

BAB IV PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Akun @Opi.esportainment

Kemajuan informasi dan komunikasi mendorong di berbagai aspek kehidupan, salah satunya adalah lingkup game online yang semakin besar jangkauan perkembangannya. Hampir setiap kota besar maupun kecil terdapat komunitas game online dengan berbagai jenis genre dari game online. Turnamen game online lebih dikenal dengan sebutan Esport yang marak diselenggarakan berbagai pihak mulai dari komunitas kecil, daerah, nasional, bahkan skala global. Berbagai pihak kemudian membuat tim esport professional masing-masing dan salah satunya adalah Opi.esportainment. Opi.esportainment merupakan sebuah tim esport Indonesia yang pertama kali dibentuk pada tahun 2019 dengan nama awal OPI Gaming.¹

OPI Esportainment sendiri merupakan singkatan dari Over Powered Indonesia Esportainment. Terbentuknya tim ini dilatarbelakangi oleh David Nugroho, yang merupakan seorang pengusaha ternama di tanah air. OPI Esport memulai perjalanan kompetitif di ranah game nasional dengan menjuarai kompetisi semi-pro Mobile legend pada tahun 2019. Tim ini memfokuskan pada game mobile sebagai ranah yang mereka ambil ketimbang game PC maupun Console.

Game online pada masa ini tidak hanya diam pada suatu kompetisi saja. Aktivitas game online sudah merambah berbagai sektor seperti olahraga (Esport), ekonomi, entertainment, dan lainnya. OPI Esport sadar akan hal tersebut, awal mulanya mereka fokus kepada sektor kompetitif game online, akan tetapi tim yang mereka miliki kurang bisa bersaing dengan tim-tim professional yang lain. Kelemahan tersebut kemudian mencoba mereka tutupi dengan personal branding mereka ke ranah hiburan atau Entertainment dengan lebih fokus pada aplikasi TikTok.²

Aplikasi TikTok sekarang menjadi salah satu media sosial yang paling banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia khususnya. Pada survei tahun 2021 peningkatan terkait kepemilikan aplikasi

¹Junior Cesaerea, “Banyak Kritik Dan Hujatan! Opi Esports Berganti Nama Menjadi Opi Esportainment!,” Kotak Game, 2021, <http://m.kotakgame.com/detail.php?id=92001>, Diakses 17 April 2023 Pukul 10:15.

²Cesaerea, “Banyak Kritik Dan Hujatan! Opi Esports Berganti Nama Menjadi Opi Esportainment!,” Kotak Game, 2021, <http://m.kotakgame.com/detail.php?id=92001>, Diakses 17 April 2023 Pukul 10:15.

TikTok hanya diakses 16,7% sedangkan pada tahun 2022 dapat mencapai 29,8%. Dengan meningkatnya kepemilikan aplikasi TikTok seperti yang saya sebutkan diatas. OPI Esport telah membuka mata mereka bahwa game online memiliki peluang yang besar, dapat dilihat dengan akun TikTok mereka yang sudah mempunyai followers sebanyak 4,5 juta pengikut dan 111,6 juta disukai terhadap konten yang mereka upload dapat dimanfaatkan untuk mendapatkan popularitas.³

Akun @Opi.sportainment konsisten dalam mengupload berbagai konten mereka. Konten OPI Esport memfokuskan pada berbagai jenis konten hiburan atau entertainment. Terdapat tiga jenis konten meliputi games, gameplay, dan konten goyang. Pertama, konten games ini video yang berisi tentang permainan yang sedang dilakukan oleh konten kreator, salah satunya adalah seperti di gambar bawah ini.⁴



Gambar di atas konten kreator yang terdiri dari tiga orang laki-laki dan satu orang perempuan. Mereka melakukan challenge tebak siapa yang berhasil memasukan bola ping pong tersebut kedalam wadah gelas didepan. Pelemparan bola pingpong dilakukan bersamaan hal tersebut membuat bingung Penonton. Penonton secara tidak langsung disuruh menebak dari empat orang tersebut siapa yang bisa memasukan bola tersebut. Konten tersebut umpam balik terhadap penonton, dengan respon yang nanti diberikan mencoba menjalin hubungan antara konten kreator dengan followers atau penonton.

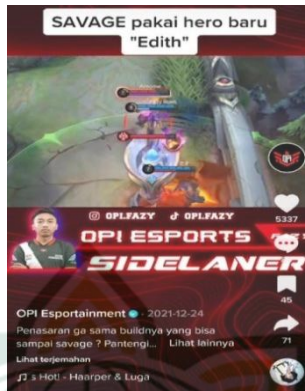
Kedua, gameplay menurut penulis konten ini berisi a video proses berjalannya suatu permainan. Akun @Opi.sportainment tidak

³Sari, “Penggunaan Aplikasi TikTok Sebagai Ajang Eksistensi Diri (Fenomenologi Penggunaan TikTok Pada Mahasiswa UIN Shultan Thaha Saifuddin Jambi)”, 2021, Hlm 14.

⁴Lihat

<https://vt.tiktok.com/ZS8Xknc9T/>, Diakses 24 Januari 2023 Pukul 12:28.

lupa bahwa dia merupakan suatu organisasi yang berkecimpung dengan dunia game. Konten gameplay seperti gambar dibawah ini.⁵



Konten gameplay biasanya berisi tutorial atau highlights suatu permainan, dalam gambar diatas merupakan cuplikan permainan dari tim Opi Esport dalam game Mobile Legend Bang Bang. Cuplikan tersebut menunjukkan permainan yang mengesankan oleh konten kreator dan dapat diambil hiburan dan pelajaran oleh penonton bagaimana bermain dengan lebih baik. Tidak berhenti pada konten yang itu-itu saja. Opi Sportainment juga kerap kali membuat video yang sedang trend pada TikTok, salah satunya adalah Konten goyang seperti gambar dibawah ini.⁶



Trend goyang pada aplikasi TikTok sering kali viral dikarenakan gerakan tubuh yang mudah untuk diikuti oleh siapa saja dipadukan dengan musik sound. Dalam gambar diatas terdapat dua wanita yang bergabung kedalam divisi OPI Angels. Divisi ini berisi para wanita yang terdiri dari berbagai latar belakang, termasuk

⁵ Lihat<https://vt.tiktok.com/ZS8XBxeph/>, Diakses 24 Januari 2023 Pukul 18:13.

⁶ Lihat<https://vt.tiktok.com/ZS8XNHtNq/>, Diakses 24 Januari 2023 Pukul 12:32.

muslimah yang lebih fokus sebagai konten kreator dari pada *Pro Player Esport*. OPI Sportainment lebih sering mem-branding organisasi mereka dengan konten-konten goyang yang viral pada TikTok.

Akun @Opi.sportainment membuat konten dari aplikasi Ome TV. Ome TV merupakan aplikasi obrolan random atau acak untuk dapat terhubung dengan jutaan orang dari seluruh dunia. Aplikasi Ome TV memang dapat memberikan pengalaman yang menarik karena kita dapat mengobrol dengan berbagai orang tidak terbatas usia, jenis kelamin, suku, asal negara dan lain-lainnya. seperti gambar dibawah ini.⁷



Anggota Opi Angels yang bernama Sheren ini memainkan aplikasi Ome TV dan sedang mengobrol dengan seseorang laki-laki yang berasal dari Korea Selatan. Mulai dari menanyakan asal negara dan berlanjut saling belajar bahasa Indonesia dan Korea. Obrolan ini hanya sebatas pengenalan diri, dikarenakan orang-orang yang bermain Ome TV kebanyakan belum pernah sekalipun bertemu lawan bicara mereka. Sistem Ome Tv yang acak atau random membuat kita tidak bisa memilih siapa yang dapat diajak untuk mengobrol.

