

DAFTAR PUSTAKA

- A. A. Miftah Dkk, *Pemberdayaan Ekonomi Dan Bisnis Muslim Jambi Dalam Perspektif Wirausaha* (Malang: Ahlimedia Press, 2020)
- Achmad, Cholid Narbuko Dan Abu, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Bumi Aksara, 2009)
- Adi Ahdiat, 'Indonesia Punya Umkm Terbanyak Di Asean, Bagaimana Daya Saingnya?', 2022
- Aditi, Bunga, And Hm Hermansyur, 'Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan', *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19.1 (2018), 64–72 <<https://doi.org/10.30596/jimb.v19i1.1743>>
- Agustina, Nur Aulia, Seno Sumowo, And Bayu Wijayanti, 'Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Roti Aloha Perumahan Gunung Kidul Kabupaten Jember) 2528-0570', *Jurnal Penelitian Ipteks*, Vol.3 No.2.2 (2018), 186–96
- Akbar, Mada Faisal, And Universitas Pamulang, 'The Influence Of Product Quality And Price On Purchasing Decisions At Mitraindo South Tangerang Online Shop', 6.2 (2020), 237–48
- Algifari, *Analisis Regresi Teori, Kasus, Dan Solusi: Edisi 2*, (Yogyakarta: Bpfe, 2000)
- Amin, Mia Adisty, And Lucky Rachmawati, 'Pengaruh Label Halal, Citra Merek, Dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah', *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3.3 (2020), 151–64 <<https://doi.org/10.26740/jekobi.v3n3.p151-164>>
- Anang, Firmansyah, *Pemasaran (Dasar Dan Konsep)* (Surabaya: Qiara Media, 2019)
- Anang Firmansyah, *Pemasaran Produk Dan Merek* (Surabaya: Qiara Media, 2019)
- Aniesa Samira Bafadhal, *Pemasaran Pariwisata Pendekatan Perilaku Wisatawan* (Malang: Media Nusa Creative, 2017)
- Aprilia, Ferica, And Trisha Gilang Saraswati, 'Analisis Kesadaran Halal Sebagai Variabel Intervening Pada Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Kosmetik Halal Wardah Di Kabupaten Pematang', *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5.1 (2021), 1125 <<http://journal.stiemb.ac.id/index.php/Mea/article/view/980>>
- Arif Hoetoro, *Mikro Islam Pendekatan Integratif* (Malang: Ub Press, 2018)
- Armstrong, Kotler Philip Dan Gary, *Prinsip Prinsip Pemasaran, Jilid*

- Satu, Edisi Keduabelas* (Jakarta: Erlangga, 2008)
- Auliannisa Gifani And Syahputra, 'Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom', *Bisnis Dan Iptek*, 10.2 (2017), 84
- Azwar, Saifuddin, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001)
- Bagus Riski, Nurlaila Harahap, M. Ridwan, 'Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Label Halal, Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim (Studi Kasus Pada Cemilan Makanan Olahan Ud. Rezeki Baru Kecamatan Medan Denai)', *Kitabah*, 3.2 (2019), 172–91
- Bahar, Arfiani, And Herman Sjaharuddin, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang', 3 (2015), 14–34
- Burhanuddin, *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen Dan Sertifikat Halal* (Malang: Uin Maliki Press, 2011)
- Buya Hamka, *Tafsir Al-Azhar* (Jakarta: Gema Insani Press, 2015)
- Daga, Rosnaini, *Citra , Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan* (Makassar: Global Rci, 2017)
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran* (Jakarta: Caps, 2015)
- Darma, Budi, *Statistika Penelitian Menggunakan Spss* (Jakarta: Guepedia, 2021)
- Darmawan, Deni, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Pt Remaja Rosdakarya, 2016)
- Djohan, Agustinus Johanes, *Manajemen Dan Strategi Pembelian*, 1st Edn (Malang: Media Nusa Creative, 2016)
<[Http://Eprints.Ulm.Ac.Id/1820/1/3ra.Pdf](http://Eprints.Ulm.Ac.Id/1820/1/3ra.Pdf)>
- Djoko Adi Waluyo Dkk, *Pengendalian Kualitas* (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020)
- Dkk, Distya Riski Hapsi, 'Pengaruh Logo Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Sapi Di Ciawi-Bogor', *Jurnal Agroindustri Halal*, 5.2 (2019), 196–203
- Dkk, Irfan Rizka Akbar, 'Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa Universitas Pamulang', 1.1 (2021), 94–100
- Dkk, Zainal, *Islamic Marketing Management : Mengembangkan Bisnis Dengan Hijrah Ke Pemasaran Islami Mengikuti Praktik Rasulullah Saw* (Jakarta: Bumi Aksara, 2017)
- Eltonia, Neijun, And Kristina Anindita Hayuningtias, 'Pengaruh Citra Merek , Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Le

