

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Ma'ruf. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2013.
- Agusta, Rully Pratama dan Citra Kusuma Dewi, "Pengaruh Word of Mouth terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Widjie Coffee)", *Je-Proceeding of Management* 6, no.3 (2019): 6268.
- Aji, Hendy Mustiko. *Manajemen Pemasaran Syariah Teori dan Praktik*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2019.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Al Qurthubi, Syeikh Imam, *Tafsir Al Qurthubi/ Syeikh Imam Al Qurthubi*. Jakarta: Pustaka Azzam, 2017.
- Ardiansyah, Fandi dan Kartini Aprianti, "Pengaruh Keragaman Produk dan Lokasi Penjualan terhadap Kepuasan Konsumen pada Kanton Yuank Kota Bima", *Jurnal Brand* 2, no. 2 (2020): 164.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset, 2014.
- Ferdinand, Augusty. *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Hapsari, Berliana Citra dan Sri Rahayu Tri Astuti, "Pengaruh Keragaman Produk dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Ulang di Toko Online Lazada dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening", *Diponegoro Journal Of Management* 11, no. 2 (2022): 6.
- Hasan, Ali. *Marketing dari mulut ke mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo, 2018.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Masrukin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Pres, 2017.

- Musarofah, Iis, “Pengaruh Keanekaragaman Produk, Store Atmosfer, Kualitas Pelayanan, Harga, Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang”, *SIMBA II*, no. I (2020): 3.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- Nurvidiana, Rahma, Kadarisman Hidayat dan Yusri Abdillah, “Pengaruh *Word of Mouth* terhadap Minat Beli serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Republica Cafe Malang Jalan Mt. Haryono Gg.XI Malang)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 22, no. 2 (2017): 4.
- Priansa, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia, 2017.
- Priansa, Donni Juni. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Princes, Heflin, *Be An Entrepreneur*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- Prinia, Delis, Muhammad Rizki Ibnu Fatih dan Nabillah Deriefca Rahmawati, “*Literrature Review Word of Mouth* dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang: Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan”, *JUMPIS: Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial* 3, Issue 1 (2022): 227.
- Rachman, Raniawati dan Totok Wahyu Abadi, Komunikasi Word of Mouth dan Keputusan Pembelian Batik Bangkalan, *Jurnal ASPIKOM* 3, No. 2 (2019):287.
- Rahmawaty, Anita. *Ekonomi Mikro Islam*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2019.
- Saputra, Muhammad Candra dan Sukardi, “Analisis Pengaruh Variabel Store Atmosphere (Suasana Toko) terhadap Minat Beli Ulang pada Kopi Merapi”, *JURNAL FOKUS* 8, No. 1 (2018): 101.
- Sartika, Dewi, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk You C 1000 serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen”, *JPEB: Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis* 2, no. 1 (2017): 14.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI, 2014.
- Tukiran. *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2013.
- Wardhani, Febila Kusuma dan Renny Dwijayanti, “Pengaruh *Store Atmosphere* dan Keragaman Produk terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi pada Pelanggan *Coffee Shop Rustic Market Surabaya*”, *Jurnal Sains Sosio Humaniora* 5, no. 1 (2021): 511.
- Wulansari, Andhita Dessy. *Aplikasi Statistika Parametrik dalam Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Felicha, 2016.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani, 2013.
- Zainal, Veithzal Rivai, dkk, *Islamic Marketing Management: Mengembangkan Bisnis dengan Hijrah ke Pemasaran Islami Mengikuti Praktik Rasulullah SAW*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2017), 189.

