

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan studi yang dijalankan oleh peneliti dengan penelitian yang berjudul “*strategi fundraising dalam pemanfaat media social diBaznas Jepara*” bisa ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi yang digunakan Baznas Jepara dalam melakukan *fundraising* melalui media sosial adalah strategi POAC: perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), penggerakan (*actuating*), dan pengontrolan (*controlling*).
2. Media social yang digunakan Baznas Jepara dalam fundraising zakat adalah website, Instagram, dan facebook. Penggunaan media social ini bertujuan agar bisa memaksimalkan zakat, infak dan sedekah yang di terima dengan cara *update* kegiatan Baznas Jepara ke beberapa platfrom media sosial sehingga masyarakat akan melihat dan bisa tertarik untuk ikut berkontribusi dalam fundraising zakat pada Baznas Jepara.
3. Keuntungan fundraising melalui media sosial yang dilakukan oleh Baznas Jepara adalah untuk memudahkan Baznas Jepara dalam menginformasikan kegiatan-kegiatan kepada para masyarakat dengan mudah. Sedangkan untuk hambatannya ialah tidak semua orang bijak dalam memakai media sosial, ada juga netizen yang mengomentari Baznas Jepara tentang sisi negatifnya sehingga menjadikan netizen lainnya ikut terhasut dengan komentar tersebut.

B. Saran

Untuk Baznas Kabupaten Jepara Ada beberapa saran yang diutarakan peneliti atas hasil yang telah dilakukan sehingga kiranya bisa diambil manfaat dari adanya saran ini yang diataranya sebagai berikut:

1. Untuk masalah bentuk-bentuk platform digital lebih baiknya dari pihak Baznas Jepara memperluas jaringan media social supaya supaya para muzakki atau masyarakat mendapatkan informasi mengenai soal berzakat lebih mudah.

2. Dalam Pengoptimalan media fundraising di BAZNAS Jepara sebaiknya diperkuat dengan penggunaan yang lebih aktif pada platform yang sudah ada. Membentuk kerjasama dengan perusahaan e-commerce yang sering digunakan oleh masyarakat. Selain itu, tidak ada salahnya BAZNAS Jepara untuk membuat satu aplikasi sederhana yang memuat layanan langsung auto debit, atau menggunakan sistem top up, dengan pilihan zakat ataupun program lainnya.