B. Deskripsi Data Penelitian

1. Motivasi Mengikuti Trend Goyang pada Aplikasi TikTok

TikTok merupakan suatu aplikasi yang menampilkan video pendek dapat disertai dengan berbagai musik. Pada tahun 2017 TikTok masuk ke pasar Indonesia. Masyarakat Indonesia yang mayoritas mempunyai kultur agamis, ketika mengetahui banyak orang yang menggunakan TikTok bertentangan dengan

⁷ Lihat <https://vt.tiktok.com/ZS8XBHqVY/>, Diakses 24 Januari 2023 Pukul 12:31.

budaya kita. Terjadinya pro kontra terhadap TikTok sampai terdapat pemblokiran sementara yang dilakukan oleh Kominfo.⁸

Setelah pihak TikTok melakukan perbaikan terutama pengawasan terhadap konten dewasa yang menjadi inti permasalahan dari berbagai pihak. TikTok dalam perkembangannya beberapa akhir tahun ini menjadi salah satu media sosial dengan pengguna yang tinggi. Banyak konten-konten yang tersaji pada aplikasi TikTok dari hiburan, pendidikan, informasi, ekonomi dan lain-lain. Dengan adanya fitur FYP (for your page) dimana suatu konten dapat muncul dengan terus menerus di berbagai beranda aplikasi TikTok. Hal ini dapat melahirkan suatu trend. Trend dapat saya artikan sebagai suatu hal yang viral pada suatu masa. Suatu trend akan menghilang tergantikan dengan trend yang lainnya.⁹

Ada berbagai konten trend yang viral pada aplikasi TikTok, salah satunya *Dance Challenge*, trend goyang TikTok, live mandi lumpur, *Before and After*, konten *Daily life*, dan berbagai konten trend lainnya. Trend goyang TikTok merupakan konten video pendek yang berisi gerakan tubuh yang sederhana kemudian dikombinasikan dengan suatu musik. Trend konten goyang dapat dengan mudah dijelajahi dengan mengetik kata kunci #goyangtiktok. Goyang TikTok salah satu konten yang viral dengan berbagai gerakan yang mudah diingat dan ditirukan oleh berbagai kalangan umur. Manusia memiliki sikap kebebasan dan kreativitas dalam menentukan setiap perbuatannya. Dengan kedua sikap tersebut trend konten goyang begitu banyak diikuti dan berkembang tidak hanya gerakan itu-itu saja yang sedang viral.

Trend goyang TikTok begitu cepat menyebar di kalangan pengguna aplikasi tersebut. Banyak orang berbondong-bondong mengikuti trend bahkan tidak hanya membuat satu konten melainkan bisa beberapa konten dalam suatu trend goyang. Hal ini tidak hanya sekedar intuisi untuk melakukan tapi terdapat beberapa motivasi yang mendasari seseorang untuk mengikuti konten trend goyang TikTok, sebagai berikut:

⁸Hasiholan, Pratami, and Wahid, "Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Mencegah Covid-19", 2020, Hlm 74.

⁹Maryam, "Analisa Busana Muslim Populer Menolak Modernisasi Busana Yang Erotis", 2019, Hlm 797.

a. Motivasi sosial

Motivasi atau dorongan ini menjadi layar belakang dari setiap tindakan manusia. Manusia merupakan makhluk sosial, perlunya orang lain dalam kehidupan yang kita jalani. Hubungan interaksi antara manusia dengan individu atau kelompok lain, memicu kegiatan timbal balik. Salah satu yang memotivasi kita dalam mengikuti trend goyang TikTok adalah pengaruh lingkungan kita dapat berupa teman atau orang terdekat bisa berupa ajakan dan lain-lain.

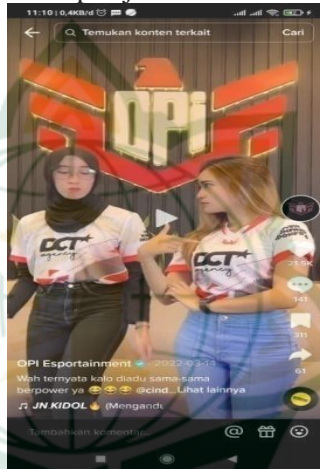


Figure 5¹⁰

Penggunaan atau pembuatan konten goyang TikTok oleh teman, orang terdekat dan bahkan orang yang tidak kita kenal pun dapat mempengaruhi kita untuk mengikuti trend tersebut. Selain tersebut, karakteristik dan kesamaan minat dalam lingkup kelompok tertentu atau circle ikut memberikan andil dalam menentukan keputusan kita. Manusia memiliki naluri yang disebut manusia mempunyai naluri untuk hidup bersama orang lain atau secara berkelompok. Naluri ini mendorong manusia untuk berkumpul atau membentuk suatu kelompok khusus dengan latar belakang dan tujuan yang sama. Karakteristik manusia itu lah yang membuat seorang individu mengikuti arus dalam konteks ini trend goyang TikTok.

Selain tersebut, motivasi mengikuti trend goyang TikTok dari aspek sosial adalah menambah relasi. Relasi

¹⁰ Lihat <https://vt.tiktok.com/ZS8XBCfWA/>, Diakses 12 Februari 2023 Pukul 11:17.

adalah hubungan antara dua pihak atau lebih untuk mencapai tujuan dalam hidup. Setiap individu manusia mempunyai tujuan masing-masing. Untuk mencapai berbagai tujuan mereka manusia perlu berinteraksi dengan individu atau kelompok lainnya.

Membangun relasi biasanya kita dengar pada sektor bisnis saja, melainkan relasi sangat lah luas mulai dari relasi pribadi. Membangun relasi menjadi salah satu motivasi seorang individu untuk mengikuti trend goyang TikTok. Seorang individu memerlukan pihak lain untuk menjadi tempat untuk mendorong mereka menjalankan keinginan mereka dalam hal ini trend goyang TikTok. Dengan mempunyai partner, seorang individu akan memiliki pengetahuan yang lebih akan suatu trend dan mendorong lebih produktif membuat konten. Keinginan untuk melebarkan sayang atau berkembang sebagai seorang pembuat konten dapat dipicu dari lingkungan dan relasi yang kita dapat.

b. Budaya

Budaya merupakan aspek yang dapat mengubah atau menjaga sikap perilaku seorang individu dalam kesehariannya. Budaya tidak hanya tentang perilaku, melainkan dapat berupa akal pikiran, hasil, adat istiadat. Budaya berkembang dalam masyarakat, seorang individu diharapkan selalu menghormati segala bentuk budaya pada suatu tempat. Budaya pada masa ini di tengah kemajuan teknologi informasi, dengan berkembangnya pengguna aplikasi TikTok. Menyebabkan dengan mudahnya kita melihat budaya-budaya dari berbagai dunia hanya dari genggam smartphone.¹¹

Pada pengguna aplikasi TikTok, FYP (for you page) pasti tidak asing kita dengar. FYP suatu halaman yang merekomendasi konten untuk dilihat di beranda. FYP juga sering disebut konten viral. Karena ketika kontenmu dapat muncul di halaman beranda TikTok, ribuan bahkan sampai jutaan orang, maka biasa disebut viral. Suatu hal yang viral akan memunculkan sebuah trend pada pengguna Tik Tok.

