

ABSTRAK

Hanik Hidayati (NIM 1950410055), ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MINAT, DAN DEMOGRAFI TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH (Studi Kasus Masyarakat Desa Rejosari Demak).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan menggunakan produk bank syariah Masyarakat Desa Rejosari Demak dengan variabel literasi keuangan, minat, dan demografi. Data penelitian ini dikumpulkan melalui kuesioner kepada 100 responden dengan menggunakan uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan menggunakan produk bank syariah dengan hasil nilai t hitung (2,115) > t tabel (1,98609) dan nilai signifikansi $0,037 < 0,050$. Pada variabel minat terdapat pengaruh dan signifikansi terhadap keputusan menggunakan produk bank syariah dengan hasil nilai t hitung (6,672) > t tabel (1,98609) dan nilai signifikansi $0,000 < 0,050$. Pada variabel demografi yang terdiri dari beberapa indikator diantaranya pendidikan untuk nilai t hitung (0,487) > t tabel (1,98638) dan nilai signifikansi $0,628 > 0,050$, jenis kelamin nilai t hitung (-0,486) > t tabel (1,98638) dan nilai signifikansi $0,628 > 0,050$, usia nilai t hitung (-0,875) > t tabel (1,98638) dan nilai signifikansi $0,384 > 0,050$, status perkawinan nilai t hitung (0,213) > t tabel (1,98638) dan nilai signifikansi $0,832 > 0,050$, dan pendapatan nilai t hitung (-1,026) > t tabel (1,98638) dan nilai signifikansi $0,308 > 0,050$, dari masing-masing indikator demografi semuanya tidak terdapat pengaruh terhadap keputusan menggunakan produk bank syariah.

Kata kunci: literasi keuangan, minat, demografi, keputusan menggunakan produk bank syariah.