

ABSTRAK

Riyadlotun Ni'mah, 1910710072 Desain Bisnis *Science-Edupreneurship* Berbasis *Fashion* sebagai Upaya Mengkomunikasikan *Sains*.

Dalam era modern ini *sains* dan teknologi memainkan peran yang sangat penting dalam masyarakat. Namun seringkali terjadi kesenjangan antara komunitas ilmiah dan masyarakat umum. Salah satu cara mengatasi kesenjangan ini adalah melalui penggunaan *fashion* sebagai alat untuk mengkomunikasikan *sains*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis elemen model bisnis *science-edupreneurship* dengan pendekatan model bisnis canvas dan menghasilkan produk *fashion* yang dapat membantu dalam mengkomunikasikan *sains*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian pengembangan (RnD) *design thinking* meliputi tahapan *emphatize, define, idea, prototype* dan *testing*, dengan model pengembangan PPE (*Planning, Production, dan Evaluation*). Data dikumpulkan melalui dua teknik sampel dari kategori *nonprobability sampling* yaitu teknik *sampling purpose* dan teknik *sampling jenuh*. Subjek uji coba terdiri dari 41 peserta umum yang hadir pada kegiatan *workshop* editing video dan *softlaunching* produk gemma. Hasil penelitian menunjukkan (1) 9 elemen bisnis model canvas pada desain bisnis *science-edupreneurship* meliputi *customer segment, customer relationship, channels, value propotion, revenue stream, key activities, key resource, key partners, dan cost structrure*. (2) produk yang dihasilkan berupa kaos dengan 6 desain konten *sains* yang memiliki tema energi meliputi fotosintesis, teori gravitasi, proton, energi potensial, sumber energi dan lemak baik. Respon uji pemahaman masing-masing desain memperoleh hasil sebesar 89,26%, 86,83%, 90,24%, 88,29%, 89,75%, dan 86,34%. Skor rata-rata pada uji pemahaman desain konten *sains* sebesar 88,45% dengan kategori "sangat layak". Skor yang didapatkan dari hasil validasi ahli analisis kelayakan usaha sebesar 81,7%, ahli media sebesar 87,5%, dan ahli materi sebesar 83,67% dengan kategori "layak".

Kata Kunci: *Science-Edupreneurship, Bisnis model canvas, Fashion, Komunikasi Sains.*