¹¹Lisya Septiani Putri, Dadang Hikmah Purnama, and Abdullah Idi, "Gaya Hidup Mahasiswa Pengidap Fear of Missing out Di Kota Palembang," *Jurnal Masyarakat & Budaya* 21, no. 2 (2019): 129–48, <https://jmb.lipi.go.id/jmb/article/view/867>, Hlm 131.

Trend goyang TikTok merupakan hasil dari berbagai konten-konten goyang yang viral. Maraknya trend terpengaruhi oleh budaya FOMO ditengah masyarakat. FOMO (fear of missing out) adalah perasaan cemas atau takut yang muncul pada diri seseorang akibat ketinggalan sesuatu moment atau trend yang sedang terjadi. Seseorang mengikuti trend sebagai bentuk eksistensi mereka sebagai individu yang mengikuti perubahan zaman.¹²

Percepatan informasi yang semakin tinggi melalui smartphone dan media sosial, memungkinkan masyarakat dapat mengakses informasi baru setiap detik. Informasi baru atau trend baru sering menjadi pembahasan pada obrolan pada pihak lain. Ketika individu tidak mengikuti perkembangan informasi atau trend, kerap dianggap kudet. Kudet merupakan bahasa gaul, memiliki kepanjangan "kurang update". Seseorang yang kurang update terhadap suatu informasi atau trend terutama pada pembahasan penelitian ini terhadap trend goyang TikTok, individu tersebut akan merasa direndahkan secara tidak langsung. Perasaan takut dianggap "kudet" ini memunculkan budaya FOMO di tengah masyarakat.¹³ FOMO mendorong seseorang untuk tidak ketinggalan suatu yang baru viral termasuk trend goyang TikTok.¹⁴

c. Ekonomi

Ekonomi merupakan salah satu hal yang memotivasi individu untuk mengikuti trend goyang TikTok. Perkembangan zaman yang semakin maju, memicu kenaikan harga segala kebutuhan masyarakat. Menaikan ekonomi personal merupakan semua keinginan setiap individu. Banyak jalan yang ditempuh setiap individu agar berada pada level perekonomian yang mereka inginkan. Salah satunya adalah menjadi seleb TikTok.

TikTok merupakan aplikasi yang dapat memunculkan berbagai konten video secara acak pada halaman utama. Dengan sistem tersebut membuka peluang besar untuk setiap orang konten videonya viral dan

¹²Putri, Purnama, and Idi, "Gaya Hidup Mahasiswa Pengidap Fear of Missing Out Di Kota Palembang, 2019, Hlm 132.

¹³Putri, Purnama, and Idi. "Gay Hidup Mahasiswa Pengidap *Fear Of Missing Out* Di Kota Palembang", 2019, Hlm 133.

¹⁴ L. Putri, D. Purnama, A.Idi, "Gay Hidup Mahasiswa Pengidap *Fear Of Missing Out* Di Kota Palembang", 2019, Hlm 133.

mengubah hidupnya menjadi influencer. Banyak individu yang memulai dari nama mereka tidak diketahui masyarakat, kemudian sekarang dikenal hampir sebagian besar pengguna Tik Tok. Konten yang viral membuat akun mereka bertambah follower atau pengikut. Semakin tinggi angka personal branding suatu akun TikTok, maka semakin besar pundi-pundi rupiah yang mereka dapatkan dari hasil mereka membuat konten selama ini.¹⁵

Pemasukan bagi influencer TikTok dengan follower yang tinggi dapat dihasilkan promosi dari sponsorship, endorsement, dan lain-lain. Maka semakin maraknya seseorang untuk mengikuti trend goyang TikTok termotivasi untuk menjadi Influencer. Terlepas dari hal tersebut terdapat juga sebutan sebagai seleb TikTok. Sebutan itu untuk seseorang yang menjadi artis TikTok, dimana individu itu lebih fokus pada peningkatan jumlah pengikut. Personal branding yang mereka lakukan untuk dapat dikenal oleh masyarakat luas.¹⁶

Seleb TikTok mengincar popularitas entertainment, agar bisa diundang ke acara-acara, endorsement, sponsorship, dan lain-lain yang berhubungan dengan pendapatan. Tidak sedikit seleb TikTok yang terlahir dari konten video goyang yang viral. Salah satunya adalah Kienzy Myelin yang sekarang sudah wira-wiri di berbagai program TV maupun media sosial lainnya. Popularitas akan menarik berbagai pendapatan, semua orang pasti ingin mendapatkan hasil yang serupa tentunya. Mereka dapat juga menjadi affiliate atau menjual barang mereka sendiri di aplikasi, dengan adanya fitur TikTok Shop dan live stream yang dapat menghasilkan rupiah. Dari berbagai kesempatan peluang seperti yang disebutkan di atas. mengikut trend goyang, dapat termotivasi melalui aspek ekonomi.

d. Hiburan

Motivasi seorang individu mengikuti trend goyang TikTok yang terakhir adalah hiburan dan perkembangan teknologi. TikTok muncul dengan konsep yang berbeda dengan kebanyakan media sosial yang sudah lama ada.

¹⁵F D Mutakim, "Perilaku Remaja Muslimah Di Aplikasi Tik Tok Dalam Kajian Fenomenologi Alfred Schutz," 2022, <http://digilib.uinsby.ac.id/51745/>, Hlm 77.

¹⁶Mutakim, "Perilaku Remaja Muslimah Di Aplikasi Tik Tok Dalam Kajian Fenomenologi Alfred Schutz," 2022, Hlm 75.

Mereka memberikan konsep video pendek yang bisa ditambahkan dengan berbagai musik. Membuat netizen tidak perlu menghabiskan waktu yang lama untuk menonton sebuah konten video. TikTok membekali aplikasi mereka dengan berbagai fitur yang beragam seperti filter, sound effect, story, dan lain-lain. Dengan berbagai keunggulan tersebut yang dapat menarik sekaligus menghibur penggunaannya. Termasuk mendorong mendorong mengikuti trend goyang TikTok.¹⁷



Figure 6¹⁸

Hiburan, merupakan suatu hal yang dilakukan oleh semua orang ketika mereka perlu istirahat di tengah rutinitas keseharian mereka. Pada gambar tersebut menggunakan hastag #serunya liburan. Sehari-hari untuk bekerja, mencari ilmu, dan aktivitas lainnya setiap hari membuat mereka jenuh. Sekarang tak perlu keluar rumah cukup lewat smartphone, bisa mendapatkan hiburan. Seseorang mengikuti trend goyang TikTok sebagai bentuk kesenangan untuk dirinya. Fitur-fitur menarik yang dapat digabungkan dengan gerakan trend goyang pada pembuatan konten video. TikTok populer sebagai media yang ramai digunakan oleh pengguna internet. Oleh karenanya, salah satu motivasi netizen mengikuti trend goyang TikTok yaitu sarana mencari hiburan.

¹⁷Mutakim, "Perilaku Remaja Muslimah Di Aplikasi Tik Tok Dalam Kajian Fenomenologi Alfred Schutz," 2022, Hlm 81.

¹⁸Lihat <https://vt.tiktok.com/ZS8XSMQKw/>, Diakses 1 Maret 2023 Pukul 12:26.

