

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKIRPSI	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Zakat Perdagangan	10
1. Pengertian Zakat Perdagangan	10
2. Dasar Hukum Zakat Perdagangan	10
3. Syarat Wajib Zakat Perdagangan	11
4. Nishab Zakat Perdagangan	13
5. Perhitungan Zakat Perdagangan	13
B. Teori TPB	14
1. Pengertian Theory of Planned Behaviour	14
C. Minat	16
1. Pengertian Minat	16
2. Macam-macam Minat	16
3. Faktor yang Mempengaruhi Minat	17
4. Dimensi Minat	18
5. Indikator Minat	18
D. Pengetahuan	19
1. Pengertian Pengetahuan	19
2. Jenis Pengetahuan	19
3. Sumber Pengetahuan	20
4. Dimensi Pengetahuan	21
5. Indikator Pengetahuan	21
E. Motivasi Spiritual	22

1.	Pengertian Motivasi Spiritual	22
2.	Macam-macam Dimensi Motivasi Spiritual	23
3.	Nilai-nilai Dimensi Motivasi Spiritual	24
4.	Indikator Motivasi Spiritual	24
F.	Tingkat Pendapatan	24
1.	Pengertian Pendapatan	24
2.	Jenis-jenis Pendapatan	25
3.	Unsur-Unsur Pendapatan	25
4.	Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan	26
5.	Dimensi Pendapatan	26
6.	Indikator Pendapatan	26
G.	Generasi Milenial	27
1.	Pengertian Generasi Milenial	27
2.	Ciri-ciri Generasi Milenial	28
3.	Karakteristik Generasi Milenial	28
H.	Penelitian Terdahulu	29
I.	Kerangka Berfikir	32
J.	Hipotesis Penelitian	35
1.	Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Membayar Zakat Perdagangan	36
2.	Pengaruh Motivasi Spiritual terhadap Minat Membayar Zakat Perdagangan	37
3.	Pengaruh Tingkat Pendapatan terhadap Minat Membayar Zakat Perdagangan	37
4.	Pengaruh Pengetahuan, Motivasi Spiritual, dan Tingkat Pendapatan terhadap Minat Membayar Zakat Perdagangan	38
BAB III METODE PENELITIAN		
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	39
B.	Setting Penelitian	39
C.	Populasi dan Sampel	40
D.	Identifikasi Variabel	40
E.	Variabel Operasional	41
F.	Teknik Pengumpulan Data	45
G.	Uji Instrumen Penelitian	46
H.	Uji Asumsi Klasik	49
I.	Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	53
1.	Sejarah Singkat Berdirinya Pasar Jember Kudus	53
2.	Visi dan Misi Pasar Jember Kudus	53

3.	Susunan Kepengurusan Pasar Jember Kudus Tahun 2023	54
B.	Data Penelitian	55
1.	Deskripsi Data Responden	55
2.	Deskripsi Data Penelitian	59
C.	Analisis Data	61
1.	Uji Instrumen	61
2.	Teknik Analisis	63
3.	Hasil Analisis Data	67
D.	Pembahasan	72
1.	Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Membayar Zakat Perdagangan	72
2.	Pengaruh Motivasi Spiritual terhadap Minat Membayar Zakat Perdagangan	74
3.	Pengaruh Tingkat Pendapatan terhadap Minat Membayar Zakat Perdagangan	75
4.	Pengaruh Pengetahuan, Motivasi Spiritual, dan Tingkat Pendapatan terhadap Minat Membayar Zakat Perdagangan di Pasar Jember Kudus Bagi Generasi Milenial	76
BAB V PENUTUP		
A.	Kesimpulan	78
B.	Keterbatasan Penelitian	79
C.	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Definisi Operasional	42
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Non Responden	47
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Non Responden	48
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	56
Tabel 4.4 Deskripsi Berdasarkan Jenis Barang Dagangan	57
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan per-tahun ..	57
Tabel 4.6 Deskripsi Berdasarkan Tempat Pengumpulan Zakat	58
Tabel 4.7 Hasil Respon Responden	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Responden	61
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Responden	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi	64
Tabel 4.12 Uji Normalitas	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Regresi	68
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinan	70
Tabel 4.15 Hasil Uji F	71
Tabel 4.16 Hasil Uji T	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir 35
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas 65
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram 66
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Grafik Normal P-Plot 66

