

## DAFTAR PUSTAKA

- Adha, Andi Merna, Eddy Soegiarto, and Umi Kulsum. "Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen." *Ekonomia* 10, no. 2 (2021): 1–12.
- Adhim, Chairul. "Analisis Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 4, no. 1 (2020): 239–47.
- Aini, Salsabillah Ainun, and Bayu Wijayantini. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Fitur Layanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia Cabang Jember" 1, no. 3 (2022): 493–503.
- Amalia, Putri, and Anna Zakiyah Hastriana. "Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Keamanan, Dan Fitur M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Bertransaksi Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus BSI KCP Sumenep)." *Islamic Sciences, Sumenep* 1 (2022): 70–89.
- Andri Soemitra, M A. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2017.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. 15th ed. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Atikah, Ika, Maimunah Maimunah, and Fuad Zainuddin. "Penguatan Merger Bank Syariah BUMN Dan Dampaknya Dalam Stabilitas Perekonomian Negara." *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I* 8, no. 2 (2021): 515–32.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. 14th ed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Brama Kumbara, Vicky. "Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2, no. 5 (2021): 604–30.
- Dapid Supriyanto, Havis Aravik, Choiriyah. "Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Era Revolusi STEBIS IGM Palembang." *STEBIS IGM Palembang* 1, no. 2 (2021): 185–92.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: GUEPEDIA, 2021.
- Dayyan, M, Nurjanah, and U D A Bestari. "Analisis Keputusan Nasabah Menggunakan Layanan E-Banking Pada Bank Syariah Indonesia Di Kota Langsa." *J-EBIS (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)* 7 (2022): 191–206.

- Devy, Nurul Azizah Aunillah, and Khusnul Fikriyah. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Layanan BSI Mobile Pada Bank Syariah Indonesia KC Surabaya Diponegoro." *JIKEM* 2, no. 1 (2022): 1386–98.
- Drs. Ismail, M.B.A.A. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Dz., Abdus Salam. "Inklusi Keuangan Perbankan Syariah Berbasis Digital-Banking: Optimalisasi Dan Tantangan." *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah* 10, no. 1 (2018): 63.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2016.
- Farikha, Lela Umi, and Suryani Sri Lestari. "Analisis Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia." *Politeknik Negeri Semarang* 8, no. 1 (2018): 45–61.
- Febrianti, Dwita, and Sela Lailatul Hidayah. "Penerapan Basis Data Pada Perusahaan Perbankan (Studi Kasus Penerapan Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia)." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5, no. 2 (2021): 3686–93.
- Febrianti, Dwita, Sela Lailatul Hidayah, Abdullah, and Nadia Fathurrahmi Lawita. "Penerapan Basis Data Pada Perusahaan Perbankan (Studi Kasus Penerapan Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia)." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5, no. 2 (2021): 3686–93.
- Fitri, Nuri Annisa, and Hisbullah Basri. "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen Pada Generasi Milenial Di Era Pandemi Covid-19 Dengan Penegtahuan Ekonomi Sebagai Variabel Moderasi." *Journal Ekombis Review* 9, no. 2 (2021): 183–92.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS23*. Cet 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Hadi, Syamsul, and Novi. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan." *Universitas Islam Indonesia*, n.d., 55–67.
- Hudani, Amalina. "Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian." (*E-BISMA*) *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi* 1, no. 2 (2020): 99–107.
- Irawan, Heri, Ilfa Dianita, and Andi Deah Salsabila Mulya. "Peran Bank Syariah Indonesia Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional." *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam* 3, no. 2 (2021): 147–58.