- Minerale 600ml Di Kota Semarang)', 6.2 (2021), 250–56
- Erna Ferrinadewi, *Merek Dan Psikologi Konsumen (Implikasi Pada Strategi Pemasaran)* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008, 2008)
- Erni Yunaida, 'Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube Di Kota Langsa', *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6.2 (2017), 798–807
- Esa, Iqbal, Fuad Masud, And Edy Yusuf Agung Gunanto, 'Pengaruh Faktor Kesadaran Halal, Harga, Pelayanan Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Orichick Di Kota Semarang', *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5.02 (2021), 283
<<https://doi.org/10.30868/Ad.V5i02.1316>>
- Evita, Nurul, 'Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Bakso Boedjangan Cabang Burangrang Bandung Tahun 2017)', *E-Proceeding Of Applied Science*, 3.2 (2017), 30
- Gitosudarmo Indriyo, *Perilaku Keorganisasian* (Yogyakarta: Bpfe, 2015)
- Gunawan, Ce, *Mahir Menguasai Spss (New Edition, Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian)* (Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2020)
- Halim, Abdul, 'Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1.2 (2020), 157–72
<<https://stiemmamuju.e-journal.id/gjiep/article/view/39>>
- Hamdani, Ahmad, Nurma Sari, And Khairil Umuri, 'Pengaruh Kesadaran Halal Dan Sertifikat Halal Terhadap Minat Beli Produk Kentucky Fried Chicken (Kfc)', *Al-Buhuts*, 17.2 (2021), 198–212
<<https://doi.org/10.30603/Ab.V17i2.2305>>
- Hantono, Hironymus Ghodang And, *Metode Penelitian Kuantitatif Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi Dan Jalur Dengan Spss* (Medan: Mitra Grup, 2020)
- Hurdawaty, Ramon, And Ulfah Madaniyah, 'Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Domino's Pizza Lippo Karawaci Utara', *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4.1 (2020), 66–79
<<https://doi.org/10.33753/Mandiri.V4i1.105>>
- I Made Sudarma Adiputra Dkk, 'Statistik Kesehatan Teori Dan Aplikasi' (Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2021), P. 25
<https://www.google.co.id/books/edition/Statistik_Kesehatan_Teor_i_Dan_Aplikasi%0a/Xhgteaaaqbj?hl=id&gbpv=1&dq=Populasi+adalah&pg=pa25&printsec=f%0arontcover>
- Imam Ghozali, *25 Grand Theory Ilmu Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis* (Semarang: Yoga Pratama, 2020)
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss* 25, 9th Edn (Semarang: Badan Penerbit Undip, 2018)

- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss 19* (Semarang: Badan Penerbit Undip, 2011)
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23* (Semarang: Badan Penerbit Undip, 2016)
- Irawan Dkk, *Pemasaran (Prinsip Dan Kasus) Edisi 2* (Yogyakarta: Bpfe Yogyakarta, 2012)
- Iriani, Erlin, And Nur Aida, 'Moderasi Citra Merek Atas Pengaruh Harga Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Smartphone Xiaomi', *Jamswap; Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 4.5 (2019), 8–19
- Ismunandar, Muhajirin, And Intisari Haryanti, 'Pengaruh Labelisasi Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Umkm Di Kota Bima', *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2.1 (2021), 161–66
- J. Setiadi Nugroho, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen* (Jakarta: Pranada Media Group, 2003)
- Jaribah Bin Ahmad Al-Haritsi, *Fiqih Ekonomi Umar Bin Al-Khathab*, 1st Edn (Jakarta: Khalifa, 2006)
- John Budiman Bancin, *Citra Merek Dan Word Of Mouth (Peranan Dalam Keputusan Pembelian Mobil Grand Livina)* (Surabaya: Cv Jakat Media Publishing, 2021)
- Juharni, *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)* (Makassar: Cv Sah Media, 2017)
<https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Mutu_Terpadu_Total_Qual%0aity_Man/J1rtdwaaqbj?hl=id&gbpv=1&dq=pengertian+kualitas+produk&pr%0aintsec=frontcover.>
- Juliana, Juliana, Muhamad Wafa Rizaldi, Rumaisah Azizah Al-Adawiyah, And Ropi Marlina, 'Halal Awareness: Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee Dengan Religiositas Sebagai Variabel Moderasi', *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13.2 (2022), 169–80
<<https://doi.org/10.32670/Coopetition.V13i2.1423>>
- Kayawati, Lilis, And Esa Kurnia, 'Membangun Citra Merek Sesuai Konsep Syariah', *Economic And Business Management International Journal (Eabmij)*, 3.3 (2021), 46
- Lativia, Elva, Tuti Kurnia, And Wildan Munawar, 'Perilaku Konsumen Muslim Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor', *Jurnal Iqtisaduna*, 8.2 (2022), 80–97
<<https://doi.org/10.24252/Iqtisaduna.V8i2.32078>>
- M. Anang Firmansyah, *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*, 1st Edn (Surabaya: Cv. Penerbit Qiara Media, 2019)

- M. Iqbal Hasan, *Pokok-Pokokmateri statistik 1 (Statistik deskriptif)* (Jakarta: Pt Bumi Aksara, 2001)
- Ma'ruf Abdullah, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Aswaja Pressindo, 1st Edn (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015)
- Maindoka, Lifa Filia, Altje Tumbel, And Christy Rondonuwu, 'Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada Pt. Wahana Wirawan Manado', *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6.3 (2018), 1518–27
- Mardalis, *Metode Penelitian* (Jakarta: Bumi Aksara, 2009)
- Marzuki, *Metodologi Riset* (Yogyakarta: Ekonesia, 2005)
- Mashur Razak, *Perilaku Konsumen* (Makassar: Alauddin University Press, 2016) <<https://www.ponline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>>
- Masrukhin, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Kudus: Buku Daros, 2009)
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Kudus: Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2009)
- Meithiana Indrasari, *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan* (Surabaya: Unitomo Press, 2019), XXI <<http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/jkm/article/view/2203>>
- Miati, Iis, 'Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar)', *Abiwarra : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1.2 (2020), 71–83 <<https://doi.org/10.31334/abiwarra.v1i2.795>>
- Nasution, Mustafa Edwin, *Pengenalan Eksklusif: Ekonomi Islam* (Jakarta: Kencana, 2006)
- Noor, Juliansyah, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*, (Jakarta: Kencana, 2011)
- Nur Indriantoro Dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen* (Yogyakarta: Cv Andi Offset, 2018)
- Nurcahyo, A., & Hudrasyah, H., 'The Influence Of Halal Awareness, Halal Certification, And Personal Societal Perception Toward Purchase Intention: A Study Of Instant Noodle Consumption Of College Students In Bandung', *Journal Of Business And Management*, 6.1 (2017), 21–31
- Nurhadi Dkk, *Metode Penelitian Ekonomi Islam* (Bandung: Cv. Media Sains Indonesia, 2021)
- Pettenreng, A M, And A Hamid, *Produk Halal Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen* (Makassar: Pusaka Almaida, 2021) <<https://repository.unibos.ac.id/xmlui/handle/123456789/855>>
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 1995)

- Philip Kotler Dan Kevin Lanne Keller, *Manajemen Pemasaran*, 13th Edn (Jakarta: Erlangga, 2008)
- Pratiwi, Anisa Eka, Hari Purwanto, And Heny Sidanti, ‘Simba Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi 4 Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (Simba) 4 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pgrri Madiun Pengaruh Halal Awareness Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli S’, September, 2022
- Prilano, Kelvin, And Andriasan Sudarso, ‘Pengaruh Harga , Keamanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada’, 1.1 (2020), 1–10
- Priyanto, Duwi, *Teknik Mudah Dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan Spss Tanya Jawab Ujian Pendadaran* (Yogyakarta: Gava Media, 2010)
- Purnomo, Rochmat Aldy, *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan Spss* (Ponorogo: Cv. Wade Group, 2017)
- Purwoto, Agus, *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial* (Jakarta: Grasindo, 2007)
- Putri Nugraha, Jefri, Dian Al, Skm Gairah Sinulingga, Umi Rojati, Mkomi Gazi Saloom, Msi Rosmawati, And Others, *Teori Perilaku Konsumen* (Pekalongan: Pt Nasya Expanding Management, 2021)
- Rahmawaty, Anita, *Ekonomi Mikro Islam* (Kudus: Nora Media Enterprise, 2011)
- Sanusi, Anwar, *Metodologi Penelitian Bisnis* (Jakarta: Salemba Empat, 2014)
- Saputra, Alfath Adi, And Jaharuddin Jaharuddin, ‘Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Dan Celebrity Endorse Terhadap Keputusan Pembelian Produk Zoya (Studi Kasus Mahasiswa Feb Umj)’, *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 16.4 (2022), 1840–47 <<https://doi.org/10.35931/Aq.V16i4.1185>>
- Sari Et Al., ‘Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: Studi Kasus Variabel Green Marketing Dan Brand Ambassador Umkm Ngudi Rejeki Kelorida’, *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*, 4.2 (2022), 308–27 <<https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V43i2.644>>
- Sedyastuti, Kristina, ‘Analisis Pemberdayaan Umkm Dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancan Pasar Global’, *Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2.1 (2018), 117–27 <<https://doi.org/10.31842/Jurnal-Inobis.V2i1.65>>
- Setiawan, Onny, Elsa Serepina, Astri Ayu, Sekolah Tinggi, Ilmu Ekonomi, And Pelita Indonesia, ‘Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Relationship Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di