2. Fenomena Trend Goyang Dalam Media TikTok Pada Akun Opi.sportainment

Perkembangan teknologi dan komunikasi begitu cepat dan dapat kita rasakan. Informasi dan komunikasi yang tidak mengenal tempat dan waktu memudahkan kita saling mentransfer data. Media sosial mengambil peran yang besar dengan masuk keluarnya sebuah data untuk menjadi konsumsi publik. Informasi tentang suatu fenomena atau kejadian dapat dengan cepat kita terima meskipun berbeda negara bahkan benua. Media sosial yang naik daun salah satunya adalah TikTok.¹⁹

TikTok pada masa sekarang mengalami peningkatan yang besar terhadap pengguna. Berbagai konten yang tersebar pada aplikasi ini dengan mudah dapat dikonsumsi oleh publik TikTok. Konten-konten yang beraneka ragam dapat ditemukan pada for you page atau beranda utama TikTok. Semakin sering suatu konten tersebut muncul pada fyp banyak pengguna TikTok. Konten video itu akan viral dan membuat trend baru pada pengguna Tik Tok.²⁰

Semakin tingginya pengguna Tik Tok menyebabkan munculnya berbagai trend konten goyang pada media TikTok. Goyang TikTok merupakan suatu konten video goyang yang banyak diminati oleh pembuat konten maupun penikmat konten tersebut. Konten goyang TikTok biasanya mengikuti trend musik yang sedang viral pada masa itu, sehingga setiap goyang mempunyai koreografi yang berbeda-beda mengikuti musik yang digunakan.

Pengguna TikTok dengan mudah mengetahui apa yang sedang trend terjadi. Trend tersebut akan muncul dengan sendirinya pada beranda aplikasi mereka. Trend goyang yang dari satu jenis ke jenis lainnya mengalami pergantian. Bermacam-macam jenis trend goyang seperti goyang keju, goyang pargoy, goyang engkol, goyang dance money, dan lain-lain. Banyaknya trend goyang membuat para pengguna Tik Tok merasa bersemangat dalam ramai mengikuti hal tersebut pada masa sekarang ini.

Fenomena trend Goyang pada media TikTok memberi beberapa dampak salah satunya eksistensial pada pengguna

¹⁹Wijaya, "Konsumsi Media Sosial Bagi Kalangan Pelajar", 2020, Hlm 180.

²⁰Muhammad Aidil Ghunaya Said and Maria Ulfa Batoebara, "Sindrom Pargoy Di Aplikasi Tiktok," *Warta Dharmawangsa* 16, no. 2 (2022): 208–14, <https://doi.org/10.46576/wdw.v16i2.1986>, Hlm 209.

aplikasi tersebut. Para pengguna yang mengikuti trend tersebut membuat merasa dirinya ada. Para pengikut trend merasa dirinya berada atau eksis dalam fenomena tersebut. Semakin banyaknya trend goyang, berarti menunjukkan antusias para pengguna TikTok yang tinggi. Tingginya antusias tersebut bermula mereka terjebak pada masa pandemi yang mana terdapat pembatasan komunikasi secara fisik terhadap orang lain. Pembatasan tersebut berdampak pada diri mereka yang menghilang secara tidak langsung dari diri keramaian dunia pada saat pandemi dan kebiasaan trend tersebut berlanjut sampai sekarang.²¹

Fenomena trend goyang pada masa pandemi dan sekarang ini begitu banyak dan tidak dapat disebutkan satu-persatu semuanya. Seperti disebutkan diatas trend goyang TikTok mempunyai koreografi berbeda-beda yang biasanya mengikuti musik yang sedang viral. Tapi tidak semua tergantung dari viralnya suatu musik, seperti contoh goyang pargoy dan goyang keju. Kedua trend tersebut viral karena gerakan yang unik. Berikut beberapa fenomena trend goyang TikTok sebagai berikut:

a. **Goyang Pargoy**

Berkembangnya Teknologi pada saat ini memunculkan berbagai aplikasi salah satunya adalah TikTok. TikTok merupakan aplikasi jejaring sosial online yang menggabungkan video dengan musik. Pengguna dapat mengunggah konten mereka ke platform aplikasi agar dapat dinikmati oleh publik. Pengguna TikTok yang tinggi dapat memunculkan berbagai trend dikarenakan banyak orang yang mengikuti suatu konten yang viral. Trend goyang Pargoy, menjadi salah satu trend goyang yang terkenal. Istilah "Pargoy" berasal dari Sumatera Barat yang memiliki kepanjangan "partai goyang". Goyang pargoy menjadi trend dikarenakan kebiasaan pada kaum remaja yang berjoget di depan kamera. Trend goyang pargoy ini tidak hanya diikuti oleh masyarakat biasa, bahkan beberapa public figure dan seleb-seleb tiktok ikut andil dalam memviralkan trend ini.²²

Viralnya goyang pargoy ini merupakan fenomena yang unik dengan gerakannya. Keunikan ini yang menjadikan goyang pargoy masuk sebagai trend budaya

²¹Wijaya, "Konsumsi Media Sosial Bagi Kalangan Pelajar.", 2020, Hlm 179.

²²Mutakim, "Perilaku Remaja Muslimah Di Aplikasi Tik Tok Dalam Kajian Fenomenologi Alfred Schutz.", Hlm 48.

populer. Suatu trend tidak bisa menghindari adanya pro dan kontra. Goyang pargoy kebanyakan memang dilakukan oleh wanita-wanita untuk keperluan konten di akun mereka. Walaupun begitu, terdapat beberapa lelaki yang mengikuti trend goyang pargoy. Goyang pargoy yang dilakukan oleh wanita cenderung mempunyai like dan viewers yang tinggi. Para wanita kebanyakan ketika membuat konten goyang pargoy menggunakan pakaian-pakaian yang sedikit seksi beserta dibarengi dengan gerakan tubuh yang terbilang panas.²³



Dapat dilihat dari gambar di atas gerakan yang mereka lakukan cenderung mengarah adegan 18+. Ketiga wanita tersebut mencoba mendorong pinggul mereka kedepan, menimbulkan konotasi yang negatif oleh netizen. Gerakan-gerakan yang dipertontonkan melalui konten pargoy tersebut dianggap erotis dan tidak pantas untuk ditiru. Pembuat konten pargoy yang kerap kali menampilkan auratnya dapat menimbulkan syahwat pada lawan jenis. Konten tersebut kerap kali ditemukan komentar yang berisi pelecehan. Konotasi negatif yang melekat pada trend goyang pargoy ini mendapat respon dari MUI Jakarta dan Jember untuk mengharamkan konten ini. TikTok dapat diakses oleh semua kelompok umur. Ketika trend goyang pargoy viral maka tidak menutup kemungkinan dapat diakses oleh anak-anak dibawah 18 tahun.

²³ Lihat

<https://vt.tiktok.com/ZS8XNHTnO/>, Diakses 24 Januari 2023 Pukul 12:32.



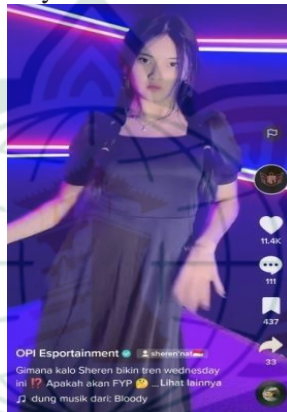
Terdapat wanita muslimah yang bergoyang pargoy, dalam foto tersebut perempuan itu menggunakan pakaian yang menutupi aurat tapi gerakannya cukup mengundang syahwat laki-laki. Terlepas melekatnya image buruk dari pargoy oleh masyarakat umum. Tidak sedikit juga netizen yang mendukung konten kreator goyang pargoy dengan berdalih semua orang punya kebahagiaan dan hiburan masing-masing. Menandakan tidak semua pihak menolak trend ini ada juga yang mendukung konten goyang ini dengan dasar kebebasan yang dimiliki setiap orang. Sebagai netizen perlu lebih dewasa untuk menyikapi suatu hal, menghindari berkomentar menghina, melecehkan, dan rasis.

b. Goyang Wednesday Addams

TikTok merupakan aplikasi yang menggabungkan video pendek dengan berbagai musik. Pengguna Tik Tok mempunyai kebebasan dalam menunjukkan kreativitas mereka masing-masing dengan fitur yang telah disediakan oleh tim pengembang aplikasi tersebut. Remix musik merupakan sebuah media yang telah diubah dengan menambahkan, menghapus, atau mengubah pada bagian item. Pengguna tik tok dapat mengunggah hasil karya mereka untuk dinikmati oleh orang lain sebagai sound TikTok. Mereka mencoba eksis tapi kadang terlalu berlebihan dan terlihat tidak pada tempatnya.²⁴

²⁴Sari, "Penggunaan Aplikasi TikTok Sebagai Ajang Eksistensi Diri (Fenomenologi Penggunaan TikTok Pada Mahasiswa UIN Shultan Thaha Saifuddin Jambi)", 2021, Hlm 50.

