

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan

Field research merupakan pengumpulan data dalam penelitian dengan berdasar dengan anggota masyarakat berdasarkan dengan perilaku dan kenyataan disekitar. Dapat juga diartikan sebagai salah satu penelitian dengan dilakukan berdasarkan dengan sistematis dalam mengangkat data yang berada di lapangan¹.

Penelitian dengan menggunakan penelitian dalam lapangan (field research) sebab adanya data dengan diperoleh dalam lapangan dan meneliti adanya perilaku yang ada dalam customer dalam penggunaan aplikasi BSI Mobile. Menjadi penelitian lapangan dengan adanya perilaku yang berbeda dalam setiap individu yang ada pada customer sehingga menciptakan perbedaan keputusan yang ada.

Pendekatan pada penelitian yaitu pendekatan kuantitatif. Pendekatan penelitian kuantitatif merupakan suatu jenis penelitian dengan guna menguji adanya pengukuran dan observasi serta pengujian teori. Pendekatan penelitian kuantitatif juga bisa diartikan suatu penelitian dengan adanya penelitian oleh populasi dan sampel dan dianalisis dengan dasar statistik yang memiliki kegunaan menguji hipotesis sudah ditetapkan. Dengan menggunakan metode kuantitatif maka diperoleh signifikansi pada setiap kelompok ataupun dapat terjadi perbedaan signifikansi hubungan yang ada pada variabel yang diteliti².

Penelitian dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menguji teori berdasarkan kesesuaian fakta yang ada pada lapangan dengan pengujian berupa angka dan pengujian variabel secara statistik dan berupa angka.

B. Setting Penelitian

Lokasi penelitian adalah tempat serta lokasi penelitian sebagai bahan memperoleh data penelitian dan sumber penelitian. Lokasi yang menjadi tempat penelitian IAIN Kudus, dipilih sebagai lokasi dalam penelitian karena objek yang diteliti merupakan

¹ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, 15th ed. (Jakarta: Rineka Cipta, 2013).

² Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, 14th ed. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013).

keputusan dari mahasiswa IAIN Kudus yang menggunakan BSI Mobile. Hal ini sebagai bahan kesesuaian dengan objek yang diteliti.

Waktu penelitian yang ditentukan untuk proses penelitian mulai dari bulan Maret-Mei tahun 2023

C. Populasi dan Sampel

Populasi penelitian merupakan area generalisasi dengan adanya obyek serta subyek yang memiliki kualitas serta ciri yang khas dengan ketetapan oleh peneliti guna dipelajari serta digunakan untuk menarik kesimpulannya³. Populasi penelitian yang ditujukan merupakan mahasiswa IAIN Kudus yang menggunakan BSI Mobile dengan jumlah populasi yang tidak dapat diketahui untuk menentukan ukuran sampel

Sampel adalah salah satu bagian yang ada dalam populasi yang memiliki karakteristik tertentu⁴. Sampel yang digunakan dengan rumus lemeshow sebagai berikut:

$$n = \frac{z^2 - \alpha/2 P(1 - P)}{d^2}$$

n= jumlah sampel

z= skor z pada kepercayaan 95%=1,96

p= maksimal estimasi = 5%

d= tingkat kesalahan = 5%

$$n = \frac{z^2 - \alpha/2 P(1 - P)}{d^2}$$

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,05(1 - 0,05)}{0,05^2}$$

$$n = \frac{3,8416 \times 0,0475}{0,0025}$$

$$n = \frac{0,182476}{0,0025}$$

$$n = 72,9904$$

dibulatkan menjadi 75

Teknik sampling yang ditentukan oleh peneliti adalah Menggunakan purposive sampling karena adanya ketentuan bahwa responden harus mahasiswa IAIN Kudus⁵.

³ Sugiyono Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016).

⁴ Riduwan, *Dasar-Dasar Statistika* (Bandung: Alfabeta, 2015).

⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.

D. Desain dan Definisi Operasional Variabel

Variabel dibedakan menjadi dua ialah dependen dan independent, pada penelitian menggunakan variabel yang dapat dibagi menjadi berikut:

1. Variabel Dependen

Variabel Dependen merupakan variabel dengan dipengaruhi serta yang menciptakan akibat, sebab terciptanya variabel bebas⁶. Pada penelitian yang diteliti variabel dependen ialah adalah keputusan customer dalam bertransaksi melalui BSI Mobile.

