

BAB V PENUTUP

A. SIMPULAN

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang berfokus pada Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, Dan *Syariah Compliance* Terhadap Loyalitas Anggota Pembiayaan Murabahah Di KSPPS Berkah Abadi Gemilang Cabang Troso ditarik beberapa kesimpulan.

Secara simultan Kepercayaan, kualitas pelayanan, dan syariah compliance secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota pembiayaan murabahah di KSPPS Berkah Abadi Gemilang Cabang Troso, sehingga H₄ diterima. Terbukti melalui hasil penelitian bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($6,395 > 2,72$) dan signifikansi $0,001 < 0,05$. Selain itu, dapat dilihat melalui nilai Adjusted R Square sebesar 73%, Hal tersebut mengartikan jika semakin besar kepercayaan, kualitas pelayanan, dan syariah compliance maka semakin besar juga loyalitas anggota pembiayaan murabahah. Sedangkan secara parsial sebagai berikut :

1. Secara parsial Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota pembiayaan murabahah di KSPPS Berkah Abadi Gemilang Cabang Troso, sehingga H₁ diterima. Terbukti melalui hasil penelitian bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,079 > 1,991$) dan nilai signifikansi $0,041 < 0,05$ serta nilai koefisien sebesar 0,250 atau 25%. Hal tersebut mengartikan jika semakin besar kepercayaan maka semakin besar juga loyalitas anggota pembiayaan murabahah.
2. Secara parsial Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota pembiayaan murabahah di KSPPS Berkah Abadi Gemilang Cabang Troso, sehingga H₂ diterima. Terbukti melalui hasil penelitian bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,113 > 1,991$) dan nilai signifikansi $0,038 < 0,05$ serta nilai koefisien sebesar 0,260 atau 26%. Hal tersebut mengartikan jika semakin baiknya kualitas pelayanan maka semakin kuat juga loyalitas anggota pembiayaan murabahah.
3. Secara parsial *Syariah compliance* berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota pembiayaan murabahah di KSPPS Berkah Abadi Gemilang Cabang Troso, sehingga H₃ diterima. Terbukti melalui hasil penelitian bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,314 > 1,991$) dan nilai signifikansi $0,023 < 0,05$ serta nilai koefisien sebesar 0,359 atau 35,9%. Hal tersebut mengartikan jika semakin besar *syariah compliance* maka semakin besar juga loyalitas anggota pembiayaan murabahah.

B. Saran-saran

1. Bagi pihak KSPPS Berkah Abadi Gemilang diharapkan mampu mempertahankan dan memperhatikan faktor-faktor yang memungkinkan dapat mempengaruhi loyalitas konsumen, seperti kepercayaan, kualitas pelayanan dan *syariah compliance* yang terbukti positif berpengaruh terhadap loyalitas anggota pembiayaan untuk evaluasi perumusan strategi baru ke depannya.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel bebas lain yang mungkin dapat berpengaruh terhadap loyalitas anggota atau bahkan di bidang penggunaan produk jasa keuangan lainnya, sehingga dapat memberikan pemahaman yang lebih luas dan mendalam.

C. Penutup

Puji syukur *Alhamdulillah Rabbil'alamin* kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan taufiq dan rahmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Penulis menyadari bahwasannya skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan di dalamnya. Oleh karena itu, besar harapan penulis kepada segenap pembaca untuk memberikan kritik dan saran yang membangun dalam penulisan skripsi ini. Penulis berterima kasih kepada segenap pihak yang bersangkutan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini, semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian.

Akhirnya kepada Allah SWT penulis berdoa, semoga skripsi yang penulis susun dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan pembaca. Apabila terdapat kesalahan semoga Allah selalu *maghfirah*-Nya kepada kita *Aamiin Ya Rabbal'alamin*.