Goyang TikTok satu ini viral di kalangan pengguna setelah series Netflix yang berjudul Wednesday terkenal. Serial film ini keluar pada tahun 2022, yang menceritakan kehidupan seorang perempuan yang nyentrik bernama Wednesday Addams. Pada scene pesta di film Wednesday ini perempuan tersebut bergoyang dengan unik dan mimik muka yang datar tanpa ekspresi. Hal tersebut menjadi ikonik, kemudian banyak di cover oleh publik. Netizen ramai-ramai membuat konten goyang Wednesday Addams ini dengan hashtag #wednesday.



Pada gambar di atas ini terlihat perempuan yang merupakan member dari @Opi.esportainment²⁵ membuat konten goyang ini. Gerakan mengangkat kepala ke atas, melihat ke langit dan ke bawah, dengan mata tidak berkedip bersamaan terbuka dengan lebar. Mengayunkan tangan ke atas ke bawah dan kesamping secara bergantian. Gerakan tubuh yang sekilas seperti robot. Disertai ekspresi yang dingin menambah kesan yang unik. Trend goyang ini menggunakan musik yang berjudul Bloody Mary dari Lady Gaga dipercepat mengikuti Gerakan tubuh. Gerakan yang unik, musik yang mempunyai khas, ditambah dengan serial film yang terkenal. Membuat trend goyang Wednesday menjadi viral oleh netizen TikTok.

c. Goyang Move It Remix

Kebebasan berkreatifitas netizen pada akun TikTok sangat lah luas, salah satunya adalah dengan me remix suatu

²⁵ Cesaerea, “Banyak Kritik Dan Hujatan! Opi Esports Berganti Nama Menjadi Opi Esportainment!”, Kotak Game, 2021, <http://m.kotakgame.com/detail.php?id=92001>, Diakses 17 April 2023 Pukul 10:20.

lagu agar lebih fresh. Trend goyang Move it Remix ini, gerakannya terinspirasi dari suatu video anime. Pada video tersebut terdapat anime atau kartun perempuan yang dengan badan kecil dan rambut merah jambu yang menggerakkan tubuhnya dengan lucu.



Ramainya konten anime goyang tersebut. Kemudian gerakan-gerakannya diikuti oleh pengguna Tik Tok.²⁶ Gerakan menggenggam kedua tangan diangkat sampai kepala silih berganti naik dan turun beserta badannya. Gerakan kemudian beralih, kedua tangan diturunkan sejajar pinggul. Tangan berputar bergantian, pinggul bergoyang ke kanan dan ke kiri selaras dengan alunan musik move it remix.

Trend goyang Move It Remix ini terlihat menyenangkan dan lucu ketika dilihat. Gerakan yang mudah untuk dihafal dan dilakukan disertai dengan pemilihan musik yang pas. Gerakan yang tidak perlu menguras tenaga banyak. Cocok sebagai bahan menghibur diri bagi netizen yang sudah lelah dengan berbagai rutinitas kesibukan. Membuat banyak orang bisa mengikuti trend goyang ini.

²⁶ Sari, "Penggunaan Aplikasi TikTok Sebagai Ajang Eksistensi Diri (Fenomenologi Penggunaan TikTok Pada Mahasiswa UIN Shultan Thaha Saifuddin Jambi)".

C. Analisa Data

1. Perspektif Eksistensialisme Ali Syari'ati dalam Motivasi Mengikuti Trend Goyang TikTok

Eksistensialisme sebagai aliran filsafat mencoba menyelidiki dan menganalisa eksistensi konkrit manusia. Konsep eksistensialisme berorientasi tentang kebebasan untuk memilih hal yang dekat dengan dirinya. Walaupun manusia tidak memilih pilihannya itu juga merupakan suatu pilihan yang diambil karena kebebasan.²⁷ Eksistensialisme menganalisa perasaan dan perilaku manusia apakah sefrekuensi atau tidak. Jika perasaan dan perbuatan berbeda frekuensi maka hal itu tidak bisa dikatakan eksistensi.

Sebagai suatu aliran filsafat yang fokus kepada kajian eksistensi manusia yang dicirikan dengan kesadaran dan diri. Kaum eksistensial menunjukkan karakteristik tersendiri dari manusia yang berlainan dengan eksistensi binatang, tumbuhan, dan benda-benda. Eksistensi berarti cara berada manusia termasuk ketotalitasan terhadap diri sendiri di dalam sebuah pendirian. Individu yang selalu berada hadir sebagai individu konkret dan unik yang menentukan dan memilih sendiri eksistensinya.²⁸

Eksistensialisme religius merupakan perpaduan dari kebebasan yang dimiliki manusia dengan Kodrat. Secara sederhananya eksistensialisme religius merupakan sebuah upaya dalam menghubungkan antara eksistensi manusia dengan eksistensi Tuhan. menggerakkan setiap individu agar hidup dalam ke-autentikannya sendiri-sendiri. Autentik di sini berarti manusia perlu menjadi dirinya sendiri (produk asli) dan melepaskan hidupnya dari kepalsuan. Keotentikan manusia dapat dicari dari berbagai fenomena yang terjadi pada manusia. Adapun peneliti mengangkat teori Ali Syariati mengenai Eksistensialisme dalam menganalisis motivasi mengikuti trend goyang TikTok pada akun @Opi.esportainment.

Ruh Tuhan mempunyai konsep paling luhur dibekali dengan akal pikiran lajunya kemanusiaan dalam proses mengalirnya arus kebebasan. Kebebasan yang dimiliki oleh manusia dengan akal pikirannya menjadikan manusia yang hanya taraf basyar, berubah menjadi atau bergerak menyempurnakan

²⁷Eugenita Garot, *Pergumulan Individu Dan Kebatiniahan*, 2017, Hlm 39.

²⁸Mokorowu, *Makna Cinta Menjadi Autentik Dengan Mencintai Tanpa Syarat Menurut Soren Kierkegaard*, 2016, Hlm 227.

diri mereka. Tapi, dalam realitas yang sering ditemukan sering mereka terpenjara dalam empat determinasi, Ali Syariati kerap menyebut itu sebagai empat penjara manusia. Determinasi, Ali Syariati dalam teori eksistensi manusia mendeskripsikan, bahwa setiap individu memiliki empat buah penjara yang membelenggu, perlu ditaklukkan agar menuju tingkat yang lebih sempurna.

