

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Metode penelitian merupakan suatu ilmu tentang langkah ilmiah yang dilakukan secara sistematis guna untuk memperoleh suatu data kemudian data tersebut dikumpulkan dan di analisis sehingga diperoleh suatu kesimpulan mengenai suatu pemahaman tertentu kemudian dicarikan pemecahannya.<sup>1</sup>

### A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Berdasarkan tempatnya penelitian dibagi menjadi tiga, penelitian laboratorium (*laboratory reasearch*), penelitian kepastakaan atau perpustakaan (*library research*) dan penelitian lapangan (*field research*).<sup>2</sup> Jenis penelitian yang digunakan peneliti adalah menggunakan penelitian lapangan (*field research*), yang mana data diperoleh langsung dari lokasi kejadian.<sup>3</sup>

Dalam penelitian kali ini pendekatan yang dipakai adalah pendekatan kualitatif, yaitu sebuah pendekatan yang mengungkapkan suatu keadaan maupun suatu objek dalam konteksnya menemukan makna atau pemahaman yang mendalam tentang suatu masalah yang dihadapi baik berupa gambar, kata, maupun kejadian alamiah.<sup>4</sup> Penelitian ini bersifat deskriptif yaitu sebuah penelitian yang berusaha menjelaskan suatu gambaran dalam bentuk kata-kata dan angka serta menyajikan profil persoalan, klasifikasi jenis atau garis besar tahapan-tahapan guna menjawab pertanyaan, siapa, kapan, dimana, dan bagaimana.<sup>5</sup>

### B. Setting Penelitian

Penelitian ini dilakukan di perusahaan lokal ekspedisi jasa pengiriman Javaline yaitu salah satu perusahaan yang menyediakan ekspedisi jasa pengiriman di Jepara. Peneliti memilih melakukan penelitian pada usaha tersebut dikarenakan perusahaan ingin mengidentifikasi resiko-resiko yang terjadi yang kemudian diminimalisir dengan formulasi-formulasi tertentu perusahaan.

---

<sup>1</sup> Wardi Bahtiar, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Logos, 1997), 1.

<sup>2</sup> Amir Hamzah, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Malang: Literasi Nusantara, 2019), 29.

<sup>3</sup> Saifuddin Azwar, "*Metode Penelitian Psikologi*", (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017), 5.

<sup>4</sup> Muri Yusuf, *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*, (Jakarta: Kencana, 2014), 43.

<sup>5</sup> Amir Hamzah, *Metode Penelitian Kualitatif*, 31.

### C. Subyek Penelitian

Dalam penelitian ini yang menjadi subyek atau sasaran penelitian adalah owner/pemilik perusahaan lokal ekspedisi jasa pengiriman dan juga karyawan dan masyarakat sekitar yang berhubungan dengan perusahaan tersebut. Penelitian ini diharapkan dapat menjadikan solusi bagi perusahaan dalam mengatur manajemen risiko perusahaan.

### D. Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer dan data skunder, penjelasannya sebagai berikut:

#### 1. Data Primer

Adalah data yang didapatkan dari sumber data pertama. Sumber data ini bisa responden atau subjek penelitian.<sup>6</sup> Data Primer diperoleh secara langsung dari sumber datanya. Sehingga data yang dihasilkan tingkat validitasnya lebih tinggi. Data primer diperoleh melalui hasil wawancara dan observasi secara langsung dengan pimpinan jasa pengiriman ekspedisi Javaline dan beberapa karyawan dan masyarakat yang berkaitan dengan jasa ekspedisi tersebut.

#### 2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data tambahan atau data penunjang yang digunakan untuk melengkapi data yang sudah ada. Dalam penelitian ini sumber data sekunder diantaranya seperti buku-buku referensi, jurnal, internet maupun situs-situs lainnya yang mendukung penelitian ini.

### E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data kualitatif merupakan pengumpulan data-data yang bersifat deskriptif yaitu berupa gejala-gejala hasil wawancara atau observasi yang dikategorikan ataupun dalam bentuk lainnya seperti foto, dokumen, artefak dan catatan-catatan lapangan saat penelitian.<sup>7</sup> Dari semua teknik yang digunakan dalam pengumpulan data, kata-kata dan tindakan merupakan data utama, sedangkan data lainnya merupakan data pendukung.

Dari sedemikian tahapan-tahapan penelitian untuk memperoleh data, peneliti selanjutnya mengumpulkan data, tidak semua bentuk dapat menggunakan seluruh teknik yang ada, semua harus disesuaikan

---

<sup>6</sup> Rachmat Kriyantono, Teknik Praktis Riset Komunikasi (Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2006), 41.

<sup>7</sup> Amir Hamzah, *Metode Penelitian Kualitatif*, 75.

dengan situasi yang menjadi objek penelitian. Dalam usaha untuk mencari data yang dibutuhkan dalam penelitian kali ini yakni dengan melalui beberapa cara, yaitu:

1. Observasi

Merupakan kemampuan seseorang untuk melakukan pengamatan secara langsung di lapangan untuk memperoleh data-data yang dibutuhkan.<sup>8</sup> Adapun pengamatan yang dilakukan peneliti adalah untuk mengidentifikasi berbagai risiko yang terjadi dan aktivitas-aktivitas yang berlangsung di jasa ekspedisi pengiriman Javaline Jepara.

2. Wawancara

Merupakan bentuk komunikasi verbal atau lisan secara langsung dan tidak langsung yang bertujuan untuk memperoleh informasi atau data. Penelitian ini menggunakan teknik wawancara terstruktur. Wawancara memungkinkan kita menyusup masuk kedalam pikiran orang lain tepatnya ke hal-hal yang berhubungan dengan pengalaman, pemikiran, perasaan serta pendapat yang tidak bisa diperoleh peneliti secara observasi.<sup>9</sup> Wawancara dilakukan kepada pimpinan, dan beberapa karyawan jasa ekspedisi pengiriman Javaline.

