

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang sudah di dapatkan peneliti terkait “Pengaruh Kualitas Produk, Brand, dan Harga Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Supermi di Kudus, maka dapat disimpulkan:

1. Hasil pengujian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel kualitas produk (X1) terhadap variabel minat beli (Y) konsumen Supermi yang ada di kota Kudus dibuktikan dengan hasil uji hipotesis secara partial (uji t) menunjukkan bahwa nilai Thitung sebesar  $3,644 > T_{tabel}$  sebesar  $1,661$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000$ . Dengan demikian hasil penelitian ini memberikan respon diterimanya H1 dan secara otomatis dalam penelitian ini H0 ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa secara parsial ada pengaruh signifikan antara kualitas produk terhadap minat beli konsumen supermi di Kudus.
2. Hasil pengujian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel brand (X2) terhadap variabel minat beli (Y) konsumen Supermi yang ada di kota Kudus dibuktikan dengan hasil perhitungan data penelitian bahwa hasil uji parsial (t) yaitu Thitung  $2,156 > T_{tabel}$   $1,661$  dengan nilai signifikan sebesar  $0,034$ . Sehingga diperoleh bahwa H2 diterima sedangkan H0 ditolak. Dengan demikian hasil perhitungan analisis ini menyatakan bahwa variabel brand mempengaruhi terhadap minat beli konsumen Supermi di kota Kudus.
3. Hasil pengujian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel harga produk (X3) terhadap variabel minat beli (Y) konsumen Supermi yang ada di kota Kudus dibuktikan dengan hasil perhitungan yang telah dilakukan melalui uji parsial (t) menunjukkan bahwa nilai Thitung sebesar  $3,144 > T_{tabel}$  sebesar  $1,661$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,002$ . Dengan demikian hasil penelitian ini memberikan respon diterimanya H3 dan secara otomatis dalam penelitian ini H0 ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa secara parsial ada pengaruh signifikan antara harga produk terhadap minat beli konsumen Supermi di kota Kudus.

## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka ada beberapa saran yang diberikan untuk dijadikan bahan pertimbangan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan, antara lain sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada pihak perusahaan untuk berupaya tetap mempertahankan kualitas produk, brand dan harga dalam memasarkan Mie Instan Supermi agar mampu bersaing dan sesuai dengan keinginan dan harapan konsumen untuk mempertahankan keputusan pembelian konsumen.
2. Sebagai pertimbangan untuk penelitian berikutnya, disarankan agar menggunakan variabel lain atau variabel tambahan yang belum ditampilkan dalam penelitian ini seperti promosi, inovasi produk atau lainnya yang diduga dapat mempengaruhi hubungan dengan keputusan pembelian.