- Irsyad, Husain Muh. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa FIAI UII Dalam Memilih Layanan Bank (Syariah).” *UII*, n.d., 1–24.
- Junaedi, Wahyu, and Ali Djamhuri. “Memaknai Pengambilan Keputusan Strategic Costing Berdasarkan Kesadaran Nilai Islam ( Studi Fenomenologi Pada Pebisnis Muslim Anggota IIBF ).” *Human Falah* 5, no. 2 (2018): 184–210.
- Karim, Bisyri Abdul. “Teori Kepribadian Dan Perbedaan Individu.” *Education and Learning Journal* 1, no. 1 (2020): 40.
- Karim, Kasnaeny, and Dkk. “Penentu Loyalitas Konsumen Pada Bank Konvensional Berdasarkan Faktor Pribadi Dan Psikologis.” *BISMA* 16 (2022): 122–29.
- Khoiriyah, Ummi, and Purnama Putra. “Analisis Jalur Pengaruh Pengambilan Keputusan Bertransaksi Melalui BSI Mobile.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 03 (2022): 2522–35.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Bambang Sarwiji and Benyamin Molan. Edisi 13. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Krismawati, Irene Evi. “Pembentukan Karakter Mahasiswa Milenial Di Era Revolusi Industri 4.0.” *Jurnal REINHA* 11 (2019): 65–72.
- Lutfiah, Dhita, and Ahmad Amin Dalimunte. “Analisis Penerapan Layanan BSI Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah Di BSI KCP Medan Pulo Brayan.” *Journal of Indonesian Management (JIM)* 2, no. 2 (2022): 205–12.
- Manurung, Hari Prasuhanda, and Hilmiatus Sahla. “Pengaruh Faktor Budaya Dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ekonomi Manajemen* 6, no. 2 (2020): 102–7.
- Masloman, Miftah Indah Sari, Altje L Tumbel, and Michael Raintung. “Efektifitas Keputusan Pembelian In-App Purchases Pada Mahasiwa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNSRAT Manado.” *Jurnal EMBA* 10, no. 1 (2022): 649–62.
- Meilana Widyaningsih , Fadila Rameyza Z S, Arisa Dwi R. “Pengaruh Persepsi Kegunaan , Kemudahan Dan Pengetahuan Informasi Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi BSI Mobile (Studi Kasus Nasabah BSI Kabupaten Sukoharjo).” *Rizquna : Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah* 1 (2022): 1–24.
- Najmudin, Syihabudin, and Dkk. *Teori Planned Behavior*. Bandung: Media sains Indonesia, 2022.
- Nashoha, Muhammad Rizalun. “Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi, Psikologis Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah Di Kota Yogyakarta.” *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi* 10 (2019): 181–201.

- Nasruddin Mohammad, Sultan Antus, and Olla Triana Agilga. "Analisis Merger Bank Syariah Indonesia (BSI) Dengan Pendekatan Masalah Mursalah." *Tasyri' : Journal of Islamic Law* 1, no. 2 (2022): 319–50.
- Nur'aeni, and Irma Fitriani. "Citra Merek, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Mabruur." *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis* 3, no. 2 (2020): 115–21.
- Nurchahyo, Bagus, and Riskayanto. "Analisis Dampak Penciptaan Brand Image Dan Aktifitas Word Of Mouth(WOM) Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion." *Jurnal Nusamba* 3, no. 1 (2018): 14–29.
- Payadnya, I Putu, and I Gusti Jayantika. *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Purnomo, Albert Kurniawan. *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. Surabaya: Jakad Publishing, 2019.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Cet 3. Ponorogo: Wade Group, 2017.
- Putri, Heka Ananda. "Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 11, no. 4 (2022): 1–21.
- Rahmawati, and Noer Ariska Idola. "Pengaruh Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Fasilitas Mobile Banking Dalam Standar Pelayanan Di PT . Bank BRI Syariah Cabang Pekanbaru." *Jurnal Al-Hikmah* 15, no. 2 (2018): 31–41.
- Rahmawati, Sri, Rio K Supriyatna, and Muhammad Arsyad. "Pengaruh Faktor Budaya Dan Psikologis Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariag Mandiri KCP Tajur." *Jurnal El-Mal* 2 (2019): 88–110.
- Rakhmat, Jalaluddin, and Ibrahim Subandy. *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik Dan Penafsirannya*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.
- Ramdhani, D, A S Atichasari, S N Mulatsih, and M Rays. *Ekonomi Islam: Akuntansi Dan Perbankan Syariah (Filosofis Dan Praktis Di Indonesia Dan Dunia)*. Boyolali: CV MARKUMI, 2020.
- Ratnasari, Mustika, Muh Conoras, and Chris Triwinasis. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Penjualan Di CV. Agri Global Prima." *Journal of Management and Accounting* 1, no. 2 (2022): 14–25.
- Riduwan. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2015.

