, 2020.
- Murdiyanto, Eko. *Metode Penelitian Kualitatif (Teori Dan Aplikasi Disertai Proposal)*. Bandung: Rosda Karya. Pertama. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN ”Veteran” Yogyakarta Press, 2020.
- Mutiara, Putri Bintang. “Analisis Matriks Ifas Dan Efas Pt Unilever Tbk Pada Pandemi Covid-19.” *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 14, no. 2 (2021). <https://doi.org/10.46306/jbbe.v14i2.90>.
- Napitupulu, Sabar, Nirwana Tapiomas, and Riduan Tobink. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis Dengan Teori-Teori Para Ahli*. Jakarta: PT. Atalya Rileni Sudeco, 2021.
- Nasution, Muhammad Lathief Ilhamy Yafiz. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Edited by Muhammad Yafiz. Pertama. Medan: FEBI UIN-SU Press, 2018.
- Nazarudin. *Manajemen Startegik*. Palembang: CV.Amanah, 2020.
- Ngatno. *Manajemen Pemasaran*. Pertama. Semarang: EF Press Digimedia, 2017.
- Noor, Zulki Zulkifli. *Manajemen Pemasaran*. Pertama. Yogyakarta: deepublish, 2010.
- Nurdin, Ismail, and Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Edited by Lutfiah. Pertama. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Nursari, Sri Rezeki Candra, and Yossela Immanuel. “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online.” *CCIT Journal* 11, no. 1 (2018). <https://doi.org/10.33050/ccit.v11i1.563>.
- “Observasi Di BTH Amanah Kudus Gendang Sewu, Bakalankrapyak, Kec. Kaliwungu, Kab. Kudus, Tanggal 17 November 2022, 09.30.” n.d.
- Observasi di BTH Amanah Kudus pada Tanggal 27 Desember 2022 pukul 10.00 (n.d.).
- Oktari, Rina Suryani, Bokiraiya Latuamury, Rinaldi Idroes, Hizir Sofyan, and Khairul Munadi. “Knowledge Management

- Strategy for Managing Disaster and the COVID-19 Pandemic in Indonesia: SWOT Analysis Based on the Analytic Network Process.” *International Journal of Disaster Risk Reduction* 85, no. July 2022 (2023). <https://doi.org/10.1016/j.ijdr.2022.103503>.
- Otoritas Jasa Keuangan. *Buku 8 Industri Jasa Keuangan Syariah Seri Literasi Keuangan Perguruan Tinggi*. 8th ed. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan, 2019.
- . “Prinsip Dan Konsep Dasar Perbankan Syariah/ Tentang Syariah,” n.d.
- Priyono. *Pengantar Manajemen*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2018.
- Putra, Dimas Pratama & Melia Frastuti. “Syariah Dengan Menggunakan Income Statement.” *Mbia* 18, no. 2 (2019): 21–32.
- PUTRI, ASTRI PARMA. “Strategi Koperasi Syariah Dalam Menarik Nasabah (Studi Pada KSPPS Bakti Huria Syariah Cabang Kota Palopo).” INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO, 2021.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*. Liberty, Yogyakarta. Pertama. Badung: Universitas Udayana, 2014. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.
- Putri, Nindy Eka, Silfeni Silfeni, and Feri Ferdian. “Strategi Promosi Melalui Media Periklanan Desa Wisata Kubu Gadang Kota Padang Panjang.” *Jurnal Pendidikan Dan Keluarga* 9, no. 2 (2018). <https://doi.org/10.24036/jpk/vol9-iss2/119>.
- Puyt, Richard W., Finn B. Lie, and Celeste P.M. Wilderom. “The Origins of SWOT Analysis.” *Long Range Planning* 56, no. 3 (2023). <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2023.102304>.
- Quezada, Luis E., Eduardo A. Reinao, Pedro I. Palominos, and Astrid M. Oddershede. “Measuring Performance Using SWOT Analysis and Balanced Scorecard.” *Procedia Manufacturing* 39, no. 2019 (2019): 786–93. <https://doi.org/10.1016/j.promfg.2020.01.430>.
- Rachmad, Yoesoep Edhie, Sri Sudiarti, La Ode Turi, Dewi Endah Fajariana, Yudo Kisworo, Ryan Firdiansyah Suryawan, Hendy Tanadi, et al. *Manajemen Pemasaran. Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*. Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA, 2022.
- Raco, J. R. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, Dan Keunggulannya*. Edited by Arita L. Jakarta: Kompas Gramedia, 2010.