2. Variabel Independent

Variabel independent adalah variabel yang memiliki pengaruh serta yang menciptakan sebab perubahan serta adanya timbul pada variabel dependen (terikat).⁷ Variabel independent pada penelitian yang diteliti ialah budaya, sosial, pribadi, dan psikologi.

Pada pengambilan keputusan customer dalam memakai BSI Mobile terdapat indikator yang sesuai dengan teori Kotler. Berdasarkan dengan teori dari pengambilan keputusan terdapat indikator budaya, sosial, pribadi, psikologi.

Tabel 3. 1
Desain Operasional Variabel

Variabel	Aspek	Indikator
Keputusan Customer (X)	Budaya (X1)	Sesuai dengan budaya dan kebiasaan
		Update sesuai dengan keinginan
	Sosial (X2)	Mengenal BSI Mobile dari lingkungan sosial
		Banyak pengguna di lingkungan sosial
	Pribadi (X3)	Kegunaan untuk pribadi
		Penggunaan secara pribadi rutin perbulan
	Psikologi (X4)	Termotivasi menggunakan dari keinginan diri
		Termotivasi merekomendasikan kepada yang lain
Bertransaksi	Tranfer	Transaksi rutin perbulan

⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)* (Bandung: Alfabeta, 2015).

⁷ Sugiyono.

melalui BSI Mobile (Y)	Pembayaran
	Pembelian
	QRIS
	E-mas
	Tarik tunai dengan kartu atau tanpa kartu
	Berbagi- Ziswaf

E. Uji

1. Uji Validitas

Teknik yang digunakan untuk uji validitas adalah teknik korelasi produk momen pearson

$$r = \frac{N \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{(N \sum x^2 - (\sum x)^2)(N \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

Keterangan:

r : koefisien korelasi Pearson

N : banyak pasangan nilai X dan Y

$\sum XY$: jumlah dari hasil kali nilai X dan nilai Y

$\sum X$: jumlah nilai X

$\sum Y$: jumlah nilai Y

$\sum X^2$: jumlah dari kuadrat nilai X

$\sum Y^2$: jumlah dari kuadrat nilai Y

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas pada penelitian digunakan pada item kuesioner yang memiliki keterangan valid, dengan adanya item valid didapatkan oleh adanya uji reliabilitas pada instrumen memakai pengujian berdasarkan taraf signifikan 5%, jika r alpha > 0,60⁸ oleh karena itu instrumen dapat diartikan reliabel jika adanya persamaan data pada rentan yang berbeda.

$$r_{11} = \left(\frac{n}{n-1}\right) \left(1 - \frac{\sum \sigma t^2}{\sigma^2}\right)$$

Keterangan :

r11= reliabilitas yang dicari

n= jumlah item pertanyaan yang di uji

⁸ Budi Darma, *Statistika Penelitian menggunakan SPSS* (Jakarta: Guepedia, 2021). Hal 8-12

$\sum \sigma t^2$ = jumlah varian skor tiap item

σt^2 = varian total

3. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik dilakukan guna melihat adanya normalitas, uji multikolinearitas, autokorelasi, dan heteoskedastisitas dalam model regresi. Dapat dikatakan penelitian yang baik apabila hasilnya normal, tidak terdapat multikolonearitas, dan dengan tidak adanya autokorelasi serta uji heteroskedastisitas⁹.

a. Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan salah satu uji yang digunakan guna menilai adanya data pada variabel dengan ketentuan distribusi bersifat normal maupun tidak.

b. Uji Heteroskedastisitas

Uji ini dilakukan guna melihat adanya persamaan dalam varian dengan pengamatan satu terhadap pengamatan lainnya.

c. Uji Multikolineritas

Uji ini memiliki tujuan guna melihat model regresi yang ada antar variabel x terhadap variabel y

d. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi memiliki tujuan guna menguji adanya korelasi pada regresi linier diantara kesalahan yang ada.

