

DAFTAR PUSTAKA

- A Ferdinand, *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*, (Semarang: Universitas Diponegoro, 2002).
- Abdulloh Majid, Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Tempe Barokah Di Kecamatan Pamotan Kabupaten Rembang Jawa Tengah Dalam Perspektif Ekonomi Islam, (*Skripsi*, UIN Raden Intan Lampung, 2019).
- Alfian Surya Putra, “Analisis Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Konsumen”, (*Skripsi*, Fakultas Ekonomi UNY, Yogyakarta, 2018).
- Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syari'ah (Kaya Di Dunia Terhormat Di Akhirat)*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009).
- Al-Qur'an Kemenag.
- Anggitan Rizana A.R, ‘Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Minat Beli Ulang Sebagai Variable Intervening’’, (*Skripsi*, Universitas Dian Nusantoro, 2013).
- Anisa Pamela, Tri Sudarwanto, Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda Beat (Studi Pada Warga Perumahan Pesona Permata Ungu Krian Sidoarjo), *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Vol 1, No 1, 2022.
- Anisa Pamela, Tri Sudarwanto, Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda Beat (Studi Pada Warga Perumahan Pesona Permata Ungu Krian Sidoarjo), *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*.
- Arrahma Elian Tania, Dkk, PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN, *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, Vol 9 No 1 (2022).
- Basu Swastha & Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 2005).
- Budi Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*, (Jakarta: Guepedia, 2021).
- Ce Gunawan, *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data dengan IBM SPSS Statistic 25)*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018).

- Dany Irawan dan Edwin Japariato, Analisa Kualitas Produk terhadap Loyalitas Nilai Kepuasan Sebagai Variable Interfering Pada Pelanggan Restoran POR KEE Surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 1 No 2, 2013.
- Djaslim Saladin, *Manajemen Pemasaran*, (Bandung: Linda Karya, 2010).
- Duwi Prayitno, *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*, (Jakarta: Buku Seru, 2010).
- Duwi Priyatno, *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis* (Yogyakarta: CV. Andi Offset).
- Dyah Nirmala Arum Janie, *Statistik Deskriptif & Regresi Linear Berganda dengan SPSS*. (Semarang: Semarang University Press, 2012).
- Elisabet Tambunan. “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Mahasiswa Farmasi Pada Kosmetik Wardah Di Universitas Sari Mutiara Indonesia Medan”, *Jurnal Ilmiah "Integritas"* Vol. 5 No. 1 Januari 2019.
- Erna Ferrinadewi, *Merek dan Psikologi Konsumen*. Cetakan pertama. (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008).
- Fandi Tjiptono, *Prinsip-prinsip Total Quality Service* (Yogyakarta: C.V Andi Offset, 1997).
- Fandy Tjiptono, *Strategi Bisnis Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi, 2008).
- Ferdinan, *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi* (Semarang: Universitas Diponegoro 2002).
- Fure, Lokasi Keberagaman Produk Harga & Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca, *Jurnal: EMBA*, Vol 1, No 3, 2013.
- H Assael, *Consumer Behavior and Marketing Action*. (Boston: PWS-Kent Publishing Company, 2002).
- <https://money.kompas.com/read/2021/08/25/134700026/kisah-mi-instan-andalan-indofood-supermi-indomie-dan-sarimi?page=all>, Diakses 11 Desember 2022, 18:00.
- https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=Indomie, Diakses 10 November 2022, 13:00 WIB.
- Husein Umar, *Studi Kelayakan Bisnis*, (Jakarta : Pustaka Utama, 2003)

- Iful Anwar, Budhi Satrio, Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol 4, No 12, 2015.
- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011).
- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016).
- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2009).
- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I. Edisi Ke 13, (Jakarta: Erlangga, 2014).
- Mashur Razak, *Perilaku Konsumen*, (Makasar: Alauddin University Press, 2016).
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Kudus: Media Ilmu, 2014).
- Muhammad Ali Gunawan, *Statistik Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi dan Sosial* (Yogyakarta: Prama Publishing, 2015).
- Muhammad Asadi, *Cara Pintar Promosi Murah dan Efektif*, (Yogyakarta : Gara Ilmu, 2009).
- Ni Luh Ary Sintyawati dan Made Rusmala Dewi S, Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Leverage Terhadap Biaya Keagenan Pada Perusahaan Manufaktur, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 2, 2018, 933-1020.
- Pandi Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi, 2015).
- Penny Rahmawaty, Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sari Roti, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 11, No 2, 2014.
- Philip Kotler dan Amstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, (Jakarta: Perlahindo, 2008).
- Philip Kotler, '*Strategi Pemasaran*', Ed. III (Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 1995).
- Philip Kotler, GrayAmstrong, *Prinsip-perinsip Pemasaran*, Jilid I, Edisi Ketiga, (Jakarta, PT.Gelora Aksara Pratama, 1997).
- R. Iryanita, and Y. Sugiarto, "Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan

- Pembelian (Studi Pada Konsumen produk ATBM Pekalongan)," *Diponegoro Journal of Management*, vol. 2, no. 2., May. 2013.
- R. Iryanita, and Y. Sugiarto, Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen produk ATBM Pekalongan).
- Rambat Lupiyado, A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Salemba Empat, 2009).
- Ria Zuhrotul Ulfah, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Mie Instan Indomie (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Instan Indomie Di Surakarta), *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2018.
- Rita Aryani, Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Menghadapi Tantangan Globalisasi, *Prosiding: Festival Riset Ilmiah Manajmen dan Akuntansi*, 2019.
- Sandu Siyoto, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015).
- Sherly Rutumalessy "Pengaruh Brand Image, Brand Awareness Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu UhtMilo Di Kota Ambon", *Jurnal Poli Bisnis*, Vol. 8, Nomor 2, Universitas Politeknik Negeri Ambon, 2016.
- Sofiyan Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif; dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2017).
- Suri Amili, Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian HandPhone Merek Xiaomi di Kota Langsa, *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol.6,No.1, Mei 2017.
- Syafizal Helmi Situmorang, *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*.
- Ujianto Abdurachman, Analisis Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Perilaku Konsumen Sarung di Jawa Timur). *Jurnal manajemen & kewirausahaan* Vol. 6, No.1, Maret 2004.
- Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka baru press, 2015).

- Yasnita, “Pengaruh Label Halal Terhadap Minat Beli Kosmetik Perawatan Dan Riasan Pada Mahasiswi Prodi Pendidikan Tata Rias Dan Kecantikan Jurusan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang”, *Jurnal Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang* (2015)
- Yuwan Soelistio, “Pengaruh harga, promosi, dan Kualitas Layanan terhadap MinatBeli Ulang Jasa Paket Pos Indonesia (Studi Pelanggan Pos Indonesia di Universitas NegeriYogyakarta” *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2016.

