

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSALASI ARAB	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Deskripsi Teori.....	11
1. Theory Planned of Behavior (TPB)	11
2. Gadai (<i>Rahn</i>).....	11
3. Minat Nasabah	13
4. Kredibilitas.....	16
5. Lokasi.....	17
6. Biaya <i>Ujrah</i>	21
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Berfikir	30
D. Hipotesis	31
1. Pengaruh kredibilitas terhadap Minat Nasabah.....	31
2. Pengaruh Lokasi terhadap Minat Nasabah.....	32
3. Pengaruh Biaya <i>Ujrah</i>	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	34
B. Sumber Data.....	34
C. Lokasi Penelitian.....	35
D. Populasi dan Sampel Penelitian	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36

F. Identifikasi Variabel.....	37
G. Definisi Operasional Variabel.....	38
H. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	41
I. Uji Validitas dan Realibilitas	42
J. Uji Hipotesis	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Hasil Penelitian	45
1. Gambaran Obyek Penelitian.....	45
2. Deskripsi Obyek Penelitian	49
3. Deskripsi Hasil Penelitian	57
4. Uji Instrumen Penelitian.....	61
B. Pembahasan Penelitian.....	71
1. Pengaruh kredibilitas terhadap minat nasabah dalam memilih produk gadai emas di BSI Cabang Pati.....	71
2. Pengaruh Lokasi terhadap minat nasabah dalam memilih produk gadai emas di BSI Cabang Pati.....	72
3. Pengaruh Biaya <i>Ujrah</i> terhadap minat nasabah dalam memilih produk gadai emas di BSI Cabang Pati.....	72
BAB V PENUTUP	74
A. Simpulan	74
B. Saran	74
DAFTAR PUATAKA.....	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3. 1 Definisi Oprasional.....	38
Tabel 4. 1 Usia Responden.....	54
Tabel 4. 2 Pendidikan Terakhir Responden.....	54
Tabel 4. 3 Pekerjaan Responden.....	55
Tabel 4. 4 Tabungan Responden.....	56
Tabel 4. 5 Alamat Responden.....	56
Tabel 4. 6 Hasil Variabel Minat.....	57
Tabel 4. 7 Hasil Variabel Kredibilitas.....	59
Tabel 4. 8 Hasil Variabel Lokasi.....	60
Tabel 4. 9 Hasil Variabel Biaya Ujrah.....	61
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Minat.....	62
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Kredibilitas.....	63
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi.....	63
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi.....	64
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas.....	65
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas.....	65
Tabel 4. 16 Uji Multikolinearitas.....	67
Tabel 4. 17 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	69
Tabel 4. 19 Hasil Uji Statistik f.....	69
Tabel 4. 20 Hasil Uji Statistik t.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	31
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi BSI KC Pati Sudirman.....	48
Gambar 4. 2 Skema Pelaksanaan Gadai	51
Gambar 4. 3 Hasil Uji Scatterplot	66