3. Dokumentasi

Merupakan salah satu metode pengambilan data kualitatif dengan melihat atau menganalisis dokumen-dokumen yang dibuat oleh subyek sendiri atau orang lain tentang subyek. Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah tanda daftar perusahaan dan foto obyek penelitian.

## F. Uji Keabsahan Data

Uji keabsahan data dalam penelitian sering halnya ditekankan pada uji validasi dan reabilitas. Dalam penelitian kualitatif, kriteria utama terhadap data hasil penelitian adalah valid, reliable dan obyektif. Validitasi merupakan derajat ketepatan antara data yang terjadi pada obyek penelitian dengan data yang didapat oleh peneliti. Dengan demikian data valid adalah “data yang tidak berbeda” antara data yang dilaporkan oleh peneliti dengan data yang sesungguhnya terjadi pada obyek penelitian.<sup>10</sup>

---

<sup>8</sup> M Suwartono, *"Dasar-Dasar Metodologi Penelitian"*, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014), 41.

<sup>9</sup> Farida Nugrahani, *"Metode Penelitian Kualitatif"*, (Solo: Cakra Books, 2014), 9.

<sup>10</sup> Nugrahani, *"Metode Penelitian .....*, 48.

Uji validasi yang digunakan peneliti adalah triangulasi yang mana peneliti menambah waktu untuk memeriksa dari berbagai sumber data untuk lebih meningkatkan pemahaman terkait dengan temuan data penelitian.

Setelah data-data terkumpul kemudian akan dianalisis. Kegiatan ini disebut dengan proses penelitian induktif dengan sistematika tertentu. Langkah-langkahnya antara lain: data mentah (transkrip hasil wawancara, catatan pengamatan, dokumentasi dll). Selanjutnya yaitu dengan memilih data, membaca data yang terpilih. Selanjutnya adalah koding atau data tema dan penjabar dalam analisis majemen risiko *shipping* dalam perusahaan local ekspedisi jasa pengiriman.

Wujud dari penelitian ini adalah, peneliti dan pembaca akan lebih mengetahui bagaimana dampak baik atau buruk ketika sebelum dan sesudah menerapkan manajemen risiko bagi perusahaan.

### G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data merupakan proses mencari dan menyusun data dari hasil penelitian, catatan lapangan dan berbagai sumber yang menjangkau subjek tersebut untuk lebih mudah dipahami peneliti sendiri maupun orang lain secara sistematis.<sup>11</sup> Analisis dilakukan dengan cara membandingkan antara teori-teori yang diperoleh dari hasil studi kepustakaan dengan data-data yang diperoleh saat survey dan studi lapangan.

Miles dan Huberman menegaskan, bahwa dalam penelitian kualitatif data yang terkumpul melalui berbagai teknik pengumpulan data yang berbeda-beda seperti interview, observasi, dokumen dan catatan-catatan melalui tape data tersebut harus “diproses” dan dianalisis sebelum dapat digunakan. (Yusuf, 2015: 407).

Adapun teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data kualitatif dengan model analisis interaktif, mengikuti konsep yang diberikan Miles dan Huberman yaitu suatu aktivitas yang meliputi reduksi data, display data dan kesimpulan/verifikasi.

Menurut Miles dan Huberman dalam Emzir ada tiga macam kegiatan dalam analisis data kualitatif dengan model analisis interaktif. Berikut merupakan penjelasan dari tahapan-tahapan analisis model interaktif.<sup>12</sup>

---

<sup>11</sup> Prof Sugiyono, "*Memahami Penelitian Kualitatif*", (Bandung: Alfabeta, 2005), 89.

<sup>12</sup> Emzir, "*Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*", (Jakarta: Raja Grafindo, 2014), 129.

### 1. Redukasi data

Redukasi data berarti merangkum, memilih dan memilah hal-hal yang pokok kemudian fokus terhadapnya, mencari pola dan tema penelitiannya dan membuang data yang tidak diperlukan. Analisis data diperoleh dari berbagai sumber meliputi, observasi atau pengamatan, wawancara dan dokumentasi yang mendukung lainnya. Dengan terkumpulnya data dari berbagai sumber kemudian di pahami dan kemudian ditelaah untuk memperoleh hasil penelitian yang maksimal dan mudah diterima.

### 2. Penyajian data

Tahap selanjutnya adalah menyajikan data yang telah direduksi atau dirangkum. Dalam penelitian ini (kualitatif) data yang di sajikan berupa uraian dan deskripsi singkat. Dengan menyajikan data yang bersifat deskriptif akan memudahkan untuk memahami data yang dihasilkan, mengevaluasi dan merencanakan konsep yang dihasilkan dalam data tersebut. Penyajian data dalam penelitian ini dipaparkan dengan teks yang bersifat naratif dan kejadian atau peristiwa yang terjadi di masa lampau.

### 3. Verifikasi data

Penarikan kesimpulan sangat terkait dengan seberapa besar kumpulan catatan lapangan dan pengkodean yang dilakukan oleh peneliti. Kesimpulan juga diverifikasi selama penelitian berlangsung. Verifikasi mungkin sesingkat pemikiran kembali yang melintas dalam pikiran penganalisis selama ia menulis, suatu tinjauan ulang pada catatan-catatan lapangan. Kesimpulan akhir dari penelitian yaitu menemukan bagaimana manajemen risiko *shipping* pada jasa ekspedisi pengiriman Javaline Jepara.