

ABSTRAK

Norma Setiyani, 1950510105, Peran Moderasi Ukuran Perusahaan terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting*.

Islamic social reporting merupakan pelaporan sosial yang mencakup aspek sosial, lingkungan, dan spiritual. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan *islamic social reporting* yang dimoderasi ukuran perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dari perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* periode 2019-2021. Terdapat 39 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi dan studi kepustakaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linear berganda, dan *moderated regression analysis* (MRA). Pengukuran *islamic social reporting* menggunakan *checklist* yang telah dikembangkan oleh penelitian terdahulu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan *islamic social reporting*. *Leverage* dan ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *islamic social reporting*. Ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan *islamic social reporting*. Namun ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh *leverage* dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan *islamic social reporting*.

Kata kunci: *islamic social reporting*, profitabilitas, *leverage*, dewan komisaris, ukuran perusahaan