- Ridzwan, Mochamad, Ika Purwanti, and Arian Yusuf Wicaksono. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Bertransaksi." *Jurnal Media Jomunikasi Ilmu Ekonomi* 37, no. 1 (2021): 57–67.
- Salsabila Mulya, Andi Deah. "Peran Bank Syariah Indonesia Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional." *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam* 3, no. 2 (2021): 147–58.
- Salsabila, Thalial Lufna, Sylvia Rozza, Politeknik Negeri Jakarta, and JI Prof G A Siwabessy. "Pengaruh Promosi Media Digital Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Syariah." *Proiding SNAM PNJ*, 2022, 1–15.
- Sodik, Fajar, Alifia Nur Zaida, and Khusnul Zulmiati. "Analisis Minat Penggunaan Pada Fitur Pembelian Mobile Banking BSI: Pendekatan TAM Dan TPB." *Journal of Business Management and Islamic Banking* 1, no. 1 (2022): 35–53.
- Soepeno, Firliyanti Kaluku, and Silvya L. Mandey. "Analysis Of Promotional Mix To Customer Decisions Using Leading Product." *Universitas Sam Ratulangi Manado* 6, no. 2 (2018): 888–97.
- Srikandi, Devi, and Sarmiana Batubara. "Determinan Bertransaksi Menggunakan Aplikasi Berbagi ZISWAF Pada BSI Mobile." *Journal of Islamic Social Finance Management(JISFM)* 3, no. 1 (2022): 53–68.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono, Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sumarto, Sumarto. "Budaya, Pemahaman Dan Penerapannya." *Jurnal Literasiologi* 1, no. 2 (2019): 16.
- Suprpto, Ribut, Nawal Ika Susanti, and Ferikha Zulfi. "Pengaruh Faktor Sosial, Budaya Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Anggota Menabung Di BMT UGT Sidogiri Capem Sempu." *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam* 2, no. 1 (2022): 28–39.
- Susanti, Dewi Sri, Yuana Sukmawaty, and Nur Salam. *Analisis Regresi Dan Korelasi*. 1st ed. Purwokerto: IRDH, 2019.
- Tjiptono, Fandi. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Index Kelompok Gramedia, 2019.
- Ulfa, Alif. "Dampak Penggabungan Tiga Bank Syariah Di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 2 (2021): 1101–6.

- Vadly Azhar Lubis, Muhammad. "Analisis Minat Nasabah Pada Penggunaan Aplikasi BSI Mobile Dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Bank BSI KCP Rantauprapat." *Skripsi* 1, no. 1 (2021): 1–165.
- Wahyudin, Hari, and Muhammad Yusran. "Analisis Faktor Penentu Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Bank Syariah Di Kabupaten Mamuju." *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 3, no. 1 (2021): 1–12.
- Wahyuni, Sri. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Mobile Banking Warga Muhammadiyah Lembaga Keuangan Syariah Pada Kelurahan Pasar 7 Tembung Ranting Sambirejo Timur Cabang Cendana Asri." *Jurnal UMSU*, 2021, 1–10.
- Yuhana, Elok, Mochammad Syahrul Alfi, Rika Nur Laila, Hanik Hidayati, Vivi Dewi Riyandani, Hany Tasmiyatul Unsa, Iftina Fahriyah, Putri Elisa Wijaya, Dea Alrisna Deva, and Mavira Aulia Rizki. "Wawancara Oleh Penulis." Kudus: Wawancara, n.d.
- Yuhana, Elok, and Dkk. "Hasil Survey Dan Wawancara." Kudus: Desember, 2022.
- Zakia, Ardiva, Asri Ayu Adisti, and Aulia Asmarani. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kelas Sosial Gaya Hidup Daya Beli Dan Tingkat Konsumsi." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3, no. 5 (2022): 449–57.
- Zulas, Rizak Khairani, Nilam Sari, and TSF Nada. "Pengaruh Religiositas Dan Fkator Sosial Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah Di Kota Banda Aceh." *JIHBIZ* 3 (2021): 1–16.

