

## ABSTRAK

**Feri Aprilian Tri Handoko, 1820410038**, Strategi *Fundraising* Zakat Dalam Upaya Pemanfaatan Media Sosial Pada Lembaga Baznas Jepara.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi keuntungan yang didapatkan selain itu juga hambatan *fundraising* melalui media sosial yang dilakukan oleh Baznas Jepara. Objek penelitian ini adalah Lembaga Baznas di Kabupaten Jepara. Jenis penelitian yang dilakukan adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah melakukan wawancara dengan ketua pelaksana Lembaga Baznas Jepara.

Hasil penelitian ini adalah Baznas Jepara menggunakan strategi POAC (*Planning, Organizing, Actuating, and Controlling*) atau Perencanaan, Pengorganisasian, Penggerakan dan Pengontrolan dalam melakukan *fundraising*. Media sosial yang dilakukan adalah dengan *Website, Instagram, dan Facebook*. Keuntungan yang didapatkan dalam *fundraising* melalui media sosial yang dilakukan oleh Baznas Jepara adalah untuk memudahkan Baznas Jepara dalam menginformasikan kegiatan-kegiatan kepada masyarakat dengan mudah. Akan tetapi terdapat hambatan yang diterima yaitu tidak semua masyarakat bijak dalam menggunakan media sosial. Sehingga terdapat kritik atau komentar buruk mengenai sisi negative dari Baznas yang membuat netizen yang lain ikut terhasut oleh oknum yang tidak bertanggung jawab.

***Kata Kunci: Zakat, Fundraising, Media Sosial***