

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	11
1. Teori Agensi .....	11
2. Teori Asimetri nformasi.....	12
3. Manajemen laba .....	13
4. Pajak .....	22
5. Manajemen Pajak.....	25
6. <i>Tax Avoidance</i> .....	29
7. Kinerja Keuangan .....	35
8. ROA ( <i>Return On Asset</i> ) .....	40
9. Nilai Perusahaan .....	41
B. Penelitian Terdahulu .....	42
C. Kerangka Berfikir .....	46
D. Hipotesis Penelitian.....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian.....	49
B. Jenis dan Sumber Data .....	49
C. Populasi dan Sampel .....	50
D. Metode Pengumpulan Data .....	52
E. Rancangan Penelitian .....	52
F. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	52
G. Statistik Deskriptif .....	53
H. Pengujian Asumsi Klasik .....	53
I. Uji F (Uji Signifikan Simultan).....	55

J. Uji Statistik (Uji Signifikan Parameter Individual) ....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	56
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	56
2. Analisis Data.....	58
B. Hasil Analisis Asumsi Klasik.....	59
1. Uji Normalitas.....	59
2. Uji Multikolinieritas.....	59
3. Uji Heteroskedastisitas.....	60
4. Uji Autokolerasi.....	61
C. Hasil Uji Hipotesis .....	63
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
2. Uji Simultan (Uji F) .....	64
3. Uji Parsial (Uji T) .....	65
D. Pembahasan .....	66
1. Pengaruh manajemen laba Terhadap Nilai Perusahaan .....	66
2. Pengaruh <i>Tax Avodance</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	67
3. Pengaruh ROA Terhadap Nilai Perusahaan .....	68
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan .....	69
B. Keterbatasan Penelitian .....	69
C. Implikasi Penelitian.....	70
D. Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS</b>	

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu.....	42
Tabel 3.1 Daftar Perusahaan.....	51
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan Yang Memenuhi Kriteria Pemilihan Sampel .....	56
Tabel 4.2 Analisis Data .....	58
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas.....	60
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas .....	61
Tabel 4.6 Kaidah Keputusan Durbin dan Watson.....	61
Tabel 4.7 Uji Autokolerasi .....	62
Tabel 4.8 Persamaan Regresi Berganda .....	63
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan .....	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Parsial.....	65