Pertama determinasi alam, Kekuatan alam yang sangat besar perlu untuk ditaklukkan. Ketidakmampuan manusia dalam menundukan kekuatan alam dapat menghambat pergerakan menjadi manusia dalam arti sebenarnya (insan). Geografis muncul menjadi hambatan bagi kemajuan manusia. Mata pencaharian yang kadang terbatas oleh alam. Akun @opi.esportainment menyadari belenggu alam itu ada, tapi mereka juga sadar akan perkembangan teknologi yang semakin pesat. Dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan ekonomi mereka. Trend goyang yang viral, dimanfaatkan oleh akun @opi.esportainment untuk membuat konten serupa dan mendapatkan followers juta-an. Dengan followers yang banyak dapat menghasilkan pendapatan dari dunia entertainment, sponsor, endorsement dan lain-lain. Dorongan meraup pendapatan kapan saja dan dimana saja yang tidak dibatasi oleh alam. Manusia tidak lagi sepenuhnya bergantung dengan alam. Hal ini, manusia lebih dekat lagi pada proses menjadi (becoming) dengan berhasil mengungguli determinasi-determinasi.²⁹

Determinasi sejarah, manusia merupakan suatu hasil produk dari sejarah, ini merupakan apa yang dikatakan oleh aliran historisme. Kepribadian manusia terbentuk di tengah masyarakat yang sudah terkonsep oleh sejarah. Sejarah masyarakat Indonesia membentuk jiwa individu bangsa, dapat dilihat dari peristiwa-peristiwa yang dialami pada masa lalu. Masyarakat secara umum merupakan faktor kuat yang ikut andil dalam menentukan nasib dan kepribadian individu dengan membentuk pola-pola spirit manusia.³⁰

Indonesia merupakan negara bekas jajahan. Pemberontakan yang dilakukan masyarakat Indonesia terhadap negara penjajah, untuk menjadi individu yang merdeka. Solidaritas dan visi tujuan perlu dipersatukan dalam satu tekad.

²⁹Cahyanto, "Kebebasan Manusia Di Era Revolusi Teknologi 4.0", 2020, Hlm 52.

³⁰Muhammad ALIF, "Teori Dan Realitas Pencarian Kesempurnaan (Melacak Jejak-Jejak Kefilosofan Ali Syari'Ati)," *Tsaqofah* 6, no. 01 (2008): 32-54, <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.32678/tsaqofah.v6i01.3464>, Hlm 42.

Jiwa-jiwa hasil produk sejarah seperti berlandaskan kesamaan. Akun @Opi.esportainment mengikuti trend goyang TikTok, termotivasi membangun relasi dengan konten kreator yang sama-sama senasib profesi.

Penjajahan negara barat terhadap Indonesia merupakan bentuk superioritas pada masa itu. Penjajahan yang sangat lah lama, ikut mempengaruhi budaya lokal. Budaya barat mulia dari gaya hidup, cara berpakaian, dan teknologi berkembang ditengah masyarakat. Negara barat yang selalu berkembang. Sedangkan peradaban Indonesia yang masih tertinggal dari negara-negara maju di barat.



Gaya pakaian wanita muslimah seperti gambar diatas, dianggap bentuk kemajuan dunia fashion modern. Sebaliknya mengkerdulkan pakaian budaya lokal dan agama Islam yang sopan. Penggunaan gaya pakaian barat oleh konten kreator @Opi.esportainment merupakan suatu bentuk pengakuan terhadap superioritas negara barat. Bisa dikatakan masyarakat Indonesia masih terbelenggu oleh sejarah yang menilai superioritas negara barat terhadap negara bekas jajahan.

Ketiga, determinasi sosial manusia tidak dapat hidup sendiri dan butuh berhubungan dengan orang lain. Manusia tumbuh besar di tengah lingkungan masyarakat. Seperti contoh seorang muslim yang taat lahir dan besar dari masyarakat yang agamis begitupun sebaliknya. Meskipun tidak bisa digeneralisasi tapi faktor lingkungan masyarakat pola pemikiran yang telah lama diadopsi akan mempengaruhi jiwa individu.³¹ Akun

³¹Syariati, *Tugas Cendekiawan Muslim*, 1994, Hlm 85.

@opi.esportainment yang diisi oleh anak bangsa Indonesia. Mengetahui sejarah dari masyarakat negara ini salah satunya agamis. Menjunjung nilai-nilai kesopanan, norma dan perintah sesuai dengan ideologi agama yang mereka pegang. Tidak sedikit individu yang membuat konten goyang TikTok tanpa memperdulikan ideologi agama mereka. Individu tersebut membuat konten goyang TikTok dengan gerakan dan cara berpakaian yang bisa dianggap kurang pas terhadap sosial-sejarah kita sebagai negara agamis.

Mengikuti trend goyang TikTok dikarenakan budaya FOMO masyarakat kita yang ikut-ikutan serta Opi.esportainment merupakan organisasi hiburan perlunya Opi.esportainment mengikuti trend goyang TikTok, tentu akan mendapatkan respon dari publik secara umum mengikuti trend ditengah masyarakat agar eksistensi mereka masih ada dan dikenal. Opi.Esportainment dengan berani melawan dan membebaskan diri mereka dari penjara sejarah ideologi agama negara ini. Dapat ditemukan bagaimana konten kreator dari akun @Opi.esportainment dalam video trend goyang TikTok menggunakan pakaian dan gerakan yang dibilang seksi oleh agama terutama Islam. Akun @opi.esportainment dalam mengikuti tren goyang TikTok ini dihadapkan dengan pilihan bahwa jika membuat konten video tersebut bersamaan dengan cara berpakaian dan gerakan yang seksi, kemungkinan akan ditentang oleh masyarakat secara umum disisi lain akan mendapatkan dukungan dari para pengikut yang memang menikmati konten-konten yang berisi hal tersebut. Akun @Opi.esportainment memilih untuk tetap membuat konten goyang dengan berpakaian muslimah dan gerakan yang cukup seksi, dari pada menuruti masyarakat sosial yang sifatnya membatasi kreasi mereka. Ali Syariati menilai manusia dalam proses becoming untuk berkembangnya manusia memang akan terhalang oleh tatanan sosial masyarakat.³²

Terakhir, Determinasi ini merupakan menyatu dalam diri sendiri. Penjara ego berbeda dengan determinasi-determinasi sebelumnya.³³ Akun @Opi.esprtainment dalam mengikuti trend goyang TikTok dengan memiliki kebutuhan yang dapat dilihat dengan berbagai motivasi mereka. Kebutuhan tersebut perlu

³²Cahyanto, "Kebebasan Manusia Di Era Revolusi Teknologi 4.0", 2020, Hlm 53.

³³ALIF, "Teori Dan Realitas Pencarian Kesempurnaan (Melacak Jejak-Jejak Kefilosofan Ali Syari'Ati)", 2008, Hlm 44.

dusahakan agar tercapai tujuan dan terciptanya kenyamanan dalam hidup. Suatu konten kreator seperti akun @Opi.esportainment menekankan hidupnya pada konsumsi dan materialisme. Ego yang masih melekat pada diri dengan tidak memdulikan latar belakang agama yang ia yakini. Terdapat wanita muslimah yang menurutiegonya untuk mendapatkan suatu yang materialistik. Suatu hal yang alami jika konten kreator ingin mendapatkan suatu barang yang lebih seperti followers, terkenal, dan pendapatan dari mengikuti fenomena trend goyang TikTok yang memotivasi mengikuti hal tersebut. Ego ini bisa dikalahkan dengan cinta. Cinta ini melahirkan dorongan pemberontakan melawan sifat-sifat dasar yang dimiliki oleh manusia dan dapat mengorban hidupnya untuk cita-cita ideal tercapainya ruh ilahiyah.

