

DAFTAR PUATAKA

- Abdul Mujib, *Teori Kepribadian Perspektif Psikologi Islam* (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2017)
- Abdullah, Prof. Ma'ruf, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Cetakan I (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015)
- ajzen icek, *The Theory of Planned Behavior, Organizational Behavior and Human Decision Processes* (university of Massachusetts at Amherst, 1991)
- Al-Qur'an Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. (Surabaya: CV Assalam Surabaya, 2009)
- Ali muhson, *Penerapan Metode Problem Solving Dalam Pembelajaran Statistika Lanjut* (Yogyakarta: UNY, 2005)
- Anam, Moh Khoirul, and Nadia Kulsum, 'Pengaruh Pengetahuan Dan Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Gadai Emas', *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 3.2 (2022), 129–41 <<https://doi.org/10.46367/jps.v3i2.759>>
- Anshori Muchlis, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Surabaya: airlangga university press, 2017)
- Anton Indrianto, *Gadai* (Wawancara Oleh Penulis, 2023)
- Antonio, Muhammad Syafi'i, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*, ed. by Gema Insani Press, Cetakan Pe (Jakarta, 2001)
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Rineka Cipta, 2010)
- 'Bank Syariah Indonesia'
<https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html>
- Berliani, Aninditya, I Ketut Sunarwijaya, and Made Santana Putra Adiyandnya, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan', *Karya Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1.1 (2021), 20–27
- Buono Agung Nugroho, *Strategi Jitu: Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS* (Yogyakarta: Anndi, 2005)
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011)
- , *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013)
- Dalimunthe, Mohd Idris, 'Pengaruh Kecerdasan Emosional Dan Minat Belajar Terhadap Pemahaman Akuntansi Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Di Universitas Medan Area', *Jurnal Mutiara Akuntansi*, 5.2 (2020), 99–108 <<http://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/JMA/article/view/1381/1183>>
- Darmawan, Akhmad, Ninik Dewi Indahsari, Sri Rejeki, Muhammad

- Rizqie Aris, and Roqi Yasin, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Di Bank Jateng Syariah', *Fokus Bisnis : Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 18.1 (2019), 43–52 <<https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v18i1.296>>
- Darsono & Ali, *Perbankan Syariah Di Indonesia*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017)
- Dewan Syariah Nasional, *Fatwa Dewan Syariah Nasional No. 25/ DSN MUI/III/2002 Tentang Rahn.*, 2002
- Fandi Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi keti (Yogyakarta: Andi, 2008)
- Fitriana, Ana, 'TAM Analysis of Factors That Affect The Customers's Interest in Using the Internet Banking of BCA', *CSRID Journal*, 7.3 (2015), 135–44
- Ghazaly, Abdul Rahman, *Fiqh Muamalah* (Jakarta: Kencana, 2010)
- Gozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi Kedua* (Yogyakarta: Universitas Diponegoro, 2006)
- huriyati ratih, *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen* (Bandung: Alfabeta, 2010)
- Inggrawan, Ardhika Yuma, 'Studi Tentang Citra Perusahaan Melalui Kredibilitas Perusahaan Pada Pt Bni (Persero) Tbk Di Semarang', *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 9.1 (2010), 32–44
- Intan Purnama Sari, Safitri, and Yayat Rahmat Hidayat, 'Tinjauan Fatwa DSN No. 25/DSN-MUI/III/2002 Tentang Rahn Terhadap Penetapan Biaya Penyimpanan Dan Pemeliharaan Gadai Emas Di Bank Syariah Mandiri KCP Buah Batu', *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 6.25 (2020), 72–75
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik* (Jakarta: Bumi Aksara, 2008)
- Janie, Dyah Nirmala Arum, *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS* (Semarang: Semarang University Press, 2012)
- Jogiyanto HM, *Sistem Informasi Keperilakuan* (Yogyakarta: Andi Offset, 2007)
- Jumiarni, Jumiarni, Moh. Yasin Soumena, and Rusnaena Rusnaena, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Gadai Emas Di Bank Syariah Mandiri Kcp Polewali', *BANCO: Jurnal Manajemen Dan Perbankan Syariah*, 1.1 (2019), 116–42 <<https://doi.org/10.35905/banco.v1i1.704>>
- Kamal, Al Haq, Ahmad Yunadi, and Fahmi Muqoddas Saputra, 'Pengaruh Harga Kredibilitas Religiusitas Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Transaksi Pada Produk Paytren Di Kota Yogyakarta', *Jurnal Rekognisi Ekonomi Islam*, 1.1 (2022), 93–102

- Karomatun Ni'mah, Joko Hadi Purnomo, Niswatin Nurul Hidayat, 'Pengaruh Marketing , Nilai Taksiran Dan Biaya Titip Pada Gadai Emas Terhadap Minat Nasabah', *Jurnal Lisan Al- Hal*, 14.1 (2020), halaman 5
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Edisi Revi (Jakarta: Rajawali Pers, 2014)
- Khairuddin, and Haya Rizqa, 'Perhitungan Biaya Pada Pengiriman Barang Menurut Perspektif Ujrah Islam Dalam Akad Ijarah Bi Al-Amal (Studi Pada Terminal Mobil Barang Di Kecamatan Ingin Jaya, Aceh Besar)', *Al-Mudharabah*, 2.2 (2020), 115–60
- Kotler, *Marketing Management: The Millenium Edition*, 2000
- kotler & amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran* (Jakarta: indeks, 2004)
- Lamb, Hair, Mc Daniel, *Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia* (Jakarta, 2001)
- Maghfirah, Laila, Ridwan Nurdin, and Korespondensi Penulis, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Produk Rahn Pada Pegadaian Syariah (Studi Kasus Pada Kantor Pusat Pegadaian Syariah Kota Banda Aceh)', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 1.1 (2019), 109–26
<<http://www.jim.unsyiah.ac.id/EKI/article/view/13022>>
- Maharani, R, T Supriyanto, and M Rahmi, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada BSI Ex BSM)', *Jurnal Syarikah*, 7.2 (2021), 127–36
<www.bankbsi.co.id>
- Mohd Thas Thaker, Hassanudin, Ahmad Khaliq, Mohamed Asmy Bin Mohd Thas Thaker, Anwar Bin Allah Pitchay, and K. Chandra Sakaran, 'Drivers of Ar-Rahnu (Pawn) Acceptance: Malaysian Evidence', *Journal of Islamic Marketing*, 12.7 (2020), 1241–59
<<https://doi.org/10.1108/JIMA-08-2019-0161>>
- Mubarak, Zaki, and Indriani Windasari, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Memilih Pegadaian Syariah Di Kota Banjarmasin'
- Mudrajat Kuncoro, *Metode Riset Untuk Untuk Bisnis Ekonomi* (Jakarta: Erlangga, 2002)
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekomomi Islam* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008)
- Mukoromah, Hajar, Miftahur Rahman, and Aqli Qorib, 'Pengaruh Prosedur Bank, Lokasi Bank Dan Persepsi Nasabah Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Nasabah Dalam Mengajukan Pembiayaan Murābahah Pada Bprs Bumi Artha Sampang Kc Kebumen', *Iqtishaduna*, 4.2 (2022), 607–26
<<https://doi.org/10.53888/iqtishaduna.v4i2.477>>