4. Uji Regresi Linear Berganda

Metode analisis dengan menggunakan regresi linier berganda berdasarkan metode Ordinary Least Square (OLS) yang dimanfaatkan untuk menganalisa pengaruh faktor Budaya, sosial, pribadi, psikologis terhadap keputusan customer dalam bertransaksi melalui BSI Mobile. Dengan keterangan sebagai berikut:

Y = Keputusan Customer bertransaksi Melalui BSI Mobile

X1 = faktor budaya

X2 = faktor social

X3 = faktor pribadi

X4 = faktor psikologis

5. Uji Hipotesis

a. Uji koefisien determinasi

⁹ Rochmat Aldy Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*, Cet 3 (Ponorogo: Wade Group, 2017). Hal 107

Uji koefisien determinasi dibuat guna melihat pengaruh dalam presentase pada variabel-variabel yang diteliti. Dengan variabel budaya, sosial, pribadi, dan psikologi terhadap keputusan bertransaksi melalui BSI Mobile¹⁰.

b. Uji f

Uji f merupakan uji guna melihat adanya pengaruh secara simultan yang ada pada seluruh variabel bebas pada variabel terikat. Variabel bebas pada penelitian ini ialah faktor budaya (X1), faktor sosial (X2), faktor pribadi (X3), faktor psikologis (X4) serta variabel terikat dalam penelitian ini adalah keputusan customer dalam bertransaksi melalui BSI Mobile (Y).

Dengan kejelasan yang dapat kita lihat dengan adanya probabilitas dengan membandingkan dengan taraf kesalahan yang digunakan 5 % atau 0.05. Jika probabilitasnya < taraf kesalahan, maka dapat dinyatakan pada variabel bebas dapat menjelaskan variabel terikatnya secara serentak.

- jika nilai signifikansi $F < 0,05$ maka H_0 ditolak H_1 diterima (signifikan).
- jika nilai signifikansi $F > 0,05$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak (tidak signifikan)

c. Uji t

Uji t dibuat guna melihat adanya variabel bebas yang berupa faktor budaya (X1), faktor sosial (X2), faktor pribadi (X3), faktor psikologis (X4) secara sendiri-sendiri apakah berpengaruh secara signifikan pada variabel terikat yaitu keputusan customer dalam bertransaksi melalui BSI Mobile (Y). Adapun proses penilaiannya menggunakan SPSS. Dengan pengujian signifikan:

- jika nilai signifikansi $t < 0,05$ maka H_0 ditolak dan diterima (signifikan).
- jika nilai signifikansi $t > 0,05$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak (tidak signifikan)¹¹.

¹⁰ Albert Kurniawan Purnomo, *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS* (Surabaya: Jakad Publishing, 2019). Hal 31

¹¹ I Putu Payadnya, *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik Dengan SPSS* (Yogyakarta: Deepublish, 2018). Hal 85

F. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dapat diambil dengan data primer yang ada pada kuesioner responden serta data sekunder yang berupa jurnal dan buku yang mendukung penelitian.

1. Kuesioner

Kuesioner dapat diartikan teknik dengan pengumpulan data dengan dilakukan melalui cara memberi beberapa pertanyaan serta pernyataan terhadap responden untuk dapat dijawab oleh responden¹², dengan kriteria dan skor sebagai berikut:

Tabel 3. 2
Kriteria Jawaban

Kriteria Jawaban	Skor
Sangat setuju	5
Setuju	4
Ragu-ragu	3
Tidak setuju	2
Sangat tidak setuju	1

G. Teknik Analisis Data

Statistik deskriptif atau disebut penelitian dengan sifat deskriptif merupakan penelitian dengan gambaran ciri pada masyarakat serta pada kelompok. Penelitian dengan sifat deskriptif memiliki tujuan memperoleh gambaran dengan sifat pada dalam diri serta kondisi yang ada pada masyarakat.

Definisi lain menyebutkan bahwa penelitian dengan sifat deskriptif tidak hanya mencari atau memberi penjelasan hubungan, tidak untuk menguji hipotesis serta menciptakan prediksi, penelitian yang diajukan memiliki tujuan:

1. Mengumpulkan informasi dengan rinci dan bersifat aktual serta memberi gambaran dengan adanya gejala tertentu.
2. Mengidentifikasi masalah serta mendalami kondisi dan memberi perlakuan dengan praktek.

¹² Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. hlm 142

3. Menentukan yang dijalankan orang lain saat menghadapi masalah yang sama serta belajar guna menentukan rencana serta keputusan dalam masa yang akan datang¹³.



¹³ Jalaluddin Rakhmat and Ibrahim Subandy, *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik Dan Penafsirannya* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017).