- Radjab, Enny, and Andi Jam'an. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017.
- Rahim, Abd. Rahman, and Enny Radjab. *Manajemen Strategi*. Pertama. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Edited by Syahrani. Pertama. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- Retnowati, Nurcahyani Dewi. "Analisis CSF, AWOT, Dan TOWS Studi Kasus : PT Intan Pariwara Klaten." *Jurnal Buana Informatika* 2, no. 1 (2011): 31–37.
- Rohman, Abd. *Dasar-Dasar Manajemen*. Pertama. Malang: Inteligensia Media, 2017.
- Rusby, Zulkifli. *Lembaga Keuangan Syariah*. Pertama. Riau: Pusat Kajian Pendidikan Islam FAI UIR, 2015.
- Saat, Sulaiman, and Sitti Mania. *Pengantar Metodologi Penelitian Panduan Bagi Peneliti Pemula*. Edited by Muzakkir. Kedua. Sulawesi Selatan: Pusaka Almaida, 2020.
- Sahani, Nemai. "Application of Hybrid SWOT-AHP-FuzzyAHP Model for Formulation and Prioritization of Ecotourism Strategies in Western Himalaya, India." *International Journal of Geoheritage and Parks* 9, no. 3 (2021). <https://doi.org/10.1016/j.ijgeop.2021.08.001>.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Edited by Try Koryati. Pertama. Yogyakarta: PENERBIT KBM INDONESIA, 2021.
- Said, Muhammad Yusuf Saleh dan Miah. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Edited by Sobirin. Pertama. Makassar: CV. SAH Media, 2019.
- Said, Salmah. "Lembaga Keuangan Mikro Syariah Dan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Di Makassar (Sharia-Based Microfinance Institution And The Empowerment Of Society Economy Makassar)." *Conference Proceedings*, 2012.
- Saleh, Sirajuddin. *Analisis Data Kualitatif*. Edited by Hamzah Upu. Pertama. Bandung: Pustaka Ramadhan, 2017.
- Sanjaya, Albertus Prakas. "Analisis SWOT Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Untuk Peningkatan Penjualan Mesin Diesel Studi Pada Toko Sinar Teknik Kutoarjo." UNIVERSITAS SANATA DHARMA YOGYAKARTA, 2020.
- Santoso, Harun, and Anik. "Analisis Pembiayaan Ijarah Pada

- Perbankan Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 01 (2015).
- Sanusi, Anwar. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2011.
- Sari, Diana Puspita, and Abdrizal Oktafianto. “Penentuan Strategi Bisnis Menggunakan Analisis SWOT Dan Matriks IFAS-EFAS Pada CV. Dinasty.” *Seminar Nasional IENACO* 3, no. 2 (2020).
- Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti, and Nursaidah. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Moh Suardi. Pertama. Yogyakarta: Samudra Biru, 2021.
- Sembiring, Murpin Joshua, and Didin Fatihudin. *Manajemen Strategi Dari Teori Ke Praktek*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2020.
- Sidjabat, Sonya. “Strategi Pelaku Usaha Dalam Menghadapi Krisis Ekonomi Di Masa Pandemi Covid-19.” *Prosiding Seminar Stiami* 8, no. 1 (2021).
- Siombo, Marhaeni Ria. *Lembaga Pembiayaan Dalam Perspektif Hukum*. Pertama. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, 2019.
- Siyoto, Sandu, and M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Edited by Ayup. Pertama. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Slamet Fitrianto, Wawancara oleh penulis, 15 November 2022, Wawancara 1, Transkrip. (n.d.).
- Slamet Fitrianto, wawancara oleh penulis pada 15 Februari 2023 pukul 10.00 WIB - selesai (n.d.).
- Solihah, Ajeng Mar’atus. “Penerapan Akad Ijarah Pada Pembiayaan Multijasa Dalam Perspektif Hukum Islam.” *Az Zaqqa* 6, no. 1 (2014).
- Sri Indah Nikensari. *Perbankan Syariah Prinsip, Sejarah Dan Aplikasinya*. Semarang: PT. Pustaka Rizki Putra, 2012.
- Subhan, Muhamad. *Strategi Pemasaran Baitul Maal Wat Tamwil*. Edited by AA. Miftah, Rafidah, As’ad Isma, and Ambok Pangiuk. Pertama. Lombok: CV. Alliv Renteng Mandir, 2021.
- Sudiantini, Dian. *Manajemen Strategi*. Banyumas: CV. Pena Persada, 2022.
- Suhartini. “Analisa Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Perusahaan.” *MATRIK (Jurnal Manajemen Dan Teknik)* 12, no. 2 (2018). <https://doi.org/10.30587/matrik.v12i2.394>.
- Sulastrri, Lilis. *Studi Kelayakan Bisnis Untuk Wirausaha*. Edited by

