

ABSTRAK

Rizky Fidianingsih (1950110148). Analisis Faktor Yang Mendorong Belanja *Online* Pada Mahasiswa IAIN KUDUS, (Studi kasus pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN KUDUS tahun 2019-2020)”.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menguji faktor manakah yang paling dominan menjadi alasan mahasiswa belanja online dan untuk menguji pengaruh faktor kualitas produk, harga, promosi, dan label halal berpengaruh secara signifikan terhadap belanja online bagi mahasiswa.

Metode yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Sampel dalam penelitian sebanyak 100 responden. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN KUDUS Tahun 2019-2020. Teknik penelitian ini menggunakan uji validitas, uji realibilitas, uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolonieritas, uji autokorelasi, regresi linier berganda, uji koefisien determinasi, uji statistik f, dan uji statistik T.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara online adalah harga. Faktor kualitas produk, harga, promosi, dan label halal berpengaruh secara signifikan terhadap belanja *online* bagi mahasiswa.

Kata Kunci: Belanja *Online*, Kualitas Produk, Harga, Promosi, Label Halal, Keputusan pembelian secara *online*