

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
A. Teori Terkait Penelitian .....	9
1. Media Sosial .....	9
2. Mengenal Trend .....	10
3. Goyang.....	11
4. TikTok .....	12
5. Eksistensialisme .....	13
B. Penelitian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Berpikir .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian .....	29
B. Subjek Penelitian .....	30
C. Sumber Penelitian.....	30
D. Teknik Pengumpulan Data .....	30
E. Teknik Analisis Data .....	31
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Akun @Opi.esportainment.....	33
B. Deskripsi Data Penelitian .....	36
1. Motivasi Mengikuti Trend Goyang TikTok .....	36
a. Motivasi Sosial .....	38
b. Motivasi Budaya.....	39
c. Motivasi Ekonomi .....	40

d. Motivasi Hiburan.....	41
2. Fenomena Trend Goyang Dalam Media TikTok Pada Akun Opi.esportainment.....	43
a. Goyang Pargoy .....	44
b. Goyang Wednesday Addams.....	46
c. Goyang Move It Remix .....	47
C. Analisis Data .....	49
1. Perspektif Eksistensialisme Ali Syari'ati dalam Motivasi Mengikuti Trend Goyang TikTok .....	49
2. Perspektif Eksistensialisme Ali Syari'ati Melihat Fenomena Trend Goyang Dalam Media TikTok Pada Akun Opi.esportainment.....	53
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	59
B. Saran-Saran.....	60
C. Kata Penutup.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