- Creative Team LaGood's Publishing. Pertama. Bandung: LGM-LaGood's Publishing, 2016.
- Sulistiani, Dwi. "Analisis Swot Sebagai Strategi Perusahaan Dalam Memenangkan Persaingan Bisnis." *El-Qudwah*, 2014, 1–10.
- Suprpto, Hery. "Penerapan Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan Pengembangan Produk Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada CV. Silvi Mn Paradila Pangenan Lamongan." *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)* 4, no. 2 (2019): 954–55.
- Suwarno, and Teguh Primono. "Analisis SWOT BALANCED SCORECARD Dalam Kebijakan Pengembangan UMKM Batik Suminar Di Kabupaten Kediri." *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 7, no. 9 (2020).
- Syafa'at, Wahid, and Abdul Wahid. "Strategi Pemasaran Produk Sepatu Menggunakan Metode Analisis Swot Dengan Matrik Ifas Dan Efas Di Pt. Bagoes Tjipta Karya." *Journal Knowledge Industrial Engineering (JKIE)* 7, no. 3 (2020). <http://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/jkie>.
- Syaputra, Dadang, and Yeni Marsih. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Optik Humaira Di Sekayu." *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Muhammadiyah Palembang* 7, no. 1 (2018).
- Tasruddin, Ramsiah. "Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif." *Jurnal Al-Khitabah* 2, no. 1 (2015). <https://doi.org/10.46961/jommit.v5i1.341>.
- Taufiqurokman. *Manajemen Strategik. Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama*. Pertama. Jakarta: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama, 2016.
- Trisela, Intan Pramudita, and Ulfi Pristiana. "Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Syariah Dengan Bank Konvensional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 - 2018." *JEM17: Jurnal Ekonomi Manajemen* 5, no. 2 (2021): 83–106. <https://doi.org/10.30996/jem17.v5i2.4610>.
- WAHYUDI, RENO. "Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Kurangnya Minat Nasabah Untuk Membeli Produk Deposito Mudharabah Bri Syariah Kcp Panorama Bengkulu." *Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bengkulu*. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU, 2015.
- Widiana, and Arna Asna Annisa. "Menilik Urgensi Penerapan Pembiayaan Akad Salam Pada Bidang Pertanian Di Lembaga

- Keuangan Syariah Di Indonesia.” *Muqtasid Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 8, no. 2 (2017): 96–97.
- Wiswasta, I Gusti Ngurah Alit, Igusti Ayu Ari Agung, and I Made Tamba. *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, Dan Pengembangan Usaha)*. Edited by I Ketut Sumantra. Pertama. Denpasar: Universitas Mahasaraswati Press, 2018.
- Yaqin, Ainul. “Fungsi Sosial Baitul Maal Wa Tamwil (BMT) Pasca UU No 1 Tahun 2013 Tentang Lembaga Keuangan Mikro.” *Mabsya: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah* 3, no. 2 (2021): 150. <https://doi.org/10.24090/mabsya.v3i2.5597>.
- Yayasan Hidayatullah. *Buku SOP BTH Amanah Kudus*. Jakarta: Pustaka Ramadhan, 2020.
- Yulia, Farida, Lamsah, and Periyadi. *Buku Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: deepublish, 2019.
- ZA, Saida Zainurossalamia. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Strategi*. Edited by Hamdan. Pertama. Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja, 2020.