- Pt Asaba Pekanbaru The Effect Of Product Quality , Price And Relationship Marketing On Consumer Purchase Decisions At Pt Asaba Pekanbaru’, *Msej: Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 1.1 (2020), 64–77
- Sigit Hermawan Dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif* (Malang: Media Nusa Creative, 2016)
- Simamora, *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Jakarta: Pt Bumi Aksara, 2011)
- Siregar, Nurafrina, M Si, And Hakim Fadillah, ‘Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Kampoeng Deli Medan’, 8.2 (2017), 87–96
- Siregar, Syofian, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Mnaual Dan Aplikasi Spss Versi 17* (Jakarta: Bumi Aksara, 2015)
- Siti Khodijah Dkk, ‘Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Minat Beli Kosmetik Halal’, *Asy-Syarikah Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4.1 (2022), 21–37
- Slamet Riyanto Dan Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen* (Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2020)
- Soebahar, Erfan, Abdul Ghoni, And Kurnia Muhajarah, ‘Effect Of Halal Management System Certified Awareness On Consumer Purchase Intention’, *Uncertain Supply Chain Management*, 9.2 (2021), 317–28 <<https://doi.org/10.5267/J.Uscm.2021.3.001>>
- Sopiah, Etta Mamang Sangadji Dan, *Perilaku Konsumen* (Yogyakarta: Cv Andi Offset, 2013)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2014)
- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2015)
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis* (Yogyakarta: Andi Offset, 2009)
- Sunarsi, Denok, ‘Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda’, *Jurnal Perkusi: Pemasaran, Keuangan & Sumber Daya Manusia*, 1.4 (2021), 464–72
- Suri Amalia Dan Oloan Asmara, ‘Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa’, *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6.1 (2017), 660–69
- Syarifudin, *Citra Merek Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan, ‘Kajian Terkait Pengaruh Pelayanan Hotel Di Kabupaten Aceh Tengah’* (Sulawesi: Unimal Press, 2019) <<https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>>

- Tanzeh, Ahmad, *Pengantar Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Teras, 2009)
- Tarjo, *Metode Penelitian Sistem 3x Baca* (Yogyakarta: Deepublish, 2019)
- Tjiptono, Fandy, *Manajemen Dan Strategi Merek* (Yogyakarta: Andi Publisher, 2011)
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran Edisi 4* (Yogyakarta: Andi, 2017)
- Triannah, Lilik, Diah Pranitasari, And Tutut Esti Rahmanasari, 'Pada Soerabi Bandung Enhaii Cabang Rawamangun', *Internasional & Nasional*, 20.1 (2017), 26–42 <[Www.Journal.Uta45jakarta.Ac.Id](http://www.Journal.Uta45jakarta.Ac.Id)>
- Ujang Suwarman, *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2001)
- Veithzal Rivai Dkk, *Islamic Marketing Management* (Jakarta: Bumi Aksara, 2017)
- Widyaningrum, Premi Wahyu, 'Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, Iklan, Dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Pembelian Kosmetik Melalui Variabel Persepsi Sebagai Mediasi (Studi Pada Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Ponorogo)', *Capital: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2.2 (2019), 74 <[Https://Doi.Org/10.25273/Capital.V2i2.3984](https://doi.org/10.25273/Capital.V2i2.3984)>
- Wijarnoko, A.B Susanto Dan Himawan, *Power Branding* (Jakarta: Quantum, 2014)
- Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015)