

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Sesuai pengujian dan analisis data yang dilakukan untuk mengetahui *internet full disclosure* ditinjau dari ukuran perusahaan, kinerja keuangan dan komisaris independen pada perusahaan yang tercatat di BEI tahun 2021 pada sektor aneka industri dengan total sampel sampel yang digunakan sebanyak 42 perusahaan. Maka dapat ditarik hasil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan pada *internet full disclosure*. Hal itu dapat dilihat dari hasil pengujian data dengan nilai signifikansi sebesar $0,774 > 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan hipotesis pertama (H1) ditolak.
2. Variabel kinerja keuangan memiliki pengaruh signifikan pada *internet full disclosure*. Hal itu dapat dilihat dari hasil pengujian data dengan nilai signifikansi sebesar $0,047 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan hipotesis kedua (H2) diterima.
3. Variabel komisaris independen tidak memiliki pengaruh signifikan pada *internet full disclosure*. Hal itu dapat dilihat dari hasil pengujian data dengan nilai signifikansi sebesar $0,371 > 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan hipotesis ketiga (H3) ditolak.

B. Saran

Sesuai dengan hasil penelitian yang diperoleh, maka peneliti memberikan saran antara lain sebagai berikut:

1. Untuk emiten atau perusahaan diharapkan lebih bisa mengungkapkan informasi terkait perusahaan baik keuangan maupun non-keuangan melalui media *website* secara baik dan lengkap khususnya perusahaan pada sektor aneka industri yang tercatat di BEI.
2. Untuk penelitian selanjutnya penulis mengharapkan dapat memperluas objek penelitian maupun variabel yang digunakan. Sehingga hasil penelitian yang didapatkan lebih maksimal.
3. Bagi penelitian selanjutnya juga dapat menambahkan tahun penelitian sehingga dapat dihasilkan penelitian lebih akurat.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian kali ini memiliki keterbatasan antara lain yaitu:

1. Penelitian ini hanya terfokus pada perusahaan sektor aneka industri yang terdaftar di BEI. Sampel yang digunakan juga hanya terbatas 42 perusahaan.

2. Variabel bebas yang digunakan hanya terbatas 3 (tiga), sehingga dinilai kurang mampu menjelaskan faktor yang mempengaruhi *internet full disclosure*.
3. Data sekunder merupakan cara yang digunakan dalam penelitian ini, sehingga akibatnya peneliti belum mampu menjamin pengawasan serta keakuratan terhadap kemungkinan apabila terjadinya kesalahan dalam mengolah maupun menganalisis data laporan.

