

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Sesuai dengan hasil analisis dan data dari penelitian yang didapat mengenai minat membayar zakat perdagangan yang ditinjau dari pengetahuan, motivasi spiritual, dan tingkat pendapatan di pasar Jember Kudus bagi generasi milenial, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil pengujian hipotesis penelitian terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pengetahuan terhadap minat membayar zakat perdagangan bagi pedagang generasi milenial di pasar Jember Kudus. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,414 dan signifikansi sebesar 0,021 dimana lebih kecil dari 0,05. Sedangkan uji T menggunakan SPSS t_{hitung} diperoleh nilai sebesar 2,404, lebih besar dari nilai t_{tabel} sebesar 2,052.
2. Dari hasil pengujian hipotesis penelitian terdapat pengaruh positif dan signifikan antara motivasi spiritual terhadap minat membayar zakat perdagangan bagi pedagang generasi milenial di pasar Jember Kudus. Hal ini dibuktikan nilai koefisien regresi sebesar 0,552 dan signifikansi sebesar 0,031 dimana lebih kecil dari 0,05. Sedangkan uji T menggunakan SPSS t_{hitung} diperoleh nilai sebesar 2,282, lebih besar dari nilai t_{tabel} sebesar 2,052.
3. Dari hasil pengujian hipotesis penelitian tidak terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan antara tingkat pendapatan terhadap minat membayar zakat perdagangan bagi generasi milenial di pasar Jember Kudus. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,150 dan signifikansi sebesar 0,410 yang mana lebih besar dari 0,05. Sedangkan uji T menggunakan SPSS nilai t_{hitung} diperoleh nilai sebesar 0,837, lebih kecil dari t_{tabel} sebesar 2,052.
4. Pengetahuan, motivasi spiritual, dan tingkat pendapatan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat membayar zakat perdagangan bagi generasi milenial di pasar Jember Kudus. Hal ini dibuktikan dengan nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($3,058 > 2,85$) dengan nilai probabilitas signifikan yaitu $0,045 < 0,05$. Berdasarkan koefisien determinasi pada *R Square* diperoleh nilai 25,4% menunjukkan bahwa pengaruh antara pengetahuan, motivasi

spiritual, dan tingkat pendapatan terhadap minat zakat perdagangan sangat kecil. Artinya, 74,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian yang telah dilakukan, tentunya memiliki keterbatasan yang mungkin dapat mempengaruhi terhadap hasil dari penelitian, yakni :

1. Populasi riset yang digunakan hanya pedagang dengan kriteria yang masuk ke dalam generasi milenial di pasar Jember Kudus.
2. Penelitian ini hanya melakukan pengkajian terhadap pengaruh minat membayar zakat perdagangan yang ditinjau dari segi pengetahuan, motivasi spiritual, dan tingkat pendapatan bagi pedagang generasi milenial sehingga butuh untuk dikembangkan penelitian selanjutnya guna meneliti aspek lain yang belum dikaji terhadap minat membayar zakat perdagangan.
3. Dibutuhkan waktu yang tepat dalam menyebarkan kuesioner kepada para pedagang generasi milenial di pasar Jember Kudus.

C. Saran

1. Bagi Penelitian Selanjutnya

- a. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk menjangkau luas populasi yang digunakan, yakni bukan berdasarkan pedagang yang masuk ke dalam generasi tertentu, supaya mendapatkan hasil yang lebih baik dan maksimal.
- b. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan aspek atau hal lain yang berhubungan dengan minat membayar zakat perdagangan, sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih luas serta terperinci terhadap permasalahan yang diteliti.

2. Bagi Pedagang Generasi Milenial Pasar Jember Kudus

- a. Diharapkan untuk meningkatkan pengetahuan dan motivasi spiritual yang lebih tinggi agar lebih faham tentang berapa nishab dan cara perhitungan zakat

perdagangan yang perlu dikeluarkan, sehingga jika pendapatan sudah mencapai nishab dan kriteria tertentu maka para pedagang generasi milenial mampu membayar zakat sesuai dengan perhitungan yang disyariatkan Islam.