2. Perspektif Eksistensialisme Ali Syari'ati Melihat Fenomena Trend Goyang Dalam Media TikTok Pada Akun Opi.esportainment

Fenomena TikTok menjadi trend oleh para pengguna aplikasi tersebut. Berbagai jenis konten yang ada sebagai bentuk kebebasan yang diperoleh para pengguna Tik Tok. Pro dan kontra yang tercipta dari suatu fenomena di tengah masyarakat tidak dapat dihindari. Konten trend goyang TikTok ikut dibuat oleh @opi.esportainment. Suatu organisasi entertainment yang bergelut pada dunia esport atau kompetisi. Akun @Opi.esportainment konsisten dalam mengupload berbagai konten mereka memperlihatkan berbagai latar belakang keagamaan yang dianut salah satunya terdapat wanita muslimah. Konten OPI Esport memfokuskan pada berbagai jenis konten hiburan atau entertainment. Terdapat tiga jenis konten meliputi games, gameplay, dan konten goyang.

Konten trend Goyang TikTok banyak diikuti dengan termotivasi Salah satu yang memotivasi kita dalam mengikuti trend goyang TikTok adalah pengaruh lingkungan. Budaya merupakan aspek yang dapat mengubah atau menjaga sikap perilaku seorang individu dalam kesehariannya. Maraknya trend terpengaruhi oleh budaya FOMO ditengah masyarakat. FOMO mendorong seseorang untuk tidak ketinggalan suatu yang baru viral termasuk trend goyang TikTok. Ekonomi menjadi salah satu moivasi akun @Opi.sportainment mengikuti trend goyang TikTok. Terakhir, hiburan TikTok membekali aplikasi mereka dengan berbagai fitur yang beragam seperti filter, sound effect,

story, dan lain-lain. Dengan berbagai keunggulan tersebut yang dapat menarik sekaligus menghibur penggunaanya.

Pada deskripsi data yang disampaikan di atas. Ali Syariati menyebutkan eksistensialisme merupakan cara berada manusia tentang *becoming* atau *Insan*, proses berjalannya manusia kepada Tuhan. Manusia seharusnya berjalan kepada tahapan evolusi dan kesempurnaan ideal mengarah ke ilahi tanpa henti. Menuju Insan, manusia dibekali cerminan sifat tuhan sebagai bekal pendobrak empat penjara manusia yang disebutkan oleh Ali syariati. Pemikiran Sartre yang mendapatkan kritikan perihal menganggap materialisme dan ateisme sebagai landasannya pada satu sisi dan bertindak bebas pada suatu sisi lain, ketidak jelas terhadap benar atau salah, baik atau buruk.³⁴ Menurut Ali Syariati hasil akhir yang ingin diharapkan oleh Satremalah menjadi kemerosotan dan kegagalan mereka. Sartre melihat manusia hanya sebatas makhluk yang menjadi (*becoming*), dalam tahapan untuk membentuk esensinya. Ali Syariati menyatakan bahwa manusia memiliki kesempatan menjadi lebih tinggi.³⁵

Dengan teori dan *becoming* terhadap motivasi dan fenomena trend goyang TikTok di atas. Manusia dalam taraf terendahnya, hanya sebagai makhluk yang hanya berada. Makhluk yang mempunyai definisi sama dengan zaman dahulu secara biologi, karakteristik, fisiologi dan psikologi. Arus being ini atau basyar tidak membedakan manusia dengan individu lain. Sedangkan arus *becoming* atau insan yang mempunyai unsur ruh tuhan. Terdapat empat penjara manusia untuk membebaskan diri menuju manusia yang agung sebagai berikut

Determinasi alam, Opi dalam fenomena goyang TikTok membuat konten Pargoy, Wednesday Addams, dan MoveitRemix. Alam hanya memberikan dia pilihan pada manusia antara terikat dengan bentuk geografis memanfaatkan atau hanya menerima dengan kesusahan. Kehidupan di dunia mengharuskan manusia untuk berjuang terus untuk mencapai tujuan hidup dibumi dan akhirat. Manusia dengan akal pikiran yang dimiliki mencoba membebaskan dengan mencari kebahagiaan sesaat (dunia) dan abadi (akhirat). Gerakan tarian

³⁴Irwandi Bayu and Ihwan Amalih, "Eksistensialisme Religius Dalam Wacana Keislaman Kontemporer (Study Atas Pemikiran Ali Syari ' Ati)," *Mu'allim Jurnal Pendidikan Islam* 3, no. 1 (2021): 1–16, Hlm 83.

³⁵Cahyanto, "Kebebasan Manusia Di Era Revolusi Teknologi 4.0", 2020, Hlm 44.

atau goyangan merupakan bentuk perkembangan manusia mulai dari tradisional yang beranjak sampai pada kontemporer seperti gerakan-gerakan goyang pada TikTok. Gerakan pargoy, Wednesday Addams, dan Moveitremix merupakan gerakan yang bersifat bebas dan tidak terpaku pada aturan. Kebebasan gerakan dari ketiga trend goyang tersebut sebagai bentuk ekspresi kebudayaan kecil di dunia ini.

Kedua, merupakan determinasi sejarah. Terpengaruh dari kejadian penjajahan yang dilakukan oleh negara lain ke rakyat Indonesia menumbuhkan jiwa-jiwa pemberontak dan meninggalkan pemikiran superioritas negara penjajah. Opi.esportainment dalam mengikuti trend goyang TikTok lebih memilih gerakan yang disenangi oleh netizen. Padahal gerakan seperti goyang Wednesday Addams merupakan produk kreatifitas negara yang bermula dari *scene* suatu film. Opi tidak menggunakan goyang tarian budaya lokal Indonesia dan lebih memilih goyang TikTok yang lebih modern. Pada salah satu konten videonya menampilkan wanita muslimah yang mengikuti trend goyang pargoy. Opi masih terbelenggu dengan sejarah, salah satu teori determinasi dari Ali Syariati.³⁶

Ketiga, determinasi sosial konten video goyang yang mereka upload, seperti Pargoy yang memiliki gerakan panas dan bisa dinilai untuk kalangan dewasa. Goyang pargoy ini menampilkan wanita muslimah yang sedang berjoget. Gerakan yang memamerkan lekuk tubuh dibarengi mendorong pinggul kedepan. Pargoy mendapat berbagai tanggapan pro dan kontra, dipengaruhi oleh tatanan sosial masyarakat Indonesia secara umum. Masyarakat yang masih memegang dan menjunjung nilai-nilai ajaran. Opi.esport dihadapkan dia pilihan yang bertentangan pada masyarakat. Ali Syariati menilai manusia dalam proses becoming untuk berkembangnya manusia memang akan terhalang oleh tatanan sosial masyarakat.³⁷

Keempat, suatu konten kreator seperti akun @Opi.esportainment terutama yang menampilkan wanita muslimah menekankan hidupnya pada konsumsi dan materialisme. Suatu hal yang alami jika konten kreator ingin mendapatkan suatu barang yang lebih seperti followers, terkenal, dan pendapatan dari mengikuti fenomena trend goyang TikTok. Cita-cita materialistik seperti diatas yang ditekankan secara

³⁶Cahyanto, “Kebebasan Manusia Di Era Revolusi Teknologi 4.0”, 2020, Hlm 52.

³⁷Cahyanto, “Kebebasan Manusia Di Era Revolusi Teknologi 4.0”, 2020, Hlm 53.

berlebihan akan menghasilkan rasa frustrasi dan kesia-siaan dari pada kepuasan yang sebenarnya. Wanita muslimah pada akun @Opi.esportainment selama masih terpenjara oleh ego-egonya, ia akan menjadi salah satu peserta lomba dalam kompetisi kehidupan yang tidak ada batas, tidak akan ada rasa kepuasan dan menghasilkan kebangkrutan dalam diri. @Opi.esportainment berlomba-lomba menjaga eksistensi mereka pada publik berlomba-lomba menjadi viral yang mana bersifat materialistik. Determinasi ego dapat dikalahkan dengan cinta.³⁸ Cinta disini merupakan rasa yang dapat mendorong untuk mengalahkan sifat dasar manusia dan mampu mengorbankan kehidupan yang dimilikinya untuk cita-cita ideal bersatunya ruh ilahiyah.³⁹ @Opi.esportainment dalam dorongan mengikuti tren goyang TikTok, tidak terlihat mengabdikan perbuatannya dalam evolusi atau perkembangan menuju peninggian sektor ruhaninya.

Determinasi-determinasi di atas, bisa saja Opi.esportainment taklukan sebagai jalan yang harus dilewati dalam proses manusia becoming atau menjadi. Manusia dalam tahap proses menjadi harus mempunyai tiga prinsip sifat yang saling berkaitan atau bisa dibidang cerminan dari kualitas-kualitas tuhan. Pertama sifat kesadaran, manusia ketika memberontak maka mereka dalam kondisi sadar.⁴⁰ Kesadaran merupakan salah satu jalan manusia untuk mengkerdikan insting hewaniyahnya. Ketika manusia meragukan sesuatu kemudian bergerak untuk mencari eksistensi diri dengan melihat realitas yang ia alami. Kesadaran manusia dengan budaya mereka yang FOMO. Budaya ikut-ikutan ini muncul ketika kita sadar bahwa masyarakat menganggap bahwa seseorang yang tidak mengetahui suatu hal yang baru atau trend akan dianggap orang kuno atau kurang update.⁴¹

Kesadaran ekonomi dan sosial sebagai contoh menggerakkan manusia untuk mencoba mencari sumber daya lebih untuk membantu mencapai apa yang mereka mau seperti perlunya relasi dengan orang lain dan ekonomi yang perlu ditingkatkan dengan berbagai cara. Merupakan suatu bentuk

³⁸Shofa, "Manusia Dalam Perspektif Eksistensialisme (Study Komparasi Soren Kierkegaard Dan Ali Syari'ati)", 2021, Hlm 100.

³⁹Shofa, "Manusia Dalam Perspektif Eksistensialisme (Study Komparasi Soren Kierkegaard Dan Ali Syari'ati)", 2021, Hlm 82

⁴⁰Cahyanto, "Kebebasan Manusia Di Era Revolusi Teknologi 4.0", 2020, Hlm 50.

⁴¹L. Putri, D. Purnama, A. Idi, "Gay Hidup Mahasiswa Pengidap *Fear Of Missing Out* Di Kota Palembang", Jurnal Masyarakat dan Budaya, (2019), Hlm 133.

kesadaran eksistensi mereka. Mengikuti trend goyang TikTok pada Akun @Opi.esportainment tidak lepas dari sifat kebebasan yang mereka miliki sesuai dari salah satu prinsip dalam proses becoming Ali Syariati. Kebebasan mereka memilih relasi dengan suatu pihak, yang dapat mengangkat mereka agar dapat lebih dikenal oleh masyarakat terutama pengguna Tik Tok khususnya.

Kesadaran akan pilihan yang diambil memberikan kebebasan. Kebebasan yang mengarah kepada pembangkangan terhadap masyarakat dapat menghantarkan Akun @Opi.esportainment mengarah ke becoming atau manusia yang menjadi. Kemauan bebas menghantarkan Opi membuat konten goyang TikTok yang lain seperti Wednesday Addams dan Move It Remix. Menjadi manusia yang produktif dalam pekerjaannya sebagai konten kreator TikTok. Opi.esportainment meniadakan paksaan oleh publik⁴² dengan masih membuat konten goyang salah satunya pargoy.

Kebebasan memilih cara mereka termotivasi meningkatkan kualitas ekonomi mereka. Terdorong ingin menjadi influencer yang dapat menarik sponsor, diundang sebagai bintang tamu pada suatu acara, atau menjual suatu product mereka agar mendapatkan omset penjualan yang tinggi. Kebebasan dalam memilih yang dimiliki membantu manusia mencapai level tertinggi menjadi manusia. Akun @Opi.esportainment memiliki pilihan apa yang menjadi dorongan mereka mengikuti trend goyang TikTok.

Ciri khas terakhir sifat Tuhan yang dimiliki manusia merupakan kreativitas. Bumi tidak dapat begitu saja melayani semua keinginan manusia. Manusia yang dibekali dengan akal pikiran oleh Tuhan, menjadikannya mempunyai daya cipta. @Opi.esportainment dibekali dengan kreativitas yang dimiliki sebagai makhluk Tuhan, melihat aspek hiburan menjadi motivasi mereka mengikuti trend goyang TikTok. Hiburan yang didalamnya banyak sekali konten-konten menarik dan unik hasil dari daya cipta kreativitas manusia. Trend goyang TikTok yang viral pada pengguna aplikasi tersebut merupakan fenomena. @opi.esportainment dengan kreativitas yang dia punya mencoba berdiri untuk mengambil bagian dalam fenomena tersebut sebagai bentuk eksistensi mereka.

Daya cipta yang dimiliki oleh akun @Opi.esportainment berbentuk konten-konten pada akun TikTok mereka. Kreatifitas

⁴²Syariati, *Tugas Cendekiawan Muslim*, 1994, Hlm 84.

yang dimiliki digunakan mendapatkan kebahagiaan apa yang mereka cari selama ini.⁴³ Kebahagiaan yang masih bersifat material seperti uang, jumlah followers, terkenal dan lain-lain untuk mencapai tersebut perlunya daya cipta. Opi membuat konten goyang mengikuti trend sebagai bentuk eksistensi mereka agar FYP.

Opi.esportainment belum Memenuhi eksistensi manusia menurut teori dari Ali Syariati. Karena @Opi.esportainment terutama wanita muslimah yang ada pada eberapa konten goyang ,masih belum terlepas dari determinasi ego. Opi Mengikuti trend goyang TikTok sebagai alat kebutuhan dalam pribadinya secara berkala untuk mencapai cita-cita. Waktu akan berlalu membuat @Opi.esportainment akan merasakan ia adalah sebagian dari alat-alat itu, bukan lagi sebagai “saya”.⁴⁴ Kegilaan terhadap dunia menyelimuti dirinya terlihat berlomba-lomba tanpa tau batas. Opi dan wanita muslimah akan merasakan berputar melingkar di atas jalan. Seperti nol yang hampa. Perlunya perbuatan peninggian pada sektor ruhaniyah. Agar dapat terbebas dari penjara ego. Ali Syari’ati menganggap eksistensi manusia mendorong kemajuan sosial tidak hanya sebatas untuk dirinya sendiri.Opi.esportainment agar mencapai eksistensi yang diharapkan Ali Syariati kesadaran dan kebebasan memahami bahwa manusia memiliki fitrah Sebagai pusat kehidupan dan tugas suci sebagai wakil Tuhan di bumi.⁴⁵

⁴³Syariati, *Tugas Cendekiawan Muslim*, 1994, Hlm 85.

⁴⁴ Muhammad Alif, “Teori Dan Realitas Pencarian Kesempurnaan (Melacak jejak-jejak kefilosofian Ali Syari’ati), *Jurnal Tsaqqfah*, Vol. 06, No. 01 (2008), Hlm 44.

⁴⁵ Muhammad Alif, “Teori Dan Realitas Pencarian Kesempurnaan (Melacak jejak-jejak kefilosofian Ali Syari’ati), (2008) 44.