

## ABSTRAK

**Putri Elisa Wijaya, 1950410070, Pengaruh Kredibilitas, Lokasi, dan Biaya Ujrah Terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih Produk Gadai Emas Di Bank Syariah Indonesia Cabang Pati**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh hasil obsevasi, dengan temuan masyarakat berminat menggunakan produk gadai didasari oleh lokasi yang mudah dijangkau, biaya *ujrah* yang lebih rendah dan sesuai dengan prinsip syariat. Sedangkan masyarakat tidak berminat lebih memilih produk gadai dari pihak lain yang dianggap lebih terpercaya, lokasi yang terlalu jauh, kurang pahamiannya mengenai produk gadai dan mekanisme pengajuan gadai serta belum pahamiannya terkait akad syariat di Bank BSI. Pada penelitian lapangan yang dilakukan melalui pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier berganda, obsevasi dan wawancara. Populasi dalam penelitian ini adalah semua masyarakat dengan melibatkan 100 sample. Hasil pengujian hepotesis variabel kredibilitas, lokasi dan biaya *ujrah* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah. Bank Syariah Indonesia Cabang Pati dapat menjadikan acuan untuk memaksimalkan kredibilitas, lokasi dan biaya *ujrah* terhadap minat nasabah dalam memilih produk gadai emas.

**Kata Kunci:** *Kredibilitas, Lokasi, Biaya Ujrah, Minat*