- Mulyadi, *Akuntansi Biaya* (Yogyakarta: STIE YKPN, 2005)
- Musthafa Dib Al-Bugha, *Buku Pintar Transaksi Syariah* (Jakarta Selatan: Hikmah, 2010)
- Nik Azman, Nik Hadiyan, Salina Kassim, and Adewalee Abideen Adeyemi, 'Analysing Ar-Rahnu in the Context of Informal Credit Market Theory: Evidence from Women Micro-Entrepreneurs in Malaysia', *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 10.2 (2018), 237–50 <<https://doi.org/10.1108/IJIF-09-2017-0031>>
- Pahlawan, Universitas, Tuanku Tambusai, Diah Perwitasari, and Arum Fatayan, 'Jurnal Pendidikan Dan Konseling Di Sekolah Dasar Islam', 4 (2022), 2556–60
- Penentu, Faktor-faktor, Faktor-faktor Penentu Minat, Nasabah Menggunakan, Fasilitas Gadai, Emasdi Bank, Aceh Syariah, and others, 'Faktor-Faktor Penentu Minat Nasabah Menggunakan Fasilitas Gadai Emasdi Bank Aceh Syariah Cabang Banda Aceh 1,2)', IV, 52–64
- Philip Kotler, and Gray Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2008)
- Prasetyani, Desy, and Muhammad Ihsan Alif, 'Meningkatkan Loyalitas Melalui Citra Merek, Kepercayaan, Dan Biaya Ujrah', *Velocity: Journal of Sharia Finance and Banking*, 2.2 (2022), 91–98 <<https://doi.org/10.28918/velocity.v2i2.6248>>
- Prihatiningsih, Witanti, and Fitria Ayuningtyas, 'PENGARUH KREDIBILITAS AGEN ASURANSI TERHADAP SIKAP NASABAH DALAM MEMBELI POLIS (Analisis Regresi Mengenai Keterpercayaan, Keahlian Dan Daya Tarik Agen Asuransi Terhadap Sikap Pemilik Asuransi Di Kota Sukabumi)', *Avant Garde*, 5.1 (2017), 111 <<https://doi.org/10.36080/avg.v5i1.620>>
- RAJAGUKGUK, JOHANNES S.P, 'Kredibilitas Pribadi Gembala Dalam Pertumbuhan Gereja', *Diegesis: Jurnal Teologi*, 3.2 (2019), 13–24 <<https://doi.org/10.46933/dgs.vol3i2i3-24>>
- Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori Dan Praktek* (Jakarta: salemba empat, 2001)
- Renita, Reski, 'Pengaruh Lokasi Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Agen Brilink', 2021
- Ridwan dan Akdon, *Rumus Dan Data Dalam Aplikasi Statistika* (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Santoso, Bedjo, and Firdauza Rizkia Ramadanti, 'Ecopreneur : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam Implementasi Sistem Gadai Emas Pada Pegadaian Syariah Cabang Maupun Kekurangan Dibandingkan Dengan Bank . Adapun Kelebihan Tersebut Di Antaranya , (Masa Tunggu Lelang).', *Ecopreneur : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*,

- 3.2021 (2022), 41–56
- Saputri, Inggit Eka, 'Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Gadai Emas Pada PT Bank Syariah Indonesia KCP Medan Setia Budi', *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5.1 (2022), 334–40 <<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i1.1207>>
- Sigit Triandaru, *Bank Dan Lembaga Keuangan Lain*, Edisi 2 (Jakarta: salemba Empat, 2006)
- Soemitra andri, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah* (Jakarta: Prenamedia Group, 2009)
- Stephen Glazier, *Random House Word Menu*, 1992
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016)
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2015)
- Suyudi, Muhammad, Sailawati, and Gina Selviana, 'Jurnal Eksis ISSN : 0216-6437 ISSN 2722-9327 (Online) Jurnal Eksis', *Pengaruh Pemahaman Tentang Bagi Hasil Dan Bunga Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah*, 16.1 (2021), 97–105 <<http://e-journal.polnes.ac.id/index.php/eksis/article/view/1330/592>>
- Syarifudin, Azwar, *Sikap Manusia Teori Dan Pengukuranya*, Edisi 2 (Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 1995)
- Tarigan Robinson, *Ekonomi Regional Teori Dan Aplikasi* (Jakarta: PT. Bumi Perkasa, 2005)
- Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: Andi Offset, 2002)
- Wahyuni, Ni Made Dhita Kusuma, I Nyoman Gede Ustriyana, and Gede Mekse Korri Arisena, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Menabung Di Lembaga Perkereditan Desa (LPD) Kawasan Pemukiman Dan Pariwisata', *Agromix*, 11.2 (2020), 227–40 <<https://doi.org/10.35891/agx.v11i2.1967>>
- V Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015)
- Yulia Dwi Anggraini, 'PENGARUH BIAYA PENITIPAN (UJRAH) TERHADAP KEPUASAN NASABAH GADAI EMAS', 2018