

DAFTAR PUSTAKA

Atifuddin & Beni Ahmad S, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Pustaka Setia, Bandung, 2009

Anesto Hadi Sutopo dan Adrianis Arief, *Terampil Mengolah Data Kualitatif Dengan NVIVO*, Kencana Pranada Media, Jakarta, 2010.

Debby Tania dan Diah Dharmayanti, "Marketing Segmentation, Targeting Dan Brand Positioning Dari Winston Premier Surabaya", *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol.2, No.1, 2005

Dadar Munandar, "Analisis Penentu Segmen, Target, Dan Posisi Pasar Home Care Di Rumah Sakit Al-Islam Bandung", *Majalah ilmiah UNIKOM Bidang Humaniora*, Vol.6, No.2, 2007

Dewi Parwanengtyas, "Segmentasi Pasar Berdasarkan Gaya Hidup Sebagai Dasar Pengembangan Strategi Pemasaran Pakaian Melalui Grup Blackberry Messenger", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 2010

Ekawati Rahayu, *Manajemen Pemasaran Buku Daras*, STAIN, Kudus, 2008

_____, *Manajemen Pemasaran Syari'ah Buku Daras*, STAIN, Kudus, 2009

Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, ANDI, Yogyakarta, 1995

Hani Handoko, *Manajemen Edisi 2*, BPFE, Yogyakarta, 1986

Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, PT. Mizan Pustaka, Bnadung, 2006

Husni Mubarak, *Pengantar Bisnis*, STAIN, kudus, 2009

Isar Prayoga, "Penentuan Segmentasi Guna Mendukung Strategi Pemasaran Untuk Transaksi Bisnis Internet Pada Wilayah Malang", *Jurnal Ekonomi Bisnis Universitas Brawijaya*, 2012

Lexy Meleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosada Karya, Bandung, 1993

Mardalis, *Metode Penelitian (Suatu Pendekatan Proposal)*, Bumi Aksara, Jakarta, 2001

Marzuki. *Metodologi Riset (Panduan Penelitian Bidang Bisnis Dan Social)*, Edisi Kedua, Ekonisia, Yogyakarta, 2005

Moh. Nasir, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1998

M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2003

Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Prenada Media Group, Jakarta, 2010

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi Keenam Analisis, Perencanaan, Implementasi, Pengendalian*, Erlangga, Jakarta, 1996

Philip Kotler dan Swee Hoon Ang, DKK, *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*, PT. Indeks, Jakarta, 2004

Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*, Salemba Empat, Jakarta, 2009

Rosady Roslan, *Metodologi Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, Raja Grafindo Persad, Jakarta, 2005

Saifuddin Azwar, *Metodologi Penelitian, Pustaka Pelajar*, Yogyakarta, 1998

Siti Khadijah, *Smart Strateg Of Marketing*, Alfabet, Bandung, 2004

Serli Wijaya, “Analisis Segmentasi, Penentuan Targeting, Dan Posisi Pasar Pada Restoran Steak Dan Grill di Surabaya”, *Jurnal Manajemen Perhotelan*, Surabaya, 2008

Siswanto, *Pengantar Manajemen*, Bumi Aksara, Jakarta, 2005

Sofjian Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005

_____, *Metodologi Penelitian Pendekatan Kualitatif, Pendekatan Kualitatif R dan D*, Alfabeta, Bandung, 2008, Hal 30

Tatang, M.Amirin, *Menyusun Rencana Penelitian*, Grafindo Persada, Jakarta, 1995

Widi Winarso, “strategi marketing dalam mengidentifikasi segmen pasar dan memilih pasar sasaran perusahaan”, *Jurnal Perspektif*, Vol. VII, No.2, 2009