

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghofur, tiga kunci fudrasing (sukses dalam membangun lembaga nirlaba) (jakarta:gamedia pustaka utama, 2018) .2.
- Alquran. “Alquran Dan Terjemahannya,” 89. Kudus: Mubarakatan Thoyibah, 2018.
- Anwar. S. “Optimalisasi Pelayanan Zakat Melalui Pemberdayaan Networking Lembaga.” *Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah* 15, no. 2 (2016): 1410–5705. <http://journal.uinsgd.ac.id/index.php/anida>.
- Ahmad Hudaifah, Bambang Tutuko, Salman Abdurrubi P, Aisyah Adinda Ishaq,
- Anwar. S., “Optimalisasi Pelayanan Zakat Melalui Pemberdayaan Networking Lembaga,” *Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah* 15, no. 2 (2016): 1410–5705, <http://journal.uinsgd.ac.id/index.php/anida>
- Dr. Fasiha,”*zakat produktif alternatif sistem pengendalian kemiskinan*”, (sulawesi selatan, laskar perubahan : 2017),
- Direktorat Pemberdayaan Zakat, Pedoman Penyuluhan Zakat, (Jakarta: Kementrian Agama RI, 2013)
- Endang styawati,skripsi, *Strategi kolektifitas zakat melalui ecommerce (studikusus fundraising zakat melalui toko pedia didompet duafa)*, (Sidoarjo, UIN Sunan Ampel Surabaya 2020)
- Faozi, Moh Maburri, and Awalia Jehan S. “Strategi Penghimpunan Dana Infaq Telaah Efektivitas Aplikasi Digital Pada At-Taqwa Centre Kota Cirebon.” *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah* 5, no. 2 (2020): 196. <https://doi.org/10.24235/jm.v5i2.7462>.
- Fransiska, I. “Strategi Pemanfaatan Platform Online Sebagai Media Pengumpulan Zakat Di Masa Pandemi Covid-19 Studi Kasus BAZNAS Kabupaten Rokan Hilir Riau,” 2021. [http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/15809%0Ahttp://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/15809/Skripsi\\_Indah Fransiska\\_1701280013.pdf?sequence=1](http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/15809%0Ahttp://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/15809/Skripsi_Indah%20Fransiska_1701280013.pdf?sequence=1).
- George A. steiner, John B. Miner, Kebijakan dan strategi manajemen (Jakarta Erlangga,1997)
- Harfiah Ningrum, Ghosyi, Reza Dwi Firnanda, Widya Purnamasari, and Bakhrul Huda. “Optimalisasi Peluang Media Digital: Strategi Meningkatkan Fundraising Zakat Di

- Lembaga Taman Zakat Indonesia.” *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)* 3, no. 1 (2021): 45–62. <https://doi.org/10.15642/mzw.2021.3.1.45-62>.
- Herman, Herman. “Strategi Komunikasi Pengelolaan Zakat, Infak, Dan Sedekah (ZIS) Melalui Media Sosial.” *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi* 1, no. 2 (2019): 53–70. <https://doi.org/10.15575/cjik.v1i2.4833>.
- Khairuddin, *zakat dalam islam menelisik aspek historis sosiologis dan yuridis* (Yogyakarta : Zahir publishing , 2020)
- Maulidy albar *Strategi Pengelolaan Zakat Di Indonesia* (Surabaya; bScopindo Media Pustaka 2020) 2.
- Michal Narton, *Menggalang dana : Pedoman bagi lembaga swadaya masyarakat* (Yogyakarta : Andi Publising, 2008). 70–71.
- Muhyar fanani, *berwakaf tak harus menunggu kaya : dinamika pengelolaan wakaf uang di indonesia* (semarang : walisongo pres, 2010) 129-130.
- Mufti Afif, Andi Triawan, Miftahul Huda, Arie Rachmad Sunjoto Achmad Fajarudin, *optimalisasi Filantropi Islam Berbasis Masjid*, (Ponorogo, UNIDA Gontor Press 2021)
- Nurhidayat, Nurhidayat. “Strategi Fundraising Zakat Pasca Pandemi Covid-19.” *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I* 7, no. 8 (2020): 737–48. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i8.16553>.
- Nur hasanah media filantropi nahdiyyin : menghimpun infak menebar manfaat melalui gerakan koin Nu
- Siti aminah chaniago, perumusan manajemen strategi pemberdaya zakat, vol 12, no 1 jurnal hukum islam (JHI) (2014) , 98-99.
- Siti Sahara Siregar & Hendra Kholid, “Analisis Strategi Fundraising Lembaga Amil Zakat Melalui Platform E-Commerce (Studi Komparatif Act , Dompot Dhuafa, Rumah Zakat)” dalam *Jurnal Mizan*, Vol.3, No.2., (2019),
- Sony Santoso dan Rinto Agustino, *Zakat sebagai ketahanan Nasional* (Yogyakarta; CV Budi Utma 2018) 1.
- Wala erpurini, hani fitria R, Erna hikmawati, Febi Dolis H, Ayi muhiban, Desfitriady, sjamsuridjal, Nur Alamsyah, *perubahan perilaku sosial dampak pandemic covid-19*
- Yusuf wibisono, *mengelola zakat indonesia : diskursus pengelolaan zakat nasional dari rezim undang-undang*

*nomor 38 tahun 1999 ke rezim undang-undang nomor 23 tahun 2011. (Jakarta ; Prenadamedia group,2016)*

Yuliar, Ade. “Analisis Strategi Fundraising Organisasi Pengelola Zakat Di Era Digitalisasi.” *Filantropi : Jurnal Manajemen Zakat Dan Wakaf* 2, no. 1 (2021): 65–76.  
<https://doi.org/10.22515/finalmazawa.v2i1.3222>.

