

**ABSTRAK****Ika Afriana. NIM. 1620310147. PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, SUASANA CAFE DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN VJO CAFE KUDUS.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis ada tidaknya pengaruh dari suasana cafe terhadap kepuasan konsumen VJO Cafe Kudus. Untuk menganalisis ada tidaknya pengaruh suasana cafe terhadap kepuasan konsumen VJO Cafe Kudus. Untuk menganalisis ada tidaknya pengaruh *word of mouth* terhadap kepuasan konsumen VJO Cafe Kudus. Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh keragaman produk, suasana cafe dan *word of mouth* terhadap kepuasan konsumen VJO Cafe Kudus.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen VJO Cafe Kudus yang berjumlah 90 responden. Teknik analisis data menggunakan uji validitas dan reliabilitas, deskriptif statistik, uji asumsi klasik, uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Keragaman produk berpengaruh terhadap minat beli ulang konsumen VJO Cafe Kudus. Hal ini didasari pada hasil uji t terhadap variabel keragaman produk diperoleh nilai t hitung sebesar 2,820 dengan nilai probabilitas signifikansi sebesar 0,002. Suasana cafe berpengaruh terhadap minat beli ulang konsumen VJO Cafe Kudus. Hal ini didasari pada hasil uji t terhadap variabel keragaman produk diperoleh nilai t hitung sebesar 4,472 dengan nilai probabilitas signifikansi sebesar 0,000. *Word of mouth* berpengaruh terhadap minat beli ulang konsumen VJO Cafe Kudus. Hal ini didasari hasil uji t terhadap variabel keragaman produk diperoleh nilai t hitung sebesar 2,073 dengan nilai probabilitas signifikansi sebesar 0,042.

**Kata Kunci : Keragaman Produk, Suasana Cafe, *Word of Mouth*, Minat Beli Ulang.**