

ABSTRAK

Faridha Naila Ulya, 1950410044, Analisis Pengambilan Keputusan Customer Dalam Bertransaksi Melalui BSI Mobile di Lingkungan Mahasiswa IAIN Kudus

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis jalur pengambilan keputusan customer dalam bertransaksi melalui layanan mobile banking pada Bank Syariah Indonesia yang dinamakan BSI Mobile. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pengolahan data menggunakan SPSS 22. Teknik pengumpulan data dengan cara penyebaran kuesioner dengan 75 responden dengan menggunakan uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 75 responden terdapat 9 laki-laki dan 66 perempuan yang telah menjawab kuesioner. Pada penelitian ini mendapatkan hasil bahwa variabel pribadi menjadi faktor yang memengaruhi keputusan bertransaksi melalui BSI Mobile dengan hasil nilai t hitung(3,208) > t tabel(1,994) dan nilai signifikansi $0,02 < 0,05$. Pada variabel budaya, sosial, psikologi tidak terdapat pengaruh terhadap keputusan bertransaksi melalui BSI Mobile, dengan variabel budaya yang mendapatkan hasil t hitung(0,425) < t tabel(1,994) dan signifikansi $0,672 > 0,05$. Pada variabel sosial mendapatkan hasil t hitung(0,635) > t tabel(1,994) dan nilai signifikansi $0,527 > 0,05$. Pada variabel psikologi mendapatkan hasil nilai t hitung(0,608) < t hitung(1,994) dan nilai signifikansi $0,545 > 0,05$. Secara simultan variabel budaya, sosial, pribadi, psikologi berpengaruh terhadap keputusan bertransaksi melalui BSI Mobile sebesar 65,4% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diketahui.

Kata Kunci: *Keputusan bertransaksi, Customer, BSI Mobile, Mobile